



한식에 어울리는 맥주 '한맥'! 오비맥주 한맥이 28일부터 2주간 홀플러스 서울 동대문점, 잠실점, 강서점, 인천 간석점에서 '한식엔 한맥' 프로모션을 진행한다. 한맥이 한식과 함께 하기 좋은 맥주임을 알리기 위함으로, 한맥 구매 고객 중 추첨을 통해 캠핑용품인 '한맥 워터저그'를 증정한다. 사진제공 | 오비맥주

LG생활건강, 상쾌한 향 '유시몰 제로 가글' 출시



LG생활건강이 '유시몰 제로 가글'(사진)을 출시했다. 자극적이지 않은 순한 맛으로 입 속 가득 상쾌한 사용감을 느낄 수 있다. 구강 건강관리에 도움을 주는 유효성분을 함유해 플라그(치면세균막)로 인해 발생하는 치은염 예방과 입 냄새 개선에 효과적이다. 영국 치약 브랜드 유시몰의 중독성 있는 향을 느낄 수 있는 '마일드민트', 얼음처럼 시원하면서 자극적이지 않은 향을 선사하는 '아이스민트' 등 총 2종으로 구성했다.

NS홈쇼핑, 유튜브 실시간 스트리밍 서비스 실시



NS홈쇼핑이 유튜브 실시간 스트리밍 서비스(사진)를 오픈했다. TV홈쇼핑 생방송을 NS홈쇼핑 유튜브 채널을 통해 모바일과 PC에서 시청하고, 구매 링크를 통해 바로 주문할 수 있는 서비스다. TV홈쇼핑 생방송의 유튜브 실시간 스트리밍은 국내 업체 중 NS홈쇼핑이 최초다. 김갑중 NS홈쇼핑 콘텐츠개발본부장(전무)은 "주력 고객층인 시니어 세대를 비롯한 고객 접근성과 편의성 개선이 기대된다"며 "향후 다양한 소통 채널과 콘텐츠로 고객중심의 디지털 서비스를 늘려가겠다"고 했다.

전자랜드 '파워센터 NC해운대점' 오픈



전자랜드가 부산 해운대구에 '파워센터 NC해운대점'(사진)을 오픈했다. 부산 지하철 2호선 장산역 인근 NC백화점 해운대점 지하 1층에 위치해 있다. 여러 가전을 직접 사용해보고 브랜드별 비교 분석할 수 있는 체험형 프리미엄 가전 매장이다. IT가전, 건강가전, 주방가전, TV존, 계절가전, 청소기존 등으로 구성했다. 회사 측은 "소형가전부터 대형가전까지 다양한 체험존을 통해 한 번에 여러 가전을 구매해야 하는 고객에게 유용하다"고 했다.

편집 | 김대건 기자 bong82@donga.com

여성건강식품 '화애락'...가정의 달 선물로 딱!

갱년기 여성에 좋은 '화애락 진' 출산 체력 소진에는 '화애락 본' 젤리형 '화애락 이너제틱' 인기

올해로 출시 20주년을 맞은 KGC인삼공사 정관장의 '화애락'이 주목받고 있다. 여성의 생애주기별 건강 이슈에 대한 맞춤 솔루션을 제공하며, 여성의 전 생애를 케어하는 여성 건강 전문 브랜드로 자리잡았다.

●여성 생애주기별 맞춤 솔루션

화애락은 여성의 '화목한 삶(和), 사랑하는 삶(愛), 즐거운 삶(樂)'을 함께한다는 의미를 담았다. 2003년 출시 이후 갱년기 여성은 물론 건강한 젊음을 유지하고 싶은 여성을 위한 대표 브랜드로 자리매김하며, 누적 판매량 500만 세트, 매출액 5500억 원을 돌파했다.

특히 '화애락 진', '화애락 본', '화애락 후', '화애락 이너제틱' 등 다양한 제품 라인업을 갖춰 갱년기 뿐 아니라 여성의 생애주기별 건강 이슈에 대한 맞춤 솔루션을 제공하는 게 인기 요인으로 꼽힌다.

갱년기 여성 건강기능식품 시장은 2014년 3000억 원대로 커지며 황금기를 맞았다가 2015년 가파른 하락으로 주저앉은 바 있다. 그러다 2016년 3월 KGC인삼공사가 '화애락 진'을 선보이며 반전을 꾀했다.

갱년기 여성의 건강에 도움을 주는 6년근 홍삼과 부원료로 작약, 당귀, 대나무잎 등 식물성 성분을 함유했다. 액상 파우치 형태로 휴대와 섭취도 간편하다. 식품의약품안전처로부터 갱년기 여성의 건강에 도움을 준다는 기능성도 인정받았다. '화애락 진'은 현재까지 240만 세트, 약 7000만 포가 판매됐으며, 모델로 배우 김성령이 활약 중이다.

