



“게임 기반 홈트레이닝…좁은 공간서도 OK” 케이제이이노 스마트러닝패드 ‘엑서홈’ 주목

케이제이이노베이션의 홈트레이닝용 스마트러닝패드 ‘엑서홈’(사진)이 주목받고 있다.

전용 애플리케이션이 설치된 스마트폰 및 TV에서 기능성 게임 형식으로 제작한 콘텐츠를 동작해 운동 효과를 내는 홈트레이닝 제품이다. 친구, 지인, 가족은 물론 불특정 다수와도 함께 즐길 수 있다. 게임을 기반으로 해 재미를 추구하고, 혼자하지 않아서 외롭지도 않다. 가볍고 이동이 쉬운 뿐 아니라, 좁은 공간에서도 할 수 있어 기존 홈트레이닝 제품이 안고 있는 단점을 보완했다는 평가다.

국내 클라우드링 펀딩 플랫폼 회사인 와디즈에서 1, 2차 펀딩을 성공적으로 마쳤고, 18일 3차 앵콜펀딩을 개시한다. 회사 측은 “향후 본격적인 마케팅과 함께, 대중적인 홈트레이닝 제품을 통한 빅데이터 기반 디지털 헬스케어 기업으로 도약하겠다”고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

롯데홈쇼핑, 초대형 벨리곰 전시 인기 오픈 2주 만에 방문자 200만 명 돌파



롯데홈쇼핑이 1일부터 서울 잠실 롯데월드타워 메인 광장에서 진행 중인 자체 캐릭터 ‘벨리곰’(사진) 공공 전시가 오픈 2주 만에 방문자 200만 명을 돌파했다.

코로나19로 지친 시민들에게 희망을 전하기 위해 아파트 4층 높이의 15m 초대형 벨리곰과 2m 크기의 벨리곰 6개를 설치했다. 전시 시작과 동시에 벚꽃 시즌 ‘인증샷 성지’로 입소문을 타며 3일 만에 50만 명이 다녀간 데 이어, 2주 만에 방문자 200만 명을 넘어섰다. 팝업스토어 형식으로 운영한 쿡츠샵은 매일 한정 수량으로 선보인 상품들이 1시간 만에 완판되는 등 큰 호응을 얻었다.

SNS상에서는 벨리곰 게시글이 2만 건 이상 게재됐고, 벨리곰TV 유튜브 채널 구독자는 50만 명을 돌파했다. 온라인스토어 ‘벨리곰 닷컴’ 매출이 5배 이상, 롯데월드몰 일일 방문객도 30% 신장한 것으로 나타났다.

이 같은 높은 성원 속에 당초 17일까지였던 전시 일정을 일주일 연장해 24일까지 진행한다. 이보현 롯데홈쇼핑 미디어사업부장은 “롯데그룹 계열사를 비롯해 타 기업, 지자체 등으로 후속 전시를 계획하고 있다”며 “굿즈 상품도 일상에서 활용할 수 있는 상품군으로 기획 역할을 확대할 예정”이라고 했다.

정정욱 기자

컴투스 ‘MLB9이닝스22’ 신규 시즌 돌입

‘MLB9이닝스22’, 글로벌 MLB 게임 정상 등극

〈메이저리그〉

글로벌 스포츠 게임 차트 상위권 업데이트 후 대만·미국서 상승세
MLB 모든 구단 최신 정보 반영
“사실감 넘치는 즐거움 제공할 것”

컴투스의 ‘MLB9이닝스22’가 미국 메이저리그(MLB) 소재 야구 게임 정상에 섰다. 14년의 역사를 자랑하는 ‘MLB 9이닝스’는 올해 들어 야구가 인기 있는 미국과 한국, 대만을 비롯한 세계 시장에서 스포츠게임 차트 상위권을 기록했다. 글로벌 야구팬들의 최대 관심사인 MLB가 8일 개막하고, 손안에서 야구의 재미를 즐길 수 있는 모바일 야구게임에 대한 관심이 높아지고 있어 향후 성과에 더욱 관심이 쏠린다.

●국내외서 매출 순위 상승

‘MLB9이닝스22’는 지난 10일 기준 글로벌 모바일 앱 마켓 분석업체 data.ai(구 앱애니)의 구글플레이 스포츠 게임 매출 순위에서 대만 1위, 미국 5위, 한국 7위, 일본 18위 등을 기록했다. MLB 본고장인 미국을 비롯한 여러 국가에서 경쟁자인 ‘MLB 텀 스포츠 베이스볼’을 넘어 MLB 소재 야구 게임 중 1위에 오르기도 했다.



