## 경제·산업

2022년 4월 22일 금요일 소주 초등이

### KGC, 내달 15일까지 가정의 달 프로모션 화애락진 한정판 판매…다양한 구매 혜택



KGC인삼공사가 가정의 달 5월을 맞아 5월 15일까 지 '봄날의 그대에게, 정관 장으로 마음을 전하세요' 프로모션(사진)을 진행한

가족과 지인에게 선물하 기 좋은 홍삼정 에브리타

임, 홍삼톤, 화애락, 홍천웅, 홍이장군, 아이패스, 천녹 등의 인기 제품에 대한 다양한 구매 혜택을 마련했다. 정관장 멤버스 신규가입 고객에게 현금처럼 사용 가능 한 정관장 포인트 1만 점을 즉시 제공한다. 또 5월1일까 지 카카오 정관장 공식 채널 회원에게 '1만 원 누구나 쿠 폰'을 준다. 5월8일까지 정관장 제품 10만 원 이상 구매 시 사용 가능하다.

여성 건강관리를 위한 화애락진의 '블루밍 에디션'도 선보인다. 봄꽃 모티브로 디자인한 패키지에 제품을 담 은 한정판 제품이다. 구매자를 위한 꽃배달 서비스 꾸까 와 협업한 생화 꽃다발 증정 이벤트도 준비했다.

박순영 KGC인삼공사 마케팅실장은 "5월 가정의 달 에는 가족과 지인에게 감사한 마음을 담은 선물 수요가 증가하는 만큼, 다양한 혜택을 담아 프로모션을 기획했 다"고했다. 정정욱 기자 jjay@donga.com

### 한국P&G, 이지영 신임 대표 선임



한국P&G가 6월1일 자로 이지영(44·사진) 한국P&G 마케팅 총괄 부사장을 신임 대표 로 선임했다. 2000년 한국P&G 마케팅 브 랜드 매니저로 입사한 이래로, 일본·싱가 포르·중국 등 아시아 태평양 지역에서 20여 년간 브랜드 전략 및 마케팅 경험을

쌓아왔다. 지난해부터 한국P&G의 부사장으로 마케팅 본 부를 총괄하며 리더십과 통찰력을 인정받았다. 지속 가능 한 혁신, 글로벌 제품의 로컬화, 글로벌 인재 양성에 집중 한다는 방침이다. 이 신임 대표는 "전 세계 P&G의 다양 한 혁신 제품을 선보여 한국 소비자의 삶에 긍정적 변화를 선사할 것"이라며 "지속가능한 사회 성장에도 기여하겠 다"고 했다.

### 건강 올레길 | 우리동네 주치의의 건강학

### 일반 혈액투석 보완한 '온라인 혈액투석여과' 굵은 입자의 요독 제거 가능…합병증 최소화

신장은 인체 노폐물을 걸러주고 체내 염분과 수분의 양. 산성 및 전해질 균형을 조절하는 역할을 담당한다. 신장 기능이 저하된 상태인 '신부전'은 주로 노년층에서 발생하기 쉽다. 급성신부전증은 신속히 원인을 찾아 치 료하는 것이 중요하지만 만약 기능이 회복되지 못하면 만성신부전증으로 이어질 수 있다. 만성신부전증은 장 기간 상태가 악화되는 질환으로 원래 상태로 회복될 수 없다. 급속도로 콩팥 상태가 나빠지면 생명에 위협이 따 르기 때문에 혈액투석이나 신장 이식을 해야 한다.

건강보험심사평가원 자료에 의하면 만성신부전 환자 가 신장을 이식받는 데 걸리는 대기기간은 22개월 이상 이다. 그래서 대부분 선택하는 것이 혈액투석이다. 최근 에는 일반 혈액투석의 단점을 보완한 온라인혈액투석여 과(online-HDF)가 선호되고 있다.

온라인혈액투석여과는 일반 혈액투석 방식에 수분의 이동으로 요독을 제거하는 대류기전법이 추가됐다. 기 존에 제거하지 못하던 굵은 입자의 요독 제거가 가능하 다. 신장 기능에 제일 근접한 방식으로 요독물질을 제거 해 저혈압이나 얼굴이 검어지는 현상 등을 포함한 합병 증을 최소화할 수 있다. 치료의 생체 적합성을 개선하게 되므로 만성 염증 상태 및 사망률을 낮출 수 있다.

온라인혈액투석여과는 투석기계 뿐만 아니라 초순수 투석액 및 보충액을 제조 가능한 정수시설을 갖춰야 하



기 때문에 병원 선택에 신중해야 한다. 경험을 지닌 투석전문의료진이 상주하는 지, 고효율 투석막을 사용하는지, 1인 1회 투석막으로 감염질환을 예방하는지, 야간투석을 하는지 등을 확인해야 한다.

인천성모내과 **양근석** 대표원장

### 블랙야크 "등산·하산·일상, '343' 효율로 즐기세요"



# 아이유의 '피치 파워' 버프 받아볼까

아이유와 트레킹화 '343 피치 GTX' 캠페인 걸을수록 안정된 움직임과 편안한 기능성 제공 국내 페트병 재활용한 인솔로 환경까지 챙겨 여유로운 핏의 아노락 고어자켓 코디도 눈길

블랙야크가 등산화 '343 시리즈'를 통해 건강하고 안전한 산행 후 남은 에너지로 일상을 즐기자는 지속 가능한 산행을 추천했다.

