

## 블랙야크키즈, '우리들의 어린이날' 프로모션

블랙야크 키즈가 어린이날을 기념해 구매 금액이 커질수록 할인 혜택도 커지는 '우리들의 어린이날' 온·오프라인 프로모션을 5월8일 까지 진행한다. 블랙야크 키즈 오프라인 매장 및 공식 온라인몰에서 진행되는 이번 프로모션은 올해 출시된 아우터, 상·하의 세트, 티셔츠, 신발 등을 구매하는 BYN멤버십 회원을 대상으로 한다.



## 기업생존 필수 조건된 'RE100'

# “탄소중립 선도” 현대차·LG엔솔, RE100 가속

(재생에너지100% 전환)

'RE100'은 올해 대선 토론에서 가장 화제가 됐던 시사용어다. 덕분에 많은 사람들이 재생에너지로 필요 전력을 대체해 탄소중립을 실현하는 것을 목표로 하는 RE100에 대해 관심을 갖게 됐다. 기업들도 마찬가지다. 소비자들이 기업체의 탄소배출량을 체크하고 이에 대한 책임을 묻는 기조가 확산되면서 RE100 전환은 필요가 아닌 기업 생존을 위한 필수 조건이 됐다.



기아는 2019년 슬로바키아공장에서 사용하는 모든 전력을 재생에너지로 대체하는 시스템을 구축하고 탄소중립 실현을 위한 노력을 강화하고 있다. 기아 슬로바키아공장 전경(왼쪽 사진). LG에너지솔루션 오창 공장의 재생에너지 전환율은 지난해 16%에서 올해 50%까지 3배 이상 확대된다. LG에너지솔루션 오창 공장 전경. 사진제공 | 현대차그룹·LG에너지솔루션

현대차, 태양광 패널로 전력 생산 '녹색 프리미엄' 전력 구매 추진도 LG엔솔, 제주 재생에너지 전력 구매 올해 오창 공장 전환율 50%까지 확대

### ●현대차그룹 4개사 RE100 가입 승인

정희선 현대차그룹 회장은 지난해 전 세계 사업장에 필요한 전력을 재생에너지로 바꾸는 RE100 전환을 선언하고, 2045년까지 탄소 순배출 제로를 달성하겠다는 탄소중립 청사진을 공개한 바 있다.

현대차그룹은 탄소중립 실현에 앞장서기 위해 지난해 7월 RE100 가입을 신청했으며, 주요 4개사(현대차, 기아, 현대모비스, 현대위아)가 RE100 이니셔티브 가입을 승인받았다고 25일 밝혔다.

RE100은 '재생에너지(Renewable Energy) 100%'의 약자로 글로벌 비영리 단체인 '기후 그룹'과 글로벌 환경경영 인증기관인 '탄소정보공개 프로젝트(CDP)'가 2050년까지 기업 사용 전력량의 100%를 재생에너지로 충당하겠다는 목표로 2014년부터 추진하고 있는 캠페인이다.

RE100은 정부나 국제기구 등에 의한 강제적인 참여가 아닌 글로벌 기업들의

자발적인 참여로 진행된다는 점에서 의미가 크다. 현재 구글, 애플 등 전 세계 350여 개 기업이 동참하고 있다.

현대차그룹 4개사는 공동 진출한 글로벌 사업장에서 RE100 대응 협업체계를 갖추는 것을 비롯해 ▲주요 사업장에 태양광 패널 등을 설치함으로써 재생에너지 전력을 생산하는 '직접 재생에너지 생산' ▲재생에너지 전력 공급자로부터 직접 전력을 구매하는 '전력거래계약(PPA)' ▲한국전력을 통한 '녹색 프리미엄' 전력 구매 등을 추진해 2050년 RE100을 달성한다는 것이 목표다.

현대차그룹 내 주요 관계사들 또한 사업장 내 재생에너지 전력 사용을 적극 확대하고, 4개사와의 협력을 통해 RE100을 이행해 나갈 예정이다. 현대트랜시스, 현대캐피코, 현대파워스, 현대캐피탈, 엔지비, 모션은 현대차, 기아타이거즈는 기아, H그린파워, 현대IHIL, 지아이티는 현대모비스, 위아마그나파워트레인, 현대위아터보는 현대위아와 상호 협력한다는 방침이다.

### ●LG엔솔, 올해 RE100 목표 60% 달성

LG에너지솔루션도 RE100 전환에 속도를 내고 있다. LG에너지솔루션은 지난해 4월 국내 배터리 업체 중 처음으로 RE100에 가입한 바 있다.

