# 경제&산입

제주드림타워 "1만 송이 생화 3m 꽃하르방 포토존"

의 대형 꽃하르방 포토존을 조성했다. 자연건조한 연분홍, 연보라, 진 보라, 노랑, 흰색 등 6가지 색상의 스타티스 꽃과 13종의 프리저브드 꽃으로 만들었다. 제주드림타워의 크리에이티브 디렉터인 브레이브 조 와 플라워팀 8인이 함께 기획부터 제작까지 3개월에 걸쳐 준비했다.



*스로*초동아 2022년 5월 4일 수요일 13

#### 롯데건설 "서울 정비사업 순풍에 돛 달았네"

## 3주 연속 정비사업 수주…공사비만 1조 넘어

미아3구역 재개발, 1037세대 조성 고품질 가구・바닥재 등으로 차별화 선사현대, 국내 리모델링 최대규모 봉천1-1구역까지 총 1조520억 수주

롯데건설(대표이사 하석주)이 3주 연 속 서울 정비사업 수주에 성공하며 두드 러진 결과를 만들어내고 있다. 3개 사업 의 공사비만 1조 원이 훌쩍 뛰어넘는다. 수도권, 특히 서울의 정비 사업에 공격 적으로 뛰어든 뒤 연이어 가시적 성과를 도출해내고 있다는 점에서 주목을 끌고 있다.

롯데건설은 3일 "최근 서울에서 정비 사업 3건을 3주 연속으로 수주했다"며 "그동안의 실적과 검증된 시공 능력을 믿어주신 각 정비사업 조합원들께 감사 드리며, 앞으로 롯데건설은 보다 차별화 된 가치를 누릴 수 있도록 최선의 노력 을 다할 것"이라고 밝혔다.

롯데건설은 4월30일 강북구 여의도순 복음교회 새성북성전에서 열린 '미아 3재정비촉진구역 주택재개발 정비 사 업' 시공자 선정 총회에서 시공사로 선 정됐다. 그보다 앞선 23일에는 강동구 '선사현대아파트 리모델링' 사업권을 따 냈고. 17일에는 관악구 '봉천1-1구역 재 건축' 사업을 수주했다.

미아3구역 재개발사업은 강북구 미아 동 439번지 일원에 연면적 15만7935m², 지하 3층~지상 29층 아파트 12개 동, 총 1037세대를 새롭게 조성하는 사업이 다. 공사비는 총 2543억 원.

닥재 등 고급 마감재로 시공하고 분절된 단지를 연결하는 보행데크를 설치하는

등 최고의 명품 아파트를 만들기 위해 시공 노하우를 담은 특화설계를 제안했 다. 이 덕분에 조합원들의 압도적인 지 지를 얻었다.

이번 사업지는 지하철 4호선 미아사 거리역을 도보로 이용하는 초역세권에 위치해 있고, 단지 인근에 북서울꿈의 숲, 월곡산 오동공원 등이 가까워 쾌적 한 자연환경을 누릴 수 있는 장점도 가 지고 있다

롯데건설은 지난달 중순에는 현대건 설과 컨소시엄을 이뤄 선사현대아파트 리모델링 사업 시공권을 따냈다. 선사현 대아파트는 강동구 상암로11 일원 약 6만8996m² 부지에 지하 3층~지상 28층 16개 동 2938세대의 대단지로 국 내 리모델링 사상 최대 규모다. 수평증 축 리모델링 공사를 통해 지하 5층~지 상 29층 16개 동 3328세대로 탈바꿈하 게 된다. 공사비는 총 1조900억 원 수준 으로 지분율에 따라 롯데건설의 수주금 액은 5561억 원이다.

봉천1-1구역 재건축 사업은 관악구 봉천동 728-57번지 일대에 지하 4층~ 지상 29층 아파트 741가구를 신축하는 것으로 공사금액은 2416억 원이다.

롯데건설이 3주 연속 서울 정비사업 에 성공하며 수주한 금액은 총 1조520억 원에 달한다. 롯데건설의 정비사업 실적 은 올해로 범위를 넓혀 봐도 돋보인다. 올해 1월 성수 1구역 재건축 사업을 마 수걸이로 시작해 청담 신동아아파트 리 모델링사업, 대구 반고개 구역 재개발사 업을 잇달아 수주했다. 최근 3개의 서울 정비사업까지 포함해 총 6개 사업 수주 롯데건설은 차별화된 품질의 가구, 바 에 성공했고, 이를 통한 누적 금액은 1조3983억 원에 이른다.