343은 등산 30%, 하산 40%, 일상 30%의 효율적인 에너지 배분이라는 뜻을 담고 있다. 앞서 선보인 '343 아크(ARC) GTX'에 이어 '343 피치(PITCH) GTX'를 새롭게 출시하며 등·하산 후 일상의 피치를 올리는 메 시지로 화제를 모으고 있다.

최근 블랙야크가 전속 모델 아이유와 함께 공개한 '343 피치 GTX' 캠페인 영상 속에서 아이유는 산 정 상에서 시청자에게 말을 거는 듯 화면을 바라보며 "우리 이거 끝나고 뭐할까?"라고 질문을 던진다. 이 어 "자전거? 클라이밍? 캠핑 갈까?"라며 지친 기색 없이 에너지 넘치는 모습으로 등·하산 후 하고 싶은 활동들을 나열한다. 이어 "피치 파워"라고 외치며 그 만의 '정상의 노하우'에 '343 피치 GTX'가 있다는 메 시지를 전한다.

영상에서 블랙야크가 새롭게 선보인 '343 피치 GT X'는 여행은 물론 일상에서도 편안하게 신을 수 있는 트레킹화로 걸을수록 에너지가 집중되는 '에너지 리턴 시스템'이 적용됐다.

블랙야크 '에너지 리턴 시스템'은 보행 시 발의 흔들 림을 제어하고, 걸을 때 발생하는 에너지를 추진력으로 바꿔주는 트위스트 컨트롤 시스템과 고어텍스 인비저 블 핏으로 뛰어난 방수 및 투습력 등 편안하고 안정적인 움직임에 최적화된 기능성을 제공한다. 여기에 이노맥 스와 국내 페트병을 재활용한 원사를 적용해 만든 인솔 로 항균, 향취, 땀 흡수 등 기능성에 환경까지 생각했다.

#### ● '고어자켓, 롱티+롱 삭스', 조금 더 특별한 피치 코디

신발을 챙겼다면 아이유가 픽한 '피치 코디' 제안으 로 '조금은 특별한' 아이템을 눈 여겨 보자. 아이유는 화보에서 오버핏의 아노락 고어 자켓으로 스타일을 살 린 캐주얼한 착장부터 엉덩이를 덮는 긴 기장의 티셔 츠와 롱삭스로 여성스러움을 살린 착장까지 등·하산 후 일상과 여행에서도 입을 수 있는 MZ 여성들을 위한 피치 코디 연출법을 소개했다.

여유로운 핏과 스타일, 활용도가 높은 'M인피니움G TX아노락'은 아노락 형태의 고어 자켓이다. 투습 기능 이 좋은 고어텍스 인피니움 소재를 겉감에, 뒷면에는 코팅이 없는 소재를 사용해 땀과 내부 습기를 효과적 으로 배출해준다. 앞쪽에는 크기가 큰 포켓 지퍼가 스 타일과 수납성을 모두 살려주며, 오버사이즈 핏으로 넉넉한 실루엣을 연출할 수 있다.

국내 페트병을 재활용해 만든 원사에 항균 기능을 더한 안심 주머니를 적용해 기능적이면서도 친환경적 이다. 색상은 라이트 핑크, 실버, 블랙 3가지다.

화보에서 아이유가 긴 기장의 티셔츠와 함께 연출한 핑크색 아우터는 'M에이브2자켓'이다. 전제 메쉬 조직 원단을 적용해 여름철까지 입을 수 있으며 허리 스트 링 디테일을 더해 다양한 실루엣 변형이 가능하다.

'M벌룬티셔츠'는 여름 여성용 니트 반팔 티셔츠로 이중 조직 면과 폴리에스터 원단을 사용해 비침이 적 다. 깨끗한 소재 표면을 위해 가공 처리를 했으며 국내 페트병을 재활용한 원사가 적용돼 친환경적이다. 아이 유처럼 화이트 제품에 핑크색 아우터를 매치하면 여성 스러우면서도 사랑스러운 코디를 완성할 수 있다.

함께 매치한 등산 가방 '프라임12'는 단기 산행에 사 용하기 좋은 티어드롭형 배낭이다. 일반 나일론 원단 보다 가볍고 내마모성이 뛰어난 로빅 원단을 사용했 양형모 기자 hmyang0307@donga.com

◀"이거 끝나면 뭐 할까요?" 블랙야크 트레킹화 '343 피치 GTX'를 신고 아웃도어룩을 선보이고 있는 아이유. 자켓은 오버핏의 'M인 피니움GTX아노락', 등에 맨 가방은 티어드롭형 배낭인 '프라임12'다.

## 롯데호텔, 시니어 레지던스 'VL' 공식 론칭…실버케어 공략

부산 기장군 일대에 조성…5월5일부터 사전청약 호텔서비스접목···하우스키핑·헬스케어등제공

롯데호텔이 프리미엄 시니어 레지던 스 브랜드 'VL'(Vitality & Liberty, 이 하 브이엘)을 공식 론칭햇다.

