삼성물산 패션 '투게더 위크' 프로모션 진행

삼성물산 패션부문이 17일까지 온·오프라인 매장에서 '투게더 위크'(사진) 프로모션을 진행한다. 단계적 일상 회복 기대에 따른 긍정적 소비심리 회복을 겨냥했다. 갤럭시·로가디스 등 남성복, 구호·르베이지 등 여성복, 빈폴·메종키츠네·아미·르메르 등 해외 브랜드 등 삼성물산 패션부문이 운영하는 주요 브랜드가 대상이다. 30만 원 이상 구매 시 10% 할인 혜택을 제공한다. 또 공식 온라인몰 SSF샵에서 30만 원 이상 구매 시 5월에 사용 가능한 10% 할인 쿠폰을 준다. 이귀석 삼성물산 패션부문 영업전략담당(상무)은 "봄 시즌과 함께 일상 회복에 대한 기대가 높아지는 가운데, 고객에게 받은 사랑에 보답하는 차원에서 온·오프라인 통합 프로모션을 마련했다"고 했다.

파리바게뜨, 블랙데이 맞아 '파바반점' 이벤트

SPC그룹 파리바게뜨가 4월14일 블랙데이를 맞아 중식 가정간편식(HMR) 제품을 저렴한 가격에 만날 수 있는 '파바반점' 이벤트(사진)를 진행한다. 파리바게뜨의 자체 프리미엄 간편식 브랜드인 '퍼스트 클래스 키친'의 '아시안 퀴진' 제품을 할인가에 만날 수 있다. 정통 짜장면 제품 2개 구매 시 1개를 무료로 제공하는 '정통 짜장면 2+1', 정통 짜장면과 정통 볶음짬뽕을 함께 구매 시 2000원 할인 혜택을 제공한다. 해피앱 이벤트 페이지에서 쿠폰을 다운로드해 사용 가능하다.

팔도 '틈새라면 극한체험' 정식 출시

팔도가 한정판으로 선보인 '틈새라면 극한체험'(사진)을 정식 출시했다. 1월 30만 개 한정으로 선보였는데, 한 달 만에 완판됐다. 이후 추가로 생산한 30만 개도 조기 매진됐다. 베트남 하늘초를 사용해 깔끔한 매운맛을 자랑하는 기존 틈새라면에 매운맛과 건더기 스프를 강화했다. 맵기는 약 1만 SHU 스코빌 지수의 '틈새라면 빨계떡' 대비 1.5배 더 맵다. 장희상 팔도 마케팅 담당자는 "독보적인 매운맛만큼 인기가 뜨겁다"며 "연구개발과 라인업 확대로 매운맛 라면의 대중화를 이끌 것"이라고 했다.

편집 | 김대건 기자 bong82@donga.com

정용진 부회장 라이브 중계·이마트배 고교야구대회 개최·랜더스 스낵 발매…

야구 마케팅에 진심인 신세계

프로야구단 SSG랜더스 운영 2년 차를 맞은 신세계가 야구 마케팅에 박차를 가하고 있다. 11일 SSG랜더스필드에서 열린 '2022 신세계 이마트배 전국고교야구대회' 결승전에서 시구를 하고 있는 정용진 부회장, 신세계푸드가 선보인 야구팬을 위한 먹거리 '랜더스 스낵'(왼쪽부터). 사진제공 | 신세계

정 부회장 "고교야구 발전 중요"
이마트배 결승 시구·시상 나서
SSG랜더스필드 앞 굿즈샷 오픈
야구팬들을 위한 먹거리도 선봬

프로야구단 SSG랜더스 운영 2년 차를 맞은 신세계가 야구 마케팅에 본격 시동을 걸었다. SSG랜더스 구단주인 정용진 신세계 부회장이 야구장 곳곳에서 존재감을 드러내고 있고, 정 부회장이 강조해 온 '유통과 야구를 연계한 마케팅'에도 가속도가 붙고 있다.

●야구장 찾은 구단주, 직접 현장 중계

먼저 정용진 부회장의 행보가 눈에 띈다. 9일 오후 5시 KIA와의 홈경기 관람을 위해 인천 SSG랜더스필드를 찾았다. 평소 야구단 애정이 각별한 정 부회장은 이날 일찌감치 야구장에 도착해 더그아웃을 찾아 선수들을 격려했다. 또 자신을 반기는 관중들에게 격식 없이 대화를 즐기며 악수를 나눴다.

야구 관람 중에는 즉흥적으로 자신의 인스타그램 라이브 방송을 켜 현장 모습을 중계했다. 경기를 직관(직접 관람)하지 못한 '인친(인스타그램 친구)'들을 위한 배려였다. 라이브방송 채팅방에는 "현장에 못가서 아쉬웠는데 구단주님 덕분에 경기 분위기를 느꼈네요", "직접 폰 들고 촬영하시는데 힘들지 않으세요? 팬을 위한 마음에 감동 받았습니다" 등 찬사가 이어졌다.

