빵빵 터지는 입담…“유튜브 스타 모셔라”

신기루, ‘동상이몽2’ 출연 화제 모아
입짧은햇님·히밥은 먹방 프로서 활약
‘구독자 60만’ BJ풍자도 예능 나들이
작년 방송매체 유튜브 이용 66% 달해







“우리는 유튜브 파워 스타” 개그우먼 신기루, 유튜버 입짧은햇님, BJ풍자(왼쪽부터)가 유튜브에서 활약하며 활동 영역을 넓히고 있다. 사진제공 | 에스드림이엔티·tvN

‘유튜브 스타’들이 높은 화제성을 발판 삼아 방송가로 진출하고 있다. 개그우먼 신기루, 유튜버 입짧은햇님(김미경)·히밥(좌희재)·BJ풍자(윤보미) 등이다. 최근 방송과 OTT(온라인 동영상 서비스), 유튜브 등 플랫폼 경계가 무너지면서 예능프로그램 제작진이 이들을 적극적으로 기용하는 추세다. 유튜브 주 이용자인 MZ세대와 접점을 늘릴 수 있기 때문이다.

●신기루 ‘19금 토크’ 강점

신기루는 걸쭉하고 과감한 입담과 자신감 넘치는 모습이 많은 누리꾼에게 개성으로 다가가며 폭발적인 반응을 얻었다. 유튜브 콘텐츠 조회수로 이를 보여준다. 지난해 7월 출연한 ‘터키즈온더블럭’은 760만 뷰를, 단발성으로 출연한 ‘바퀴달린 입’도 한 달 만에 300만 조회수를 훌쩍 넘겼다.

지난해 말 학교폭력(학폭) 의혹에 휩싸인 이후 접었던 방송 출연도 최근 다시 시작했다.

피해자라고 주장한 동창생과 꾸준히 대화한 끝에 4일 “서로 오해를 풀었다”며 상황을 일단락 지었다. 18일 SBS ‘동상이몽2’에 게스트로 출연했고, 6월에는 강연 무대 ‘청춘페스티벌 2022’에 강연자로 선다.

‘먹방 유튜버’인 입짧은햇님과 히밥은 먹방 소재로 전문 방송인 못지않은 인기를 누리고 있다. 입짧은햇님은 tvN ‘놀라운 토요일’, ‘줄서는 식당’에서 신동엽, 박나래 등 스타 진행자들과 호흡을 맞추고 있다. 히밥은 E채널 ‘토요일은 밥이 좋아’에서 농구선수 출신 현주엽, 가수 노사연과 ‘먹방 트리오’로 활약 중이다.

트렌스젠더 유튜버 BJ풍자는 60만 구독자를 보유한 유튜브 채널 ‘풍자테레비’를 운영하며 온라인상에서는 이미 스타로 통한다. ‘바퀴달린 입’의 이용진, ‘노빠꾸탁재훈’의 탁재훈 등 연예인들과 연달아 협업하며 방송가의 주목을 받기 시작했다. 최근 신기루와 ‘동상이몽2’에 출연한 데 이어 토크쇼 예능프로그램 섭외 문의도 받고 있는 것으로 알려졌다.

●“유튜브 파워, 방송가도 직결”

방송통신위원회가 최근 발표한 ‘2021년 방송매체 이용행태 조사’ 보고서에 따르면 유튜브 이용률은 2019년 47.8%에서 2021년 65.5%로 껑충 뛰었다. 이 같은 흐름 속에서 유튜브를 주 무대 삼은 이들이 대중적 인지도를 끌어올리면서 방송프로그램에 진출하고 있다.

이에 연예인 매니지먼트사와 손잡고 방송 활동을 준비하는 유튜버도 늘어나고 있다. 랄랄(이유라), 쏘영(한소영)이 각각 JDB엔터테인먼트, 스카이이앤엠과 전속계약을 체결했다.