컴투스의 ‘MLB9이닝스22’가 올해 들어 미국과 한국, 대만을 비롯한 세계 시장에서 스포츠게임 차트 상위권을 기록하며 관심을 모으고 있다. 최근 그랜드 업데이트와 함께 새 시즌에 돌입한 ‘MLB9이닝스22’ 대표 이미지. 사진제공 | 컴투스

두터운 팬덤을 보유한 대만에서는 3월 말 진행한 그랜드 업데이트 이후 높은 상승세를 보이며, 최근까지 양대 마켓에서 스포츠 게임 매출 1위를 기록했다. 미국 역시 지난달 말 톱10에 진입한 뒤 4월 초에 앱스토어와 구글플레이에서 각각 3위와 2위를 기록했다. 미국에서 국내 야구 게임 타이틀이 달성한 최고의 성적이다.

국내에서는 이달 초 앱스토어 스포츠 게임 매출 차트에서 3위를 기록했으며, 구글플레이에서도 톱10 진입에 성공했다. MLB 개막 전후로 야구 게임에 대한

관심이 높아졌고, 대규모 업데이트가 방향을 일으키며 성과를 더욱 견인하고 있다는 것이 컴투스 측 설명이다. 실제로 ‘MLB9이닝스’의 월평균 DAU(일일 접속자 수)는 1월부터 전년 동기 대비 약 20% 이상 큰 폭의 증가율을 나타냈다. 1분기 글로벌 시장 매출에서도 주요 경쟁작을 따돌리고 MLB 소재 게임 중 1위를 차지한 것으로 알려졌다.

●그랜드 업데이트로 새 시즌 돌입

‘MLB9이닝스22’는 최근 그랜드 업데이트와 함께 새 시즌에 돌입했다. 이 계

임은 MLB 선수협회와의 라이선스 계약을 통해 모든 구단 정보를 그대로 반영한 리얼리티를 자랑한다. 누적 5200만 다운로드를 기록하는 등 글로벌을 대표하는 MLB 게임으로 자리매김했다.

이번 업데이트에선 구단들의 최신 이적 정보 및 선수 데이터가 반영됐으며, 실제 정규 시즌 스케줄 역시 리그 모드에 동일하게 적용됐다. 또 기존 아메리칸 리그에 있는 지명타자 룰이 내셔널 리그에 추가된 점과 경기당 26인 로스터 적용 등 MLB에 새롭게 적용된 경기 규칙은 물론 30개 구장과 유니폼 등도 최신 버전으로 업데이트했다.

재미 요소도 강화했다. 새롭게 도입된 ‘슈프림 카드’는 MLB 역사상 최고의 선수들로 구성된 신규 선수카드로 ‘베이브 루스’, ‘사이영’, ‘미키 맨틀’, ‘루 브록’, ‘스티브 카튼’ 등이 포함됐다. 최고의 능력치 뿐 아니라 경기에서 유리하게 작용할 수 있는 다양한 옵션까지 갖추고 있어 전천후로 활용할 수 있는 것이 특징이다.

컴투스 관계자는 “지난 14년여 동안 많은 글로벌 팬들에게 사랑받아 온 MLB 9이닝스22는 앞으로도 끊임없는 연구 개발로 사실감 넘치는 메이저리그 게임의 즐거움을 전할 것이다”고 말했다.

김병근 기자 dionys@donga.com

현대차 ‘아이오닉 5’, ‘2022 세계 올해의 자동차’ 수상

세계 3대 ‘올해의 차’ 시상 2개 석권
혁신적 상품 경쟁력 전 세계에 입증

현대자동차 아이오닉 5가 ‘2022 월드카 어워즈(WCA)’에서 ‘세계 올해의 자동차’를 수상했다.

이로써 현대차그룹은 기아 EV6가 ‘2022 유럽 올해의 자동차’를 수상한 데 이어 글로벌 3대 올해의 자동차 시상식에서 전기차로 2관왕을 차지하며 앞선 전기차 상품 경쟁력을 입증했다.

현대차그룹은 13일(현지시간) WCA 주최 측이 뉴욕모터쇼 현장에서 발표한 ‘2022 월드카 어워즈’에서 현대차 아이오닉 5가 ‘2022 세계 올해의 차’와 ‘2022 세계 올해의 전기차’, ‘2022 세계 올해의 자동차 디자인’에 선정되며 총 6개 부문 중 3개를 차지했다고 밝혔다.



현대자동차 정재훈 사장(왼쪽)이 ‘월드카 어워즈’의 젠스 마이너스 회장으로부터 세계 올해의 자동차 트로피를 전달받은 뒤 기념촬영을 하고 있다. 사진제공 | 현대차

WCA는 ‘북미 올해의 차’, ‘유럽 올해의 차’와 함께 세계 3대 자동차 상으로 꼽힌다. 특정 지역 시장 기반의 평가가 아니라 전 세계를 아우른다는 면에서

의미가 있다.

올해 전체 후보 차종은 모두 27개 모델이었다. 현대차 아이오닉 5, 기아 EV6, ‘포드 머스탱 마하-E’ 등 3개 차종이 최종 후보에 올랐고 WCA 심사위원단은 아이오닉 5의 손을 들어줬다.