11일 오후 6시 SSG랜더스필드에서 열린 장충고와 북일고의 '2022 신세계 이마트배 전국고교야구대회' 결승전에서는 시구와 시상을 맡았다. 정 부회장의 시구는 오른쪽으로 벗어났고, 시구 후 자신의 인스타그램에 "15년 만에 글러브를 꼈다. 스트라이크 던지려다 상대방 도루 사인이 감지돼 볼을 한번 빼봤다"고 소감을 남겼다.

신세계 이마트의 아마추어 야구 지원 일환으로 열린 이번 대회는 기존 대한야구소프트볼협회장기 전국고교야구대회를 확대 개최했다. 협회에 등록된 88개 모든 팀이 참가했고 시상 규모도 장학금, 피칭머신 및 스피드건 등 총 1억 원으로 늘렸다.

정 부회장은 "1980년대 초 고교야구가 지금의 프로야구만큼 인기 있었던 시절을 기억한다. 지역을 대표하는 명문팀들이 자웅을 겨루고, 고교야구 스타플레이어의 인기가 연예인보다 높았던 그 시절 고교야구는 그야말로 '청춘의 드라마'였다"며 "프로야구가 잘 되기 위해서는 아마야구, 그 중에서도 고교야구의 발전이 중요하다"고 했다.

●야구장을 라이프스타일 센터로 진화

신세계의 주력 사업인 유통과 야구를 연계한 마케팅도 속속 실현 중이다. SSG랜더스의 홈구장인 SSG랜더스필드를 신세계의 노하우를 접목한 '라이프스타일 센터'로 진화시켜 야구 보는 재미를 배가시키고 있는 것이다.

먼저 이마트는 8일 SSG랜더스 홈 개막전에 맞춰 SSG랜더스필드 7번 게이트 옆 외야 출입구에 SSG랜더스 굿즈샵을 오픈했다. 우주 공간에 출현한 구단 마스코트인 랜디를 모티브로 해 미래 지향적 디자인으로 꾸몄다. 이마트 바이어들이 직접 상품 개발에 참여했으며 패션, 문구, 애견용품 등 140여 종의 상품을 판매한다. 추후 SSG랜더스 굿즈샵을 인천지역 이마트에 순차적으로 오픈하고, 온라인 채널을 통해서도 상품을 판매할 계획이다.

또 같은 날 스타벅스 SSG랜더스필드 1F점과 SSG랜더스필드 2F점 등 2개 매장의 본격 운영을 시작했다. 특히 모바일 주문 시스템인 사이렌 오더를 통해 야구 관람 중 좌석에서 주문하고 직접 음료를 받을 수 있는 좌석 딜리버스 서비스가 인기를 모으고 있다.

신세계푸드는 야구팬을 위한 먹거리 '랜더스 스낵'을 내놓았다. 대왕오징어의 몸통살을 야구 배트처럼 20cm 길이로 길게 썰어낸 뒤 기름에 튀긴 '대왕오징어방망이', 담백한 소시지에 쫄깃한 반죽을 입혀 한 입 크기로 튀겨낸 '플레이 콘도그볼', 어묵 속에 특제 양념으로 재운 소불고기와 채소를 더해 튀긴 '플레이 어묵볼' 등 3종으로 구성했다.

또 신세계L&B가 선보인 스페인산 발포주 '레츠 프레시 투데이(이하 레츠)'도 야구장에서의 판매를 고려한 야구 마케팅의 일환으로 보인다. 발포주는 맥아 함량 비율이 10% 미만인 술이다. 레츠의 맥아 비율은 9%, 알코올 도수는 4.5도로 야구장에서 간편히 즐기기에 좋다.

이밖에도 프로야구 개막에 맞춰 대규모 쇼핑 혜택을 제공하는 '랜더스데이'를 올해부터 그룹 차원의 행사로 확대 시행했다. 향후 그룹 내 18개 계열사가 참여하는 상반기 최대 규모 행사로 발돋움시킨다는 계획이다. 정정욱 기자 jjay@donga.com

트리셀, CJ올리브영 온라인몰·SSG닷컴 입점

엘앤피코스메틱의 라이프스타일 뷰티 브랜드 트리셀이 11일 CJ올리브영 온라인몰과 SSG닷컴에 나란히 입점했다.

아침과 밤에 각각 샴푸를 하는 사람의 다른 니즈를 구별해 선보인 트리셀 1호 제품인 '데이·나이트 콜라겐 샴푸'를 비롯해 호호바 오일과 블렌딩한 천연 오일의 조합으로 푸석한 모발을 부드럽고 윤기있게 케어해주는 '리커버리 오일 에센스' 등 트리셀의 다양한 인기 헤어케어 제품을 만날 수 있다.

CJ올리브영 온라인몰 입점을 기점으로 CJ올리브영 오프라인 매장에도 진출해 고객 접점 기회를 확대할 계획이다. 트리셀은 2월 말 서울 여의도 더현대 서울 지하 2층에 위치한 클린 뷰티 편집숍 '비클린'에 입점하며, 오프라인 매장에서 첫 선을 보인 바 있다. 또 SSG닷컴에서는 17일까지 입점 기념 프로모션을 연다. 주요 제품을 최대 35% 할인 판매하고, 푸짐한 사은품도 증정한다.