한 연예관계자는 18일 “많은 방송인 전문 기획사가 유튜브와 방송, OTT 등 활동 영역이 넓은 인기 유튜버와 접촉하며 전속계약 논의를 하고 있다”고 밝혔다.

유지혜 기자 yjh0304@donga.com

재혼 가족부터 한부모 가정까지…편견 깨는 TV예능

‘동상이몽2’ ’돌싱글즈’ 응원 쏟아져
“다양한 가족의 유형 인식 개선 효과”

재혼 가족부터 한부모 가정까지 다양한 형태의 가족들이 예능프로그램에 등장하고 있다. 그동안 방송에서 잘 다루지 않은 이혼 및 재혼 이야기가 심도 있게 그려지면서 시청자 호기심과 응원을 동시에 얻고 있다.

가수 임창정과 부인 서하얀 씨는 SBS ‘동상이몽2-너는 내 운명’을 통해 일상을 공개 중이다. 서 씨는 2013년 전 부인과 이혼하고 홀로 세 아들을 키우던 임창정과 18살 나이 차를 극복하고 2016년 결혼했다. 이후 두 명의 아들을 낳아 현재 다섯 명의 자녀를 키우고 있다. 16세와 14세인 첫째 준우·둘째 준성 군도 부모와 함께 프로그램에 나서고 있다. 이들은 “엄마는 처음부터 우리의 엄마였다”며 서하얀을 가족으로 받아들인 과정을 직접 밝혀 화제를 모았다. 서 씨가 다섯 아들을 살뜰히 챙기는 모습도 “보기 좋다”는 호평을 끌어냈다.

덕분에 임창정 부부는 화제성 조사회사 굿코퍼레이션이 발표한 비드라마 출연자 화제성 2위와 3위에 나란히 랭크됐다. 평균 4%대(닐슨코리아)를 유지해온 프로그램 시청률은 6.7%까지 뛰었다. 유튜브에서도 이들의 영상이 150만 뷰를 넘기며 인기다.

MBN ‘돌싱글즈 외전’도 시즌2 출연자인 남윤기·이다은 커플의 재혼 과정을 담아내 화제몰이를 하고 있다. 남윤기 씨가 이다은 씨의 딸을 육아하며 아빠가 되어가는 모습이 특히 좋은 반응을 얻고 있다. 방송인 김나영, 개그우먼 김현숙 등도 각종 예능프로그램을 통해 이혼 후 자녀를 홀로 키우는 싱글맘임을 공개해 응원을 받고 있다.

여성가족부가 3년마다 실시하는 가족실태 조사의 지난해 결과를 살펴보면 이혼·재혼·한부모 가정 등 다양한 가족의 생활방식에 대한 전반적인 수용도가 2015년에 비해 30%가량 높아졌다. 이런 흐름에 보태 예능프로그램이 재혼가족 등에 대한 인식을 긍정적으로 바꾼다는 점에서 호평도 잇따른다.

교사 신혜원(32) 씨는 “시청자가 예능프로그램을 통해 다양한 가족의 유형에 더욱 익숙해지는 것 같다”고 말했다. 다만 18일 하재근 대중문화 평론가는 “출연 가족을 자극적이거나 희화화하는 경우도 간혹 있다”면서 “사회적 편견을 공고히 할 우려도 있어 제작진의 주의가 필요하다”고 당부했다.

유지혜 기자

연예뉴스 HOT 3

윤계상, 5세 연하 사업가와 6월 결혼식



윤계상

배우 윤계상이 뒤늦게 결혼식을 올린다. 18일 소속사 저스트엔터테인먼트에 따르면 윤계상은 6월 9일 서울 장충동 신라호텔 영빈관에서 결혼식을 연다. 지난해 8월 5살 연하의 한 화장품 회사 대표와 혼인신고를 한 지 10개월여 만이다. 당시 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 여파로 결혼식을 올리지 못했다. 윤계상은 결혼을 발표하며 “몸과 마음이 지쳤을 때 날 지켜주고 사랑으로 치유해준 사람”이라며 아내를 소개한 바 있다. 1999년 그룹 god 멤버로 데뷔한 윤계상은 연기자로 전향해 ‘최고의 사랑’, ‘굿와이프’ 등 드라마와 ‘범죄도시’, ‘유체이탈자’ 등에 출연했고, 하반기에 디즈니+ ‘키스 식스 센스’를 내놓는다.