출산과 육아로 체력 소진이 큰 30대



출시 20주년을 맞은 KGC인삼공사의 정관장 '화애락'이 여성의 생애주기별 건강 이슈에 대한 맞춤 솔루션을 제공하는 여성 건강 전문 브랜드로 주목받고 있다. 5월 가정의 달을 맞아 한정판으로 선보인 '화애락진 블루밍에디션', '화애락 진' 모델 김성령(왼쪽부터). 사진제공 | KGC인삼공사

여성을 겨냥한 '화애락 본'도 대박을 쳤다. 누적 판매수량 120만 세트, 약 5000만 포가 판매됐다. 6년근 홍삼을 주원료로 작약, 대나무 잎, 복령, 백출, 당귀, 대두 등 전통 부원료와 석류, 크랜베리, 레몬밤을 더해 만든 여성 전반 활력케어 제품이다.

'화애락 후'는 100세 시대를 맞아 갱년기 이후의 품격 있는 여성 라이프를 위한 웰-에이징 솔루션을 제공한다. 6년근 홍삼에 부원료로 상향, 영지, 꽃송이 등의 버섯을 비롯해 녹용, 당귀, 작약, 대나무 잎, 복령, 백출 등을 넣어 제작했다.

2030 여성들의 생기 있는 하루를 위한 이너케어 제품인 '화애락 이너제틱'도 눈길을 끈다. 6년근 홍삼에 식이섬유, 히알루론산, 레몬밤 등을 더해 만든 젤리식 형태로, 현재까지 총 80만 세트를 판매하며 MZ세대 여성에게 큰 인기를 얻고 있다.

특히 모델로 가상인간 로지를 발탁해 주목받았다. 로지는 2030 MZ세대가 가장 선호하는 얼굴형을 모아 탄생한 가상의 22세 여성으로, MZ세대를 대표하는 아이콘으로 자리잡았다. 회사 측은 "로지가 브랜드의 당당하고 생기 가득한 콘셉트와 부합한다고 판단했다"며 "로지의 생기 넘치고 발랄한 이미지를 통해 MZ세대에게 건강한 이너케어 콘셉트를 전달할 계획"이라고 했다.

●5월 가정의 달 선물로도 제격

정관장 '화애락'의 지난해 월별 매출을 보면, 5월 가정의 달 매출이 평균 대비 2배 이상 높은 것으로 나타났다. 특히 '화애락 진' 구매 고객 중 2030세대가 26%를 차지해 가정의 달을 맞아 어머니 선물로 구매하는 수요가 많은 것으로 분석된다.

KGC인삼공사는 5월 가정의 달을 맞아

'화애락진 블루밍에디션'을 내놓았다. 기존 '화애락진'을 꽃잎 모티브로 디자인한 일러스트 패키지에 담은 시즌 한정 제품이다. 봄 시즌에 맞게 화사한 꽃과 축제 모티브의 디자인을 적용해 여성들이 가장 멋진 삶의 주인공으로 활짝 피어날 수 있도록 응원하는 메시지를 담았다.

한정판 제품 출시를 기념해 꽃배달 서비스 '꾸꾸'와 협업한 꽃다발 증정 이벤트도 마련했다. 아내와 어머니를 위한 선물인 '화애락진 블루밍 에디션'에 화사한 기쁨을 전하는 생화 꽃다발로 선물의 가치를 더했다는 게 회사 측 설명이다.

김민주 KGC인삼공사 브랜드실장은 "정관장 화애락은 여성이 꿈꾸는 건강한 젊음을 누릴 수 있도록 여성의 전 생애를 케어하는 여성 건강 전문 브랜드"라며 "5월 가정의 달을 맞아 사랑하는 이들을 위한 선물로도 안성맞춤"이라고 했다.

정정옥 기자 jjay@donga.com

교원그룹, 어린이날 100주년 기념 통합 캠페인

플로깅 챌린지·독서마라톤 등 진행 교원투어에선 자녀 동반 여행 할인

교원그룹이 어린이날 100주년을 맞아 5월 말까지 그룹 통합 캠페인을 펼친다. 캠페인 슬로건은 '어린이의 웃음을 짓습니다'로 교육, 생활가전, 호텔 등 그룹의 8개 브랜드가 참가한다.

우선 그룹 차원에서는 어린이가 가족과 함께 환경보호 활동에 참여할 수 있도록 '어

린이 플로깅 챌린지'를 개최한다. 어린이가 집 앞 공원, 놀이터 등에서 쓰레기를 줌 후 SNS에 인증 사진을 올리면 추첨을 통해 푸집한 경품을 증정한다.