국내 최초로 호텔 기업에서 선보이는 시니어 레지던 스 전문 브랜드다. 호텔의 호스피탈리티 서비스 노하 우를 통해 새로운 시니어 라이프스타일을 선도한다는 계획이다. 롯데호텔은 교통과 생활여건이 좋은 수도권 의 역세권 지역과 광역시 복합단지 중심의 프리미엄 시니어 레지던스 운영사업을 본격화 할 계획이다.

우선, 브이엘 브랜드의 첫 레지던스인 'VL 오시리

아'(사진)에 대해 5월5일부터 6일까지 사전청약을 진 행한다. 부산 기장군 일대에 지하4층 지상18층 연면적 19만8670m<sup>2</sup>로 조성한 국내 최대 시니어 복합단지다.

통계청 자료에 따르면 한국은 2025년 65세 이상 노 인 인구 비중이 20%를 넘는 초고령사회에 진입할 예 정이다. 전체 인구의 30% 이상인 50~74세 인구는 과 거와 달리 사회·경제활동의 '액티브 시니어'로 불린 다. 이러한 변화에 맞춰 국내 실버 이코노미 산업은 2030년에 168조 규모에 이를 전망이다.

브이엘에서는 액티브 시니어의 니즈에 맞춘 '에이지 프렌들리'(Age Friendly) 서비스를 제공한다. 24시간 응대 컨시어지 서비스부터 주 2회 하우스키핑 서비스. 기사 동행 렌터카 서비스 등이다. 인근 대형 의료기관 과 연계해 전문의료진의 개인 맞춤형 헬스케어 서비스



는 물론 호텔 셰프가 관리하는 맞춤형 건강식단을 제 공한다. 이밖에 국내 시니어 레지던스 최초로 반려견 과의 입주도 허용한다. 김재범 기자 oldfield@donga.com

### 현대차, '2022 FIFA 월드컵' 공식 후원… "탄소중립 캠페인 진행"

스티븐 제라드·BTS 등 포함된 '팀 센추리' 출범 대회 기간 동안 승용 차량 50% 친환경차로 운영

현대자동차가 전 세계 축구선수들의 꿈의 무대인 FIFA 월드컵을 공식 후원한다. 현대차는 11월21일부터 12월 18일까지 카타르 도하, 알 코르, 왈 와크라 등 주요 5개 도 시 8개 경기장에서 열리는 '2022 FIFA 월드컵'의 공식 후 원사로 활동한다고 21일 밝혔다.

먼저 현대차는 축구로 하나가 된 전 세계 사람들과 함 께 지속가능한 세상을 만들기 위해 앞장서겠다는 의미를 담은 '세기의 골(Goal of the Century)' 캠페인을 지구의 날인 22일부터 진행한다.

현대차는 이 캠페인을 위해 전 잉글랜드 축구 국가대표 선수인 스티븐 제라드를 주장으로 하는 '팀 센츄리(Team Century)'를 출범시켰다. 팀 센츄리는 현대차의 글로벌 브랜드 홍보대사인 방탄소년단(BTS), 아프간 난민 출신



팀 센츄리 유니폼을 소개하고 있는

공약'이벤트도 열린다. 9월말까지 이벤트 응모 참가자 중 추첨을 통해 11명을 선정해 당첨된

사진제공|현대차 11인에게 직관 패키지(동 반 1인 가능)를 제공할 예정이다.

한편 현대차는 대회 기간 동안 승용 422대, 버스 170대 등 총 592대의 대회 공식 차량을 제공한다. 승용 차량의 약 50%는 친환경차로 운영한다. 월드컵 공식 차량으로 친 환경차를 운영하는 것은 2022 FIFA 월드컵이 처음이다.

원성열 기자 sereno@donga.com

의 축구선수이자 덴마크 유네스코 홍보대사인 나

디아 나딤 등 분야별 전문

성을 가진 열 한 멤버로

'현대자동차 세기의 골

구성됐다.



### 탄소중립에 앞장서는 한화그룹…'태양의 숲 9호' 조성

한화그룹(회장 김승연)이 지난 10여 년 간 이어온 '한화 태 양의 숲' 캠페인을 통해 기후변화에 대응하고 탄소중립에 앞장서고 있다. 한화그룹은 지구의 날(22일)을 기념해 20일 강원도 홍천군 내면 방내리 일대 약 5만m² 부지의 탄 소중립숲 조성지에서 지난 3월부터 한 달 여 동안 진행한 '탄소마시는 숲:홍천'이라는 명칭의 9호 태양의 숲(사진) 조성을 마무리했다. 묘목은 한화그룹이 기증한 태양광 설 비를 이용해 화석연료를 사용하지 않는 태양광 에너지로 길러진다. 탄소 흡수력이 높은 소나무, 낙엽송 1만2000그 루를 심어 연간 136.5톤의 이산화탄소를 흡수하고 53만그 램의 미세먼지와 2000톤의 산소를 정화할 수 있다.