온라인서 한류 콘텐츠 언급량 30배 급증

지난해 온라인에서 한류 콘텐츠에 대한 언급량이 30배 이상 급증한 것으로 조사됐다. 18일 문화체육관광부와 한국국제문화교류진흥원이 발표한 ‘2021 빅데이터 활용 한류 시장조사’에 따르면 지난해 하반기 한류의 대표적인 이미지는 그룹 방탄소년단과 ‘오징어게임’으로 나타났다. 지난해 6~8월까지 주당 평균 2300건 가량이던 유튜브 한류 관련 영상은 ‘오징어게임’이 공개된 지난해 9월부터 가파르게 늘어 12월 주 평균 7만600건까지 늘었다. 케이팝은 지난해 9월 중순 주간 2163건에서 11월 말 5만25건까지 늘었고, 하반기 내내 세계적 관심이 지속됐다.

김우진, 한국인 최초 ‘HBO’ 드라마 캐스팅



김우진

그룹 스트레이 키즈 출신 가수 김우진이 한국인 최초로 글로벌 OTT 플랫폼 HBO맥스 오리지널 시리즈에 캐스팅됐다. 소속사 텐엑스엔터테인먼트는 18일 “김우진이 내년 공개될 HBO맥스 ‘옷장 너머로’(Além do Guarda-Roupa)에서 주인공으로 출연한다”고 밝혔다. 브라질 상파울루에 사는 평범한 10대 소녀가 옷장의 공간이동 문을 발견하고 서울에 있는 인기 아이돌을 만나는 내용을 그린다. 김우진은 까칠한 성격의 보이그룹 액트의 멤버 경민 역을 맡는다. 2019년 10월 스트레이 키즈를 탈퇴한 그는 솔로 활동을 펼치고 있다.

편집 | 한민규 기자 stopspe@donga.com

CJ WELLCARE

속편하게 양배추
믿고먹는
CJ제일제당

저온박막농축기술로 맛과 향이 깔끔한
CJ 한뿌리 양배추&브로콜리 골드

• 식품유형 : 과채음료 • 원산지 : 양배추착즙농축액(양배추:국산), 사과농축액(사과:국산), 브로콜리농축액(브로콜리:국산), 산사나무열매농축액, 매실농축액



01 제주산 양배추와 100% 국내산 원료만을 사용합니다.
CJ제일제당 한뿌리 양배추&브로콜리 골드는 국내산 100% 원료만을 사용했으며, 자연의 해풍을 받고 자란 제주산 양배추만을 사용하여 더욱 맛이 좋고 안심하며 드실 수 있습니다.

02 CJ 저온박막농축기술을 건강즙에 적용하여 양배추만의 비타민U 함유량을 높였습니다.
저온에서 열의 접촉은 최소화하며 농축하는 기술을 통해, 양배추 특유의 비린 맛은 없애고 편안한 속에 도움이 되는 비타민U를 최대한 살렸습니다.

03 양배추와 함께 속을 위한 브로콜리, 산사나무 열매를 담았습니다.
예로부터 속을 위한 재료로 널리 사용되었던 브로콜리, 산사나무열매를 함께 배합하여 CJ연구소만의 노하우를 더했습니다.

04 국내산 사과와 매실로 양배추의 맛을 잡았습니다.
국내산 사과와 매실로 최고의 배합을 찾아내어 맛과 향이 매우 깔끔하고 먹어보면 다릅니다.

특별이벤트 ▶ 금액대별 푸짐한 사은품 증정
(15만원 / 30만원 / 50만원 / 100만원)

CJ제일제당 건강카운셀러
무료상담 및 주문
080-091-9988