



시 : 2022.4.28.(목) 10:00 장 소 : 서울시장 서소문2청
 메르세데스-벤츠 사회공헌위원회 토마스 클라인 의장(메르세데스-벤츠 코리아 대표이사), 서울시 푸른도시국 유영봉 국장, 아이들과 미래재단 박두준 상임이사(왼쪽부터)가 협약식 후 기념 촬영을 하고 있다. 사진제공 | 메르세데스-벤츠 코리아

벤츠, 서울에 도시 숲 조성한다 서울시와 협약...방치된 녹지 공간 정비 앞장

메르세데스-벤츠 사회공헌위원회(의장 토마스 클라인)는 서울시 및 아이들과미래재단과 업무협약을 맺고 '그린플러스(GREEN+) 도시 숲 프로젝트'를 실시한다고 밝혔다. 그린플러스 도시 숲 프로젝트는 탄소중립을 실천하고 기후환경 보호에 앞장서기 위해 지난해 출범한 '메르세데스-벤츠 그린플러스' 활동의 일환이다. 숲을 통해 도시 대기질을 개선하고 열섬 현상을 저감하기 위한 목적으로 기획됐다.

메르세데스-벤츠 사회공헌위원회는 서울시와 협의해 서울 내 훼손되거나 방치된 녹지 공간에 나무를 심어 '도시 숲' 조성에 나서며 자연 친화적인 공원으로 탈바꿈할 계획이다. 올 상반기 구로구 천왕근린공원을 시작으로, 이후 서초구 서초동 말죽거리 도시자연공원구역, 서초구 방배동 서리풀 도시자연공원구역, 강동구 상일동 명일 도시자연공원구역 등 여러 구역의 녹화 및 정비를 하반기 내 순차적으로 진행하고 도시 숲 보전에 대한 시민의식도 개선할 계획이다.

메르세데스-벤츠 사회공헌위원회 토마스 클라인 의장은 "서울시와의 협력을 통해 탄소중립 실현에 한 발자국 더 도약할 수 있게 되었으며, 동시에 도심 속 녹색 공간 마련에 기여할 수 있게 되었다"고 말했다. 원성열 기자

지난해 인도네시아 전기차 총 판매 대수가 693대인데...

'아이오닉5' 인니 공개 일주일만에 1587대 계약

(인도네시아)

IIMS서 아이오닉5 인기 상상초월 가격 미공개에도 800대 사전 계약 현대차, 인니 EV 인프라 확대 결심

현대자동차 아이오닉5가 인도네시아 시장에서 돌풍을 일으키고 있다. 아이오닉5는 현대차가 전기차 전용 플랫폼인 E-GMP를 적용한 첫 번째 모델이다.

현대차 인도네시아판매법인인 '아이오닉5'는 지난 3월31일부터 개최된 2022 IIMS 모터쇼에서 최초 공개되었으며, 4월22일 판매가격 공개와 함께 접수된 공식 계약 대수가 27일까지 일주일 만에 1587대를 기록했다"고 밝혔다.

현대차는 지난 3월31일부터 4월10일까지 인도네시아 북부 자카르타에 위치한 'JI EXPO 크마요란'에서 열린 2022 IIMS 모터쇼에서 아이오닉5를 처음 공개하고 사전 계약 접수를 시작했다.

IIMS 모터쇼는 GIIAS 모터쇼와 함께 인도네시아에서 개최되는 양대 모터쇼다. 인도네시아 모터쇼는 방문 고객들이 현장에서 전시 차량을 둘러보고 계약까지 진행하는 중요한 판매 채널의 역할을 한다.

현대차는 이번 IIMS 모터쇼에 인도네시아 공장에서 3월부터 양산을 시작한 아이오닉5를 최초 공개하고, 핵심 사양인 V2L를 활용해 전력을 공급받아 러닝 머신과 각종 가전제품을 체험해보는 V2L 전시존 등을 선보였다.

총 11일 동안 개최된 IIMS 모터쇼에서 현대차의 아이오닉5는 판매 가격이 미공개된 상태에서도 약 800대의 사전계약을 접수했다. 이후 4월22일 현대차는 공식 판매 가격 7억 1800만~8억 2900만 루



2022 인도네시아국제모터쇼(iims)에서 첫 공개한 현대차 아이오닉5.

사진제공 | 현대차

피아(약 6300원~7300만 원)를 공개하고 정식 계약에 돌입했다. 아이오닉5의 국내 판매 가격은 4695만~5755만 원이다.