회사 측은 "트리셀이 CJ올리브영 온라인몰과 SSG닷컴을 통해 더 많은 고객에게 다가갈 수 있게 돼 기쁘다"며 "주 고객 층인 2030 MZ세대와 보다 활발히 소통할 수 있는 새로운 기회가 되기를 기대한다"고 했다.

CJ올리브영 온라인몰에 입점한 트리셀 제품군. 사진제공 | 트리셀

한편 '트리셀'은 나무(tree)와 세포(cell)의 합성어로, 자연의 다양한 원료들을 세포과학과 결합시켜 소비자에게 맞춤형 솔루션을 제공하겠다는 브랜드 지향성을 담고 있다. 마스크팩 중심의 글로벌 뷰티 브랜드 메디힐로 잘 알려진 엘앤피코스메틱이 헤어케어 시장에 진출하며 선보인 브랜드로 주목받고 있다. 탈모 고민이 기존 중년에서 젊은층으로 확산되고 있는 만큼 기능성 헤어케어를 미래 신성장동력으로 규정하고, 메디힐의 마스크팩 신화에 버금가는 브랜드로 키운다는 전략이다. 정정욱 기자

뇌가 섹시해지는 하루 두뇌게임

강주현의 퍼즐월드

플레이 스토어 - 경품광고퀴즈, 날마다운세, 매직스도쿠

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로,대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

■ 스도쿠문제

3					7			4
		2	6	3		8		
	8				5		9	
7		4		1			6	
	3		7		4		1	
	1			2		5		7
	7		1				5	
		3		5	6	7		
5			9					1

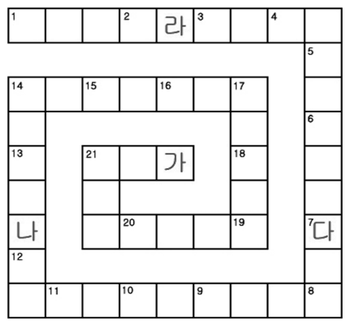
	7		6	1	9			
		8				1		2
	5			8			6	
8			7		1			3
2		9				6		8
5			8		2			1
	8			3			2	
1		3				7		
			9	2	8		1	

■ 스도쿠정답

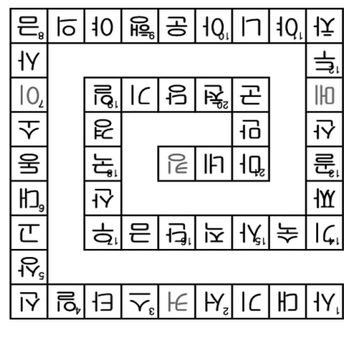
1	3	4	2	7	9	8	6	5
9	8	7	6	5	4	2	3	1
6	5	2	9	3	1	4	7	8
4	7	9	1	8	2	5	6	3
8	1	6	3	4	5	9	2	7
2	3	5	7	6	9	1	8	4
7	9	4	5	1	8	3	6	2
6	8	7	2	4	5	1	9	3
5	4	2	6	9	3	7	8	1

7	4	5	9	2	8	3	1	6
1	2	3	4	5	6	7	8	9
9	8	6	1	3	7	5	2	4
5	3	7	8	6	2	4	9	1
2	1	9	3	4	5	6	7	8
8	6	4	7	9	1	2	5	3
4	5	1	2	8	3	9	6	7
6	9	8	5	7	4	1	3	2
3	7	2	6	1	9	8	4	5

■낱말문제



01.중국 명나라 때에 나온 네 권의 걸작 소설. 02.마술이나 여러 가지 곡예, 동물의 묘기 따위를 보여 주는 흥행물. 03.복식이나 머리 따위의 모양. 04.한 개인의 형편. 05.나무나 풀에 내려 눈처럼 된 서리. 06.큰 차이 없이 거의 같음. 07.신라 때에, 임금의 칭호의 하나. 'ㅇ사ㅇ' 08.비단옷을 입고 밤길을 다닌다는 뜻. 09.좋은 운수를 만나 일이 뜻대로 잘되어 가는 사람. 10.상대방의 말에 부정하는 뜻으로 대답할 때 하는 말. 11.야차의 흩어진 머리라는 뜻. 12.도회에서 멀리 떨어져 사람이 많이 살지 않는 변두리나 깊은 곳. 13.산과 산 사이에 움푹 패어 들어간 곳. 14.학교나 회사 따위에 딸려 있어 학생이나 사원에게 싼값으로 숙식을 제공하는 시설. 15.임금이 백성을 위하여 토신과 곡신에게 제사 지내던 제단. 16.쇠라도 자를 만한 우정이라는 말. 17.삼국 시대에, 울릉도에 있던 나라. 18.나라의 경사를 기념하기 위하여, 국가에서 법률로 정한 경축일. 19.한 사람의 기병이 천 사람을 당한다는 뜻. 20.천 명의 군사와 만 마리의 군마라는 뜻. 21.옷가게에서 선전하기 위하여 옷을 입혀 놓는 사람 모형.

■낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 모두 푼 다음 **가~라** 칸을 이어놓으면 영화 제목이 됩니다.