LG에너지솔루션은 국내 오창 공장의 재생에너지 적용을 확대하기 위해 제주 에너지공사, 제주특별자치도청, 제주 동북마을로부터 23GWh 규모의 풍력·태양광 '재생에너지 공급 인증서(REC)'를 구매했다고 24일 밝혔다.

기업이 REC를 구매하면 친환경 전기 사용 및 온실가스배출 감축 인증을 받을 수 있다.

오창 공장의 재생에너지 전환율은 이번 REC 구매 및 기존 한국에너지공단의 녹색프리미엄 제도 참여 등을 통해 지난해 16%에서 올해 50%까지 3배 이상 확대된다.

LG에너지솔루션은 오창 공장을 비롯해 전 세계 생산 공장, 본사 및 연구소 등 사업장의 재생에너지 전환율을 빠르게 끌어올리고 있다.

LG에너지솔루션 측은 "올해 전 세계 모든 생산 공장의 재생에너지 전환율을 60% 이상으로 확대할 수 있을 전망"이라고 밝혔다. 유럽 폴란드 공장, 미국 미시간 공장의 경우 각각 2019년, 2020년에 이미 RE100 목표를 조기 달성한 상태다.

LG에너지솔루션 CEO 권영수 부회장은 "재생에너지 투자 확대, 고객 및 투자자의 기후변화 대응 요구 증대로 RE100 전환의 필요성이 점점 커져가고 있다"라며 "배터리는 탄소 중립 시대의 핵심 제품으로 앞으로도 탄소 배출 저감의 모범 기업이 될 것"이라고 말했다.

원성열 기자 sereno@donga.com

## LF, 기업 유튜브 채널 'LF랑 놀자' 개설



LF가 25일 기업 유튜브 채널 'LF랑 놀자'를 개설했다. 별칭은 '나랑놀자'로, 영문 'LF'를 한글 '나'로 읽을 수 있게 디자인했다. 단순히

회사 홍보를 위한 콘텐츠에서 벗어나, LF 직원들의 일상 브이로그부터 핫플레이스, 패션 정보 등의 콘텐츠를 제공해 2030 MZ세대 고객에게 공간과 즐거움을 줄 수 있는 채널을 지향한다. '라이프스타일을 창조하는 미래 생활문화기업'이라는 기업 브랜드 정체성을 영상으로 보여주고, 소비트렌드를 주도하는 MZ세대와 적극 소통하겠다는 의도를 담았다. 김형범 LF 홍보팀장은 "향후 MZ세대 직원들이 기획 및 제작한 콘텐츠를 지속 선보일 것"이라고 했다.

## G마켓·옥션, '빅스마일데이' 참여 셀러 모집

G마켓과 옥션은 5월16일부터 27일까지 개최하는 '빅스마일데이'를 앞두고 행사에 참여할 셀러를 5월8일까지 공개 모집한다. 참여를 원하는 셀러는 G마켓과 옥션의 판매관리 사이트인 ESM+에 접속해 신청서를 작성하면 된다. 사업자등록증을 가지고 3월 말까지 ESM+에 가입해 활동 중인 셀러라면 누구나 참여할 수 있다. 올해로 9회차를 맞는 빅스마일데이는 G마켓과 옥션이 매년 5월과 11월 두 차례 진행되는 온라인 최대 규모의 쇼핑 행사다. 빅브랜드사를 비롯해 온라인 판매를 막 시작하는 중소판매자들의 제품들을 파격적인 혜택에 선보인다.

## 롯데면세점, 지구의 날에 록시땅과 3만 달러 기부

롯데면세점은 22일 지구의 날을 맞아 프랑스 뷰티브랜드 '록시땅'과 함께 서울그린트러스트에 기부금 3만 달러(약 3450만 원)를 기부했다고 25일 밝혔다. 기부 모금은 롯데면세점 명동본점 록시땅 매장에서 록시땅의 시어버티 핸드크림 1개 구매 시 1달러의 기부금을 적립하는 방식으로 진행했다. 기부금은 일상에서 간편하게 반려 식물을 키울 수 있는 '초록키트' 제작에 사용된다. 사회적 약자들의 마음건강 관리에 도움이 될 수 있도록 서울그린트러스트가 서울 사회복지기관의 신청을 받아 초록키트 1000개를 전달할 예정이다.