●전기차 중심 시장공략 전략 통했다

인도네시아자동차공업협회(GAIKINDO)에 따르면 지난해 인도네시아의 전기차 총 판매 대수는 693대다. 이 중 현대차의 아이오닉과 코나 전기차가 605대를 차지하며 87%의 시장 점유율을 기록했다.

인도네시아가 전기차 시장은 한국을 비롯한 유럽, 미국 등 타 국가 대비 미미한 수준이지만 현대차 진출 이후 전기차 시장에 공격적으로 나서기 시작하면서 시장을 새롭게 개척해 나가고 있다.

인도네시아는 전통적으로 일본 브랜드가 강세다. 일본차의 시장 점유율이

95%에 이르는 상황에서 현대차는 진출 초기부터 일본 브랜드 중심의 시장 판도를 바꾸기 위해 전략적으로 전기차 시장 공략을 염두에 두고 준비해 왔다.

2020년 초 그램과 협업을 통해 카헤 일링 서비스를 시작하며 시장 반응을 살폈고, 판매법인 설립 후 첫 론칭 차종으로 아이오닉 일렉트릭과 코나 일렉트릭을 선보였다. 이후 현대차는 EV 시장 활성화를 위한 인프라 구축을 위해 인도네시아 정부와 협업하며 자체적으로 고속도로, 달리, 쇼핑몰 등 주요 거점에 EV 충전 인프라를 구축해 왔다. 또한 현대차 그룹은 지난 해 9월 LG 에너지솔루션과 함께 인도네시아를 비롯한 전기차 시장 공략과 글로벌 전기차 시장 주도권 확보를 위해 인도네시아 카라왕 지역에 배터리 합작공장을 착공한 바 있다.

4월16일에는 조코 위도도 인도네시아 대통령과 정의선 현대차그룹 회장 등이 참석한 현대차 인도네시아 공장 준공식에서 현대차그룹이 아세안에서 생산하는 최초의 전용 전기차이자 인도네시아 진출 브랜드 중 첫 현지 생산 전기차로서 양산 시작을 알린 바 있다.

이런 노력에 의해 인도네시아 EV 시장에서 현대차의 위상은 전기차뿐만 아니라 일반 모델로도 확산되고 있다.

지난 2월 공식 판매를 개시한 현대차의 크레타는 지난 달 1440대가 판매되며, 동일 차급의 강자였던 혼다의 HR-V를 제치고 2개월 연속 동급 1위를 달성했다. 크레타는 3월 신형 HR-V의 론칭에도 불구하고 블루링크, ADAS 등 첨단 사양이 호평받으며 시장 점유율을 높여 가고 있다. 원성열 기자 sereno@donga.com

BMW·MINI, 봄맞이 무상 점검 캠페인



BMW 그룹 코리아(대표 한상윤)가 2일부터 6월11일까지 약 6주간, 전국 공식 서비스 센터에서 BMW와 MINI의 무상 점검 캠페인(사진)을 실시한다. '닥터 BMW 워크' 캠페인을 통해 보증기간(5년/10만km)이 만료된 BMW 전 차종을 대상으로 타이어, 브레이크, 각종 오일 및 필터류, 배터리, 차량 실내의 위험물 등 외부 장착물을 포함한 40가지의 항목에 대해 무상 점검 서비스를 제공한다. 프리미엄 소형차 브랜드 MINI 코리아도 무상 점검 캠페인 'MINI 홈케어 워크'를 진행한다. 보증기간(5년/6만km)이 만료된 MINI 전 차종을 대상으로 외부 장착물을 포함한 40가지 항목에 대해 무상 점검을 실시하며 MINI 오리지널 부품 및 공임은 20% 할인, MINI 오리지널 타이어와 공임에는 10% 할인 혜택이 주어진다.



최민정(왼쪽)과 황대현이 XT5와 함께 스타일 화보 촬영을 하고 있다.

사진제공 | 캐딜락

캐딜락, 쇼트트랙 황대현-최민정에 'XT5' 제공

캐딜락 핵심 가치 맞닿아 후원 결정 황대현 "다재다능한 XT5 저의 원픽"

캐딜락이 쇼트트랙의 남녀 간판선수인 황대현(강원도청)과 최민정(성남시청)에게 럭셔리 중형 SUV인 'XT5'를 지원한다.

