

# 할리우드는 지금 '한국 배우 모시기' 경쟁

정호연, 영화 '더가버니스' 캐스팅  
팝스타 위켄드 뮤비 출연작도 화제  
윤여정, 韓 배우 첫 美애니 성우로  
안토니 스타 등 톱스타들과 입맞춰

한국 콘텐츠의 세계적 위상이 높아지면서 한국배우들을 향한 할리우드 러브콜이 이어지는 가운데 영화·드라마뿐 아니라 팝스타의 뮤직비디오 출연부터 애니메이션 더빙까지 현지 활동 영역이 넓어지고 있다.

## ●팝스타의 뮤직비디오 러브콜

넷플릭스 시리즈 '오징어게임'으로 글로벌 스타로 거듭난 정호연은 그래미 3회 수상, 10회 노미네이트에 빛나는 팝스타 위켄드의 '아웃 오브 타임' 뮤직비디오에 출연해 화제를 모았다.

위켄드가 1월 발표한 정규 5집 '던 에프엠'에 실린 곡으로, 뮤직비디오에는 엘리베이터에서 만난 위켄드와 정호연이 함께 악인을 마시거나 호텔 노래방에서 신나게 '아웃 오브 타임'을 부르는 모습이 담겼다.

5일 위켄드의 공식 유튜브 채널에서 공개돼 5일 만에 1521만 뷰를 넘어섰고 3만개 이상의 댓글이 달리는 등 뜨거운 반응을 불러일으키고 있다.

두 사람의 만남은 위켄드의 러브콜로 성사됐다. 위켄드가 지난해 10월 SNS



'글로벌 스타'로 거듭난 한국 배우들이 영역 확장에 나선다. 팝스타 위켄드의 뮤직비디오 '아웃 오브 타임'에 출연한 정호연, 미국 애니메이션 '더 보이즈: 디아블리컬'의 더빙에 참여한 윤여정(왼쪽부터) 등이다.



정호연, 미국 애니메이션 '더 보이즈: 디아블리컬'의 더빙에 참여한 윤여정(왼쪽부터) 등이다.

에 정호연의 '오징어게임' 스틸을 올리며 팬심을 드러내자 정호연은 해당 게시물을 자신의 SNS에 올리며 화답했다. 이를 위켄드가 다시 자신의 SNS에 리포스트해 눈길을 끌었다.

정호연은 최근 '로마', '그래비티'의 연출자 알폰소 쿠아론 감독의 애플TV+ 드라마 '디스클레이머'와 동명 소설을 원작으로 하는 영화 '더 가버니스'에도 연이어 캐스팅되며 할리우드 활동에 박차를 가하고 있다.

## ●한국배우 최초 미국 애니메이션 더빙

영화 '미나리'로 아카데미 트로피를 품에 안은 윤여정은 한국배우 최초로 미국 애니메이션 시리즈의 성우로 나섰다. 8부작 애니메이션 '더 보이즈: 디아블리컬'을 통해서다. 아마존 프라임의 최근 인기 드라마 '더 보이즈'의 스핀오프 시리즈로 지난 달 공개돼 미국에서 뜨거운 반응을 불러일으켰다.

슈퍼 히어로 집단과 그들을 후원하는 거대한 기업의 추악한 비밀을 그리는 시리즈는 수위 높은 폭력 장면과 성적 묘사를 통해 히어로물의 전형성을 비트는 작품으로 평가받고 있다.

안토니 스타·사이먼 페그·세스 로건·쿠마일 나지마일·아파피나·돈 치들 등 톱 배우들이 참여했으며 윤여정은 7번째 에피소드 '존과 선희'의 주인공으로 나섰다. 안에 걸린 한국인 아내를 살리기 위해 슈퍼 히어로 형질을 훔치는 미국인 남편의 이야기로, 앤디 샘버그와 부부로 호흡했다.

한국계 애니메이터 스티븐 안이 연출하는 에피소드답게 소주병, 개나리, '아리랑' 등 한국 소품과 음악이 대거 쓰여 눈길을 끌었다.

이승미 기자 smlee@donga.com

# 날 것 그대로의 유재석을 보다

카카오TV 예능 '플레이유' 오늘 공개  
시청자와 실시간 소통하며 미션 수행

"유재석을 위한, 유재석에 의한!"  
카카오TV 새 예능 콘텐츠 '플레이유'가 12일 공개된다. 31년 차 방송인 유재석이 유튜브·카카오TV 실시간 채팅에 참여한 시청자들과 즉석에서 소통하며 각종 미션을 수행해간다. 다양한 포맷의 예능프로그램을 거친 유재석에게도 처음부터 끝까지 생중계되는 콘텐츠는 처음이라 일찌감치 누리꾼의 호기심을 잡아끌었다.

이제 지난날 15일부터 매주 한 차례씩 진행한 내용을 재편집해 선보인다. 유재석은 SNS는 물론 문자메시지 애플리케이션조차 쓰지 않는 '아날로그형 인간'으로 유명하지만, 콘텐츠를 위해 과감하게 '쌍방향 소통(인터랙티브)' 시스템에 도전했다. 11일 화상으로 만난 '플레이유'의 연출자 김노은 PD는 "기획에 앞서 유재석을 먼저 섭외했다. 그가 새로운 플랫폼에서 콘텐츠를 내놓는 만큼 전에 해보지 못한 색다른 것을 해보고 싶다고 제작진에 먼저 제안했다"고 밝혔다. 이어 "두 시간여 촬영 시간을 홀로 채울 수 있는 연예인은 유



방송인 유재석이 각종 미션을 해결하는 과정을 생중계 녹화해 담은 카카오TV 예능 콘텐츠 '플레이유'가 12일부터 공개된다.