김도헌 기자 dohoney@donga.com





롯데건설이 3주 연속 서울 정비사업 수주에 성공해 화제가 되고 있다. 3개 정비사업의 공사비는 1조 520억 원에 이른다. 미아3재정비촉진구역 주택재개발 정비 사업 조감도, 선사현대아파트 리모델링 사업 투시도, 봉천1-1구역 재건축 사업 투시도(위 사진부터).

#### "TV보며 음성명령 통해 예·적금 가입" KT-신한銀, '홈브랜치' 서비스 MOU



업무협약을 체결한 신수정 KT 엔터프라이즈 한 금융 서비스 부문장(오른쪽)과 전필환 신한은행 디지털개 사진제공|KT

인터넷TV(IP TV)를 보면서 말 한 마디로 예 금과 적금 등 금 융 상품에 가입 하고, 인공지능 (AI) 상담사를 통해 상품 설명 을 듣는 등 다양 를 이용할 수 있 게 된다.

KT는 신한은행과 '홈브랜치' 서비스를 올레tv에서 제공하기 위한 업무협약(MOU)을 체결했다. 홈브랜치 는 가상의 은행 지점이다. 양사는 서비스 모델 개발 및 사업화, 신기술을 활용한 고객경험 개선 및 협업모델 확대, 서비스 활성화를 위한 공동 마케팅 등을 추진한

올레tv에 가입한 신한은행 고객은 음성 명령이나 리 모컨을 통한 조작으로 쉽고 편리하게 각종 금융 서비스 를 이용할 수 있다. 기가지니 셋톱박스로 올레tv를 시 청하는 신한은행 고객이 "신한은행"이라는 명령어를 말하면 곧바로 홈브랜치 서비스를 TV 화면에 띄울 수 있다. 홈브랜치 서비스에서는 기본 금융 서비스 이용 외에 음성인식 기술을 활용한 실시간 상담 기능도 제공 한다. KT와 신한은행은 AI에 기반을 둔 화상 상담 서 비스도 올 하반기 중 홈브랜치 서비스를 통해 선보일

KT와 신한은행은 홈브랜치에 간편 업무에 대한 지원 을 해주는 AI 은행 상담사를 도입하고 신한은행의 모바 일 생활금융플랫폼 '쏠'과 연동하는 등 협업 관계를 계 속 강화해나갈 계획이다. 김명근 기자

#### 하이원리조트, '가족대항 골프대회' 참가 모집



하이원리조트 는 12일 하이원 CC(사진)에서 개최하는 '하이 원리조트 가족 대항 골프대회

참가자를 모집한다. 직계가족, 형제 및 자매 등 순수 아 마추어 2인으로 구성된 가족 골퍼 대상이다. 10일 오후 5시까지 전화로 신청할 수 있다. 참가인원은 144팀 288명으로 선착순 마감한다. 경기는 1개의 볼을 번갈아 치는 포섬플레이로 진행하며 우승 및 준우승 팀에게는 8월에 열리는 KLPGA 투어 '행복쉼터 하이원리조트 여 자오픈 2022'의 프로암 초청권을 부상으로 증정한다.

#### 애경산업, 미혼한부모 지원 프로그램 진행

애경산업이 미혼한부모의 경제적 자립을 위한 직업교육 비 등을 지원하는 '점프 업! 스텝 업!' 프로그램의 신청 자를 모집한다. 청소년 미혼모, 한부모의 경제적 자립을 위해 1인당 최대 200만 원의 직업교육비와 주거비 등을 지원한다. 이메일을 통해 신청 가능하다. 신청자의 정신 적 스트레스 해소와 심리적 안정을 위해 일대일 멘토링 도 진행한다. 회사 측은 "사회적 차별로 사각지대에 놓 인 미혼한부모 가족의 변화된 미래를 같이 만들고자 프 로그램을 기획했다"며 "이들이 보다 행복한 환경에서 생활할 수 있도록 자립지원 및 인식개선에 앞장서겠다"

고 했다.