뽕간펜은 3세부터 초등학교 4학년까지 참여할 수 있는 '미니 독서마라톤 캠페인'을 펼친다. 어린이가 독서시간을 갖고 습관을 형성할 수 있도록 2주 동안 참여하는 미니 버전이다. 참여자 중 선착순 5000명에게 교원 베스트 전집 2권을 제공한다. 구몬학습은 크라운제과 초코하임과 손잡



교원그룹의 어린이날 100주년 기념 그룹 통합 캠페인 포스터. 사진제공 | 교원그룹

고 협업 상품인 '구몬하임'을 제작했다. 구몬학습지로 공부하는 시간을 달콤하게 보내는 의미를 담았다. 캠페인 기간 스마트구몬 또는 유아구몬 무료체험을 완료한 고객 중 100명을 추첨해 구몬하임 1박스를 준다.

웰스는 어린이의 건강한 식습관 형성을 돕기 위해 채소 도감 '생글생글 내친구 웰스팜'을 웰스팜 고객 100명에게 무료로 제공한다.

교원투어는 자녀 동반 여행상품을 예약한 고객에게 5만5000원 상당의 할인 쿠폰을 증정한다. 또 스위트호텔은 경주, 남원, 제주에서 어린이 조식 100원 프로모션을 연다. 회사 측은 "어린이와 함께 성장해온 기업으로서 그들에게 웃음을 전하기 위해 그룹의 대표 브랜드가 뜻을 모아 캠페인을 준비했다"며 "향후 어린이날을 대표하는 문화 대축제로 거듭나도록 할 것"이라고 했다.

정정옥 기자 jjay@donga.com

뇌가 색시해지는 하루 두뇌게임

강주현의 퍼즐월드

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

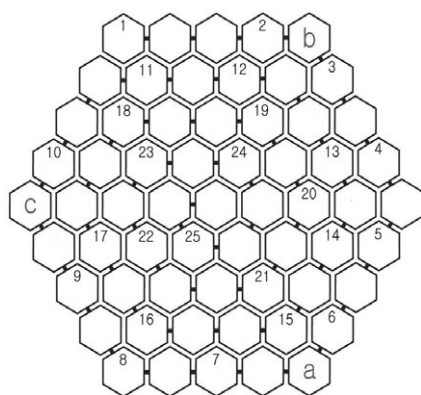
■ 스도쿠문제

6		3				5		1
			8	5		3		
5					1			7 6
	7		9			4		5
		9					7	
	3		6		7		1	
1	2			4				5
			1		5	2		
9		4				1		3

■ 스도쿠정답

8	9	1	8	2	1	9	8	6
9	6	8	9	7	6	1	2	1
2	1	6	2	1	9	8	9	7
7	6	8	2	1	5	2	6	9
8	5	9	7	6	1	2	3	4
9	4	8	6	1	8	2	7	5
6	2	7	8	9	5	1	4	3
1	8	9	2	3	7	4	6	5
2	5	1	7	8	6	9	3	4
7	9	5	2	3	4	6	1	8
6	8	2	1	5	9	3	7	4
3	7	4	6	5	2	1	8	9
4	3	5	9	1	3	7	5	2
5	2	3	4	6	8	9	1	7
1	4	3	5	2	7	8	6	9
3	7	4	6	5	1	2	9	8
8	9	1	2	3	4	5	6	7

■ 낱말문제



01.종달새 파위가 지저귀는 소리. 02.수돗물을 나누어 보내 주기 위하여 만든 저수지. 03.한 번 들거나 본 것을 잊지 않는 총기. 04.무정체로 김치를 담그는 어린 무. 05.이름을 적지 않음. 06.이름난 산과 큰 내.

07.하늘에서 떨어지는 물이라는 뜻으로, 빗물을 이름. 08.서류나 물건을 받는 사람. 09.사람은 죽어서 이름을 남긴다는 말. 10.이름난 논문과 탁월한 학설. 11.먹고 난 뒤 그릇을 씻어 치우는 일. 12.지극히 공정하여 사사로움이 없음. 13.사람들과 잘 사귀는 성품. 14.일의 성과를 기준으로 하여 지급되는 임금. 15.사태·정세 따위의 변화가 급격함. 16.하수가 흘러 내려 가도록 만든 도랑. 17.섬나라 사람들이 일반적으로 가지고 있는 성질. 18.사람의 목소리를 흉내내는 일. 19.이성에 관심을 갖게 되고 준정을 느낄 만한 나이. 20.비가 오지 않을 때에 비 오기를 빌던 제사. 21.춘추 전국 시대의 여러 학파를 통틀어 이르는 말. 22.집안 살림의 수입

플레이 스토어 - 경품광고퀴즈, 날마다운세, 매직스도쿠

과 지출을 적는 장부. 23.그 자리에 없는 사람. 24.자기가 한 일에 대해 스스로 미흡하게 여기는 마음. 25.남의 시킴을 받아하는 일.

■ 낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 모두 풀 다들 a~c 칸을 이어놓으면 식물의 이름이 됩니다.