재석이 유일했다. 쌍방향 소통 시스템은 그의 역량이 잘 드러나면서 새로운 소재"라고 설명했다. 유재석이 실시간 채팅에 적응해가는 과

정은 성장 이야기의 재미까지 안긴다. 김 PD는 "처음에는 댓글을 다는 시청자들에게 반말하며 친근하게 해달라는 주문에 난색을 표하더니 이제는 '반말모드 켜?'이라고 먼저 묻는다"며 웃었다. 유재석은 모든 상황이 생중계되는 촬영임에도 "내가 미션을 모든 채로 현장에서 맛닥트려야 감정이 살고, 시청자도 몰입이 더 잘 될 것"이라며 대본을 미리 보는 것조차 거절했다. 어떤 무대에서도 흐트러짐 없던 유재석이 '날 것'의 매력을 드러내는 기회다. 김 PD는 "유재석이 시청자와 '말을 트는' 유일한 순간"이라면서 "시청자들도 댓글이 모든 결과에 영향을 미치는 것을 보며 함께 만들어간다는 성취감을 느낄 수 있을 것"이라고 콘텐츠에 대한 자신감을 내비쳤다.

유지혜 기자 yjh0304@donga.com

## 애플TV+ '파친코', 2주 연속 OTT 통합 1위



애플TV+ 오리지널 시리즈 '파친코'가 넷플릭스 시리즈들을 꺾고 2주 연속 OTT(온라인 동영상 서비스) 통합 순위 1위를 차지했다. 11일 국내 OTT 통합 검색 및 콘텐츠 탐색·추천 서비스 키노라이츠에 따르면 '파친코'가 3월 4주차에 이어 4월 1주 차 통합 콘텐츠 랭킹 1위에 올랐다. 넷플릭스와 웨이브를 통해 서비스되고 있는 MBC '내일'과 SBS '사내맞선'이 '파친코'의 뒤를 이었다. 윤여정·이민호·김민하 등이 출연하는 '파친코'는 국내의 언론과 평단의 극찬을 받으며 지난 달 25일 첫 공개됐다. 매주 금요일 새 에피소드가 공개되며 최종화까지 3회만을 남겨두고 있다.

편집 | 한민규 기자 stopspe@donga.com

간편한 헤어칼라

# 순한결

1제, 2제가 하나로  
1회 염색 한 달까지

(즉석 샴푸식 염색)

사은품과 2개월 무료 체험분을 드립니다.

총 18Box 57회분  
(본품 15box+사은품3box+무료체험분 3회분)

80%이상 자연유래 성분  
1제, 2제가 하나로~

3분 만에 즉석염색,  
샴푸와 트리트먼트가 한번에~

37가지로 점검색, 진한갈색, 자연갈색으로 사용자의 모발에 맞게 선택하여 더욱 멋진 염색을 연출해준다. 샴푸한 듯 은은한 향기와 빠른 염색시간 덕분에 출근 전에 즉석 염색, 대중사우나에서도 남을 의심하지 않고 걱정 없이 염색할 수 있다. 이번에 새롭게 출시된 "간편한 헤어칼라 순한결"은 본 품이 15박스, 추가 사은품 3박스, 무료체험분 1박스(3회분), 총 18박스를 59,800원에 동팡 드리는 할인행사다. 또한 고객에게 신뢰를 드리기 위해 2개월 동안 사용 후 불만족 시 무료체험분을 제외한 18박스는 무조건 구입한 가격으로 100% 전액을 환불해주며 반품 시 택배비용만 소비자가 부담하면 된다.

※ 머리에 비벼주면 즉시 쉽게 변하기 때문에 1회용 주방 비닐장갑을 착용하세요. 머리를 감을 때 피부는 잘 지워지지만 손톱에 묻은 염색은 잘 지워지지 않습니다.

1. 피부를 물로 깨끗하게 씻고, 피부를 말립니다.

2. 염색제 1제, 2제를 1:1로 섞어줍니다.

3. 물 섞은 후 머리에 미네랄 거품이 나오도록 골고루 비벼줍니다.

4. 3~5분 뒤 미온수로 헹구면 염색 끝!

옷, 알리지, 피부트러블, 눈 따가움 걱정 끝!

옷이 전혀 타지 않는 염모제  
감아조아 갈라 염모제

1제, 2제를 각각 10분씩 발라 염색하는  
오타지 않는 10분염색 '감아조아'

오타지 않는 염모제  
판매가격: 69,800원  
\*신용카드 3개월 무이자, 일부 카드제외

염색방 프랜차이즈 모집  
\*제품은 샴푸방식이 아닙니다.  
\*제조원: 로위더스(주)

■제조원: ㈜세콤코스메틱 ■판매원: 대양라이프

총18Box(57회분) 할인판매 59,800원 (카드 3개월 무이자, 일부 카드제외)

주문전화: 1544-0563 www.대양라이프.kr