#### G마켓. 신세계 통합 멤버십 신규 가입 이벤트

G마켓과 옥션이 신세계 통합 멤버십 출범을 앞두고 고 객 유치를 위한 신규 가입 이벤트를 진행한다. G마켓과 옥션은 31일까지 신세계 통합 멤버십 '스마일클럽'의 신 규 및 재가입 고객 전원에게 1년 기간 연장 혜택을 제공 한다고 3일 밝혔다. 스마일클럽은 1년 기간제로 연회비 는 3만 원이다. G마켓과 옥션 메인 페이지 상단 '스마일 클럽' 탭을 클릭하면 가입할 수 있으며, 가입 즉시 멤버 십 혜택을 누릴 수 있다. 연회비 페이백 혜택도 그대로 적용된다. 연회비를 내고 가입하면 가입 즉시 스마일캐 시 3만5000원을 준다.

#### 조주완 LG전자 대표 "민첩하고 즐거운 新조직문화로 미래 주도"

임직원과 소통 '리인벤트 데이' 열어 조직문화개선위한실행가이드공유

조주완 LG전자 대표가 새로운 조직 문화에 대해 임직원들과 소통에 나섰다.

LG전자는 3일 온라인에서 '리인벤트 (REINVENT) 데이'를 열었다. 구성원 들 스스로 즐거운 변화를 만들어 가고 새로운 LG전자를 재가동하자는 의미를 담은 행사였다.

대상으로 설문조사를 실시했고, 그 결 과 소통의 어려움, 보고를 위한 보고, 느린 실행력 등에 개선이 시급하다는 의견이 다수 나왔다. 이에 구성원들의 생각을 담아 일하는 방식과 조직문화의 변화를 이루어 낼 수 있는 소통・민첩・ 열의 8개 핵심가치를 뽑아내고, 이를 을거듭 강조했다. 위한 실행 가이드도 마련했다.

조 사장은 이날 온라인 미팅에서 "변 화를 주도하는 기업들은 강력한 조직문 LG전자는 2월 초부터 국내외 임직원 화를 가지고 있다"며 "미래를 주도하기

위해 민첩하고 즐거운 LG전자만의 조 직문화를 만들어 가자"고 당부했다. 또 행사를 마친 뒤 전 임직원에게 보낸 CE O 레터에서도 "바꿀 수 있는 것들 바꿔 봅시다. 바꿀 수 없다고 생각한 것들도 바꿔봅시다. LG전자 새롭게 태어나봅 도전·즐거움·신뢰·고객·미래준비·치 시다"라며 조직문화 변화를 위한 실행

> 한편, 이번 행사에 앞서 지난달 말 조 사장을 비롯한 최고경영진은 워크숍을 열고 '리인벤트 LG전자' 실행 가이드를 공유했다. 이 자리에서 경영진은 보고를



조주완 LG전자 대표

줄이자는 내용에 가장 크게 공감하는 등 리더들이 솔선해 조직 변화를 이끌어 가 자는 데 뜻을 모았다.

김명근 기자 dionys@donga.com

### 683일만의 출점…롯데면세점, 글로벌 사업 재개 가속

5일 호주 시드니 시내점 오픈

롯데면세점이 5일 호주 시드니에 시내 면세점을 새로 오픈한다. 오세아니아의 첫 신규 매장이자, 2020년 6월 싱가포르 창이 공항점 오픈 이후 683일 만의 출점이다.

3000m² 규모로 화장품, 향수, 주류, 시 계, 주얼리 카테고리의 150여 개 브랜드가 입점했다. 롯데면세점은 시드니 시내점(사 진)을 기반으로 호주 최대 면세사업자로 발돋움한다는 계획이다.

코로나19로 한때 해외 전 매장의 문을



닫았던 롯데면세점은 현재 베트남 나트랑 깜란공항점을 제외한 나머지 매장 영업을 재개했다. 올해 2500억 원의 해외 매출을 달성한다는 계획이다.

2023년에는 하노이 시내점 신규 오픈과 싱가포르 창이공항점 그랜드 오픈을 통해 아태 지역의 LDF 벨트(Lotte Duty Free Belt)를 강화할 예정이다.

편집 ㅣ 신하늬 기자 mythuki@donga.com