캐딜락은 "황대현 선수와 최민정 선수가 2022 베이징 동계올림픽에서 갖은 고난을 딛고 금메달을 획득하는 과정에서 보여준 불굴의 의지와 최고를 향한 열정, 스스로의 가치를 매 경기마다 증명하며 정상에 올라선 점이 캐딜락이 추구하는 '아메리칸 럭셔리'의 핵심 가치와 맞닿아 있다고 판단해 이번 후원을 결정했다"고 밝혔다.

XT5는 편안하고 여유로운 주행 질감, 공간성 및 탁월한 안전성 등 도심형 럭셔리 SUV에 어울리는 특징을 두루 갖춘 차량으로 앞으로 두 선수의 일상과 주요 활동에 동행할 예정이다.

황대현은 "종목 특성상 운동 장비를 다수 제작하고 이동해야 하는데 넓은 공간을 기반으로 구현되는 높은 활용성과 뛰어난 안전 성능으로 완성된 XT5의 다재다능함이 저의 원픽"이라고 밝혔으며, 최민정은 "XT5는 SUV 본연의 높은 활용성은 물론 유니크하고 스타일리시한 디자인, 편안한 드라이빙을 담보하는 최적의 옵션을 두루 갖춘 모델"이라며 XT5를 선택한 이유를 설명했다. 원성열 기자

뇌가 색사해지는 하루 두뇌게임

강주현의 퍼즐월드

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

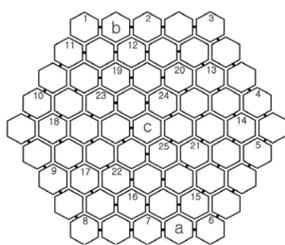
■ 스도쿠문제

		5	6		9	7		
	3						5	
1			2		7			3
5		4		2		1		8
			8		5			
9		6		1		2		5
6			7		3			9
	9						1	
		7	4		1	3		

■ 스도쿠정답

9	2	6	1	6	7	4	5	8
4	1	8	2	9	5	7	3	6
6	7	5	8	9	4	2	1	3
5	4	2	7	1	8	9	6	3
7	9	6	5	7	8	1	2	3
8	6	1	9	2	6	7	4	5
3	8	6	7	4	5	2	9	1
1	8	7	6	8	9	5	4	2
6	9	4	7	1	2	8	9	5
1	8	7	6	9	5	7	4	2
5	2	7	4	8	6	1	9	3
8	6	9	5	2	7	1	4	3
4	7	2	1	9	8	6	3	5
9	1	8	9	6	7	2	4	5
4	9	1	2	7	6	5	9	8
6	9	6	5	8	1	7	4	2
2	4	7	8	9	5	6	1	3

■ 낱말문제



01.젓을 때는 시기의 아기에게 먹이는 음식. 02.아무리 좋은 구경거리도 배가 부른 뒤라야 볼 맛이 난다는 말. 03.입을 통하여 약을 투여함. 04.탕약을 달이는 데 쓰는 질그릇. 05.급격한 기후 변화가 인류에 치명적인 영향을 미칠 수 있음. 06.이산화탄소의

포화 수용액. 07.물과 하늘이 맞닿아 경계를 이루는 선. 08.사막에서도 잘 자라는 잎이 가시로 변한 식물. 09.장물을 전문적으로 매매하는 사람의 속칭. 10.고기를 먹기 위해 살이 찌도록 기르려는 소. 11.자기가 남보다 뛰어나다고 자처하는 느낌. 12.대단히 고맙게 여기는 모양. 13.지구를 본떠 만든 작은 모형. 14.뜻한 바를 이루어 만족한 마음이 얼굴에 나타남. 15.물고기를 길러 번식시키는 곳. 16.많은 사람이 줄을 지어 길게 늘어선 모양을 이르는 말. 17.본디부터 지니고 있는 그대로의 상태. 18.조선 순조 때 정약용이 지은 계몽 도서. "목·심·오" 19.'경주'의 옛 이름. '오라이' 20.옷을 죄다 벗은 알몸뚱이. 21.달리 변통할 도리가 없음. 22.이로움과

해로움이 서로 엇비슷함. 23.격식을 갖추어 밥상 하나를 차리도록 만든 한 벌의 그릇. 24.일정한 기준 치수에 맞추어 미리 지어 놓고 파는 구두. 25.꽃밭에 불을 지른다는 뜻.

■ 낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 모두 풀 다음 a~c 칸을 이어붙이면 식물의 이름이 됩니다.