## 건강 올레길 | 우리동네 주치의의 건강학

### 대장암, 조기 발견하면 완치율 높아 정기적인 내과 대장내시경 검사 필수

대장암은 국내 암 발병률 2위일 정도로 환자 수가 많은 암이다. 2020년 기준 국내 암 사망원인 3위를 기록하기도 했다. 비만, 서구적인 식단, 불규칙한 생활습관 등의 영향으로 유병률이 증가하는 추세다. 특히 과거와 달리 젊은 나이대도 환자의 발생빈도가 높아지고 있다.

대표적인 증상으로 복통과 소화불량, 체중감소, 복부 팽만감, 식욕부진 등이 나타나지만, 일반적인 소화기 증상이어서 의심을 하지 못하고 증상이 심해지기 전까지 방치하다 뒤늦게 발견하는 경우가 많다.

대장암은 초기에 발견해 대응할수록 완치율 및 예후가 좋아지기 때문에 정기적으로 내과 내시경 검사를 받는 것이 필수적이다. 대장내시경 검사는 검진기구를 항문과 대장에 삽입해 진행되는 검진 방법이다. 대장 내부의 상태를 의뢰진이 육안으로 확인할 수 있다.

대장암은 대장 선종과 대장암 인과관계가 명확하다. 악성화되는 대장 용종을 초기에 발견하고 절제하는 치료를 병행할 수 있는 대장내시경은 암을 예방, 치료하는데 핵심적인 역할을 한다. 또한 대장암 외에 각종 염증성 장질환을 진단하거나 발견하는데 큰 도움을 준다.

대장내시경은 시술자의 임상경험과 숙련도에 따라 치료결과 및 만족도가 달라질 수 있어 가급적 소화기내과 분과 전문의가 정밀 검사를 시행하는 전문병원에서 받는 것이 좋다.

대장암을 예방하려면 정기적인 검사와 함께 올바른 생활습관을 유지해야 한다. 꾸준한 운동과 식단 관리로 적정 체중을 유지해야 하며, 흡연 및 음주를 금해야 한다.

상현역 서울제일내과 김현수 대표원장

편집 | 신하늬 기자 myhuki@donga.com

## 출시 3주년 맞은 '진로' 소주...누적 판매량 10억 병 돌파



진로 소주

뉴트로 감성으로 2030세대 공략 두꺼비 캐릭터로 다양한 협업 인기 굿즈숍 '두겹상회' 18만 명 방문

2019년 4월 론칭해 출시 3주년을 맞은 하이트진로의 '진로' 소주가 누적 판매량 10억 병을 돌파했다. 1초에 11병이 판매된 셈이다.

옛 소주 브랜드 진로의 과거 디자인을 복원해 현대적으로 재해석한 제품이다. 스카이블루 색상의 소주병과 한자로 표기된 진로(眞露), 브랜드를 상징하는 두꺼비 디자인을 넣은 라벨 등이 특징이다.

다양해진 소비자 입맛과 '뉴트로(New+Retro) 트렌드'를 반영해 소주 브랜드

의 정통성을 계승하겠다는 취지로 선보였다. 특히 옛 감성을 새롭고 흥미로운 것으로 받아들이는 2030 MZ세대를 공략한 것이 주효했다. 알코올도수도 젊은 세대들이 선호하는 저도주를 고려해 16.5도로 정했다.

진로는 코로나19로 인한 경기 침체에도 판매 성장세를 이어갔다. 2021년 판매량이 전년 대비 약 5% 증가했다. 특히 팩소주와 페트소주 출시 등 다양한 라인업을 갖춘 가정용 제품이 약 37% 성장하며 판매를 이끌었다.

향후 일상생활 속에서 진로 브랜드를 체험하는 마케팅 활동으로 상승세를 이어간다는 전략이다. 먼저 두꺼비 캐릭터의 경우 다양한 협업으로 소비자와의 접점을 확대하고 있다. 지난해 하이트진로

가 이중 업계와 협업한 두꺼비 캐릭터 상품은 80여 종에 달한다.

또 굿즈숍 두겹상회의 전국 순회도 계속된다. 2020년 서울 성수동에서 첫 선을 보인 이래로, 지금까지 전국 두겹상회를 찾은 누적 방문객이 18만 명에 이른다. 140여 종 이상의 다양한 굿즈를 판매 중으로, '소맥잔'을 비롯한 다양한 종류의 술잔이 인기 굿즈로 자리매김했다. 현재 11번째 두겹상회가 부산에서 운영 중이다.

오성택 하이트진로 마케팅실 상무는 "출시 4년차를 맞은 올해는 엔데믹과 함께 소비자 접점에서 다양한 마케팅 활동을 통해 대표 소주 브랜드로서의 대세감을 이어가겠다"고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com