아이오닉 5는 또한 ‘아우디 e-트론 GT’와 ‘벤츠 EQS’를 누르고 ‘세계 올해의 전기차’로, 기아 EV6, 아우디 e-트론 GT와 경쟁한 끝에 ‘세계 올해의 자동차 디자인’에도 선정됐다.

월드카 어워즈 심사위원단은 세계 올해의 차에 선정된 아이오닉 5에 대해 “복고풍이면서도 미래지향적인 디자인과 유연한 실내공간의 적절한 조화를 앞세워 세계 전기차 시장에서 입지를 굳히며 현대차의 완벽한 주력 모델로 자리 잡았다”고 평가했다.

원성열 기자 sereno@donga.com

한화시스템, 고려대와 ‘AI핵심기술’ 연구

한화시스템(대표이사 여성철)이 14일 고려대 인공지능공학연구소(KU-AIER)와 ‘미래 인공지능 핵심기술 공동연구’를 위한 산학협력 발대식을 개최했다. 이번 발대식을 시작으로 한화시스템과 고려대 인공지능공학 연구소는 기존에 진행해온 고려대와 인공지능 협력을 강화해 원천 AI기술 연구개발뿐만 아니라 실제 산업 현장에서 시효를 신속하게 적용할 수 있도록 다양한 전문가와 협력을 확대할 계획이다. 특히, AI전문가 양성 중심으로 운영되던 기존 협력 프로그램에서 사업화 적용이 가능한 실사례 기반의 연구로 전환해 실질적인 성과를 창출해 낼 수 있을 것으로 기대하고 있다.

부고

공영운 현대차그룹 사장 장모상

▲유족자씨 별세, 이혜경씨 모친상, 공영운 씨(현대차그룹 사장) 장모상=13일, 서울 아산병원 장례식장 23호, 발인 16일 오전 7시30분. 02-3010-2000

뇌가 색시해지는 하루 두뇌게임

강주현의 퍼즐월드

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

■ 스도쿠문제

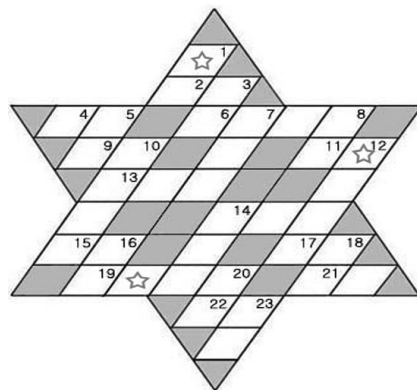
4	7			8			6	3
1				5				9
			6		3		4	
			9		7			
9	5	8				2	4	7
			5		8			
		9		6		3		
5				9				1
2	3			7			9	5

			7		8		4	
8		2		1		5		
	6		5				7	
3				9		1		5
	5		2		1		3	
2		6		8				7
	9				2		5	
		3		5		7		9
	4		8		9			

■ 스도쿠정답

9	6	9	7	8	1	5	2	
1	2	8	2	6	5	7	9	5
7	2	5	9	1	6	8	7	
9	1	6	8	2	5	7	9	5
7	7	2	5	1	9	8	5	6
8	5	7	7	6	2	1	9	
2	9	7	1	8	9	6	8	
6	9	1	6	8	2	5	7	9
2	1	9	6	8	1	7	9	
6	8	7	9	5	7	2	1	
7	9	5	2	7	1	6	9	
7	6	7	5	8	9	1	2	
9	8	1	7	2	6	5	9	
9	2	1	7	6	9	7	8	
8	7	6	2	5	1	9	7	
5	9	5	7	1	6	2	7	8
1	7	2	8	9	7	5	6	

■ 낱말문제



■ 가로 열쇠

02. 같은 낱줄의 계통. 04. 가을에 익은 곡식을 거두어들임. 06. 낱이 다 달이 자라거나 발진함. 09. 불을 피울 때 바람을 일으키는 기구. 11. 일의 사정과 상황. 13. 떠들썩하게 기세를

올려 지르는 소리. 14. 방이나 술에 불을 때기 위해 만든 구멍. 15. 조심하도록 미리 주의를 줌. 17. 혼인에 드는 물품. 19. 이제까지 들어 본 적이 없음. 21. 자신의 능력을 믿음으로써 가지는 당당함. 22. 특수 정보 기관이 비밀 유지를 위해 이용하는 일반집.

■ 세로 열쇠

01. 환자를 위하여 피를 뽑아 줌. 03. 나누어진 것들을 합쳐 하나의 조직·체계 아래로 모이게 함. 05. 풀, 나무 따위가 한데 엉킨 것. 07. 무르고 약한 성질이나 특성. 08. 나이가 젊고 기운이 좋은 남자. 10. 정신이 한곳에 쏠려 스스로를 잊고 있는 경지. 12. 결혼 후 오랜 세월을 함께 살다가 나이가 들어 하는 이혼. 14. 물속에서 사는 동물, 특히 어류에 발달한 호흡기

■ 낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 모두 풀 다음 ★ 칸을 이어놓으면 스타의 이름이 됩니다.

