



김환석 매일유업 영업총괄(왼쪽)과 황은기 SSG닷컴 상품본부장.

매일유업-SSG닷컴, 블라썸 브랜드관 오픈 협약

매일유업과 SSG닷컴이 업무제휴협약을 체결하고 16일 SSG닷컴에 매일유업 블라썸 브랜드관을 오픈했다. 매일헬스뉴트리션, 상하농원, 엠즈씨드, 엠즈베이커스 등 매일유업의 관계사 상품을 대거 입점했다. 각종 혜택과 함께 분기별로 기획 행사를 진행하고, SSG닷컴에서만 구매할 수 있는 단독 상품도 공개할 예정이다. 또 매일 신제품 체험단을 운영해 이용자 후기도 관리한다. 차별화된 구매 경험을 구현해 고객 가치를 극대화하기 위해서다. 블라썸 브랜드관 오픈 기념으로 22일까지 매일유업 및 관계사 상품을 최대 50% 할인가에 판매한다.



BYC '보디드라이 반려견용 쿨런닝' 출시

BYC가 반려견을 위한 여름 기능성 제품 '보디드라이 반려견용 쿨런닝'(사진)을 출시했다. 반려견이 사람보다 1, 2도 체온이 높고, 몸에 땀구멍이 없어 여름철 무더위에 취약한 점을 고려해 특수 제작한 접촉냉감 원단을 사용했다. 또 가볍고 부드러운 착용감과 뛰어난 신축성으로 활동성을 높여준다. 반려견의 행동 습성에 대한 이해를 바탕으로 스트레스를 최소화하고 옷의 기능에 충실하게 디자인했다는 게 회사 측 설명이다.

전자랜드 '파워센터 서귀포점' 오픈



전자랜드가 최근 제주 서귀포시 동흥동에 '파워센터 서귀포점'(사진)을 오픈했다. 제주 서귀포시에 문을 연 최초 매장으로, 3층으로 구성했다. 여러 가전을 직접 사용해보고 브랜드별 비교 분석할 수 있는 체험형 가전 매장을 추구한다. 1층에 IT가전존, 계절가전존, 건강가전존을, 2층에 주방가전존, 의류관리가전존을, 3층에 TV존을 마련했다. 회사 측은 "향후 고객과의 접점을 늘릴 수 있도록 전국 각지에 파워센터 매장을 확대할 계획"이라고 했다.

전자랜드가 최근 제주 서귀포시 동흥동에 '파워센터 서귀포점'(사진)을 오픈했다. 제주 서귀포시에 문을 연 최초 매장으로, 3층으로 구성했다. 여러 가전을 직접 사용해보고 브랜드별 비교 분석할 수 있는 체험형 가전 매장을 추구한다. 1층에 IT가전존, 계절가전존, 건강가전존을, 2층에 주방가전존, 의류관리가전존을, 3층에 TV존을 마련했다. 회사 측은 "향후 고객과의 접점을 늘릴 수 있도록 전국 각지에 파워센터 매장을 확대할 계획"이라고 했다.

■ 스도쿠문제

	7				2	4	
2			7	8			5
5			2	1			
	2	3		7		5	
	8	7			3	2	
	5		8		2	9	
			9	4			2
7			3	6			9
	9	3				1	

		4		2			5	6
	2		1		6	4		
8		6		4				1
	4					1		5
	5						7	
3		1						9
1			3		8			9
		3	9		1		4	
4	9			5		3		

■ 스도쿠정답

9	1	5	8	2	6	7	4	3
6	8	7	9	1	5	2	3	4
2	6	4	5	7	1	9	8	
1	2	9	7	5	9	2	1	8
7	5	8	2	6	1	7	9	
8	4	9	1	2	7	6	8	5
5	7	2	6	9	5	8	1	
4	1	6	9	5	2	6	7	
2	7	5	1	2	6	8	9	
6	9	8	7	1	5	2	3	4
7	6	2	5	8	1	9	4	
5	4	9	6	1	7	8	3	2
9	8	1	2	9	8	6	7	
1	2	6	7	9	5	8	3	
8	7	9	6	1	2	5		
9	5	4	8	2	7	1		

무쇠 솥에서 두차례 뜸, 고슬고슬한 밥이 일품!

즉석밥 '더 미식밥' 총 11종 선배 100% 국내산·無 첨가물 자신감 프리미엄 라면·자장면도 큰 인기 김홍국 회장 "원칙 잘 지켜 생산"

닭고기 시장 점유율 1위 하림이 '프리미엄'을 내세운 종합식품기업으로의 도약에 나섰다. 기존 인스턴트 음식이라는 이미지에서 벗어나 맛과 건강을 추구한 라면, 자장면, 즉석밥 등을 내놓은 게 핵심이다. '식품의 본질은 자연에 있으며, 신선한 식재료로 최고의 식품을 만든다'는 식품 철학을 토대로 자연·신선·최고의 맛을 추구한다. 그 중심에는 13일 기자가 찾은 '퍼스트 키친' 식품 공장이 있다. 전복 익산에 위치한 이곳에서는 라면, 자장면, 즉석밥 등의 생산 공정을 한눈에 볼 수 있었다.

●자연, 신선, 최고의 맛 추구

프리미엄 식품의 시작은 지난해 10월 선보인 '더(The) 미식 장인라면'이다. 퍼스트 키친 K2에 위치한 라면 생산 공정에서는 깨끗한 생산 설비 및 자동화 시스템과 함께 전신을 감싸는 방진복, 장갑과 마스크를 착용한 작업자들이 일사분란하게 움직이는 모습이 눈에 띄었다.

액상 스프에 들어가는 육수는 사골, 소고기, 닭고기 등 신선한 육류를 기본으로 버섯 및 양파, 마늘 등 각종 채소를 20시간 동안 끓여 만든다. 재료 고유의 맛을 살리기 위해 분말이 아닌 육수를 그대로 농축해 액상 스프를 만든다. 화학조미료를 넣지 않고 자연 재료만을 사용하는 것도 특징이다. 주변 농가에서 직접 재료를 공급받고 육수의 기본이 되는 닭뼈 또한 인근 하림 육가공 공장에서 바로 가져와 신선도를 더했다.

면은 유방면이 아닌 칼로리가 낮은 건면으로, 평균 130도의 강한 열풍을 쏘여 건조시킨 후 저온에서 서서히 말리는 제트노즐 공법을 사용했다. 면발 안에 수



하림이 맛과 건강을 추구한 라면, 자장면, 즉석밥 등을 선보이는 등 종합식품기업으로의 도약에 박차를 가하고 있다. '더 미식밥'을 소개하고 있는 김홍국 하림 회장과 전복 익산 소재 '퍼스트 키친'의 라면, 즉석밥 생산 공정(위부터).

사진제공 | 하림

많은 미세공기층을 형성해 더욱 쫄깃한 식감을 살릴 수 있다. 화학조미료가 들어가지 않고 건면으로 만든 만큼, 야식으로 먹어도 다음날 얼굴이 붓지 않고 속이 편하다는 게 회사 측 설명이다.

이처럼 고급 식자재와 공법으로 제작 하기에 가격도 2200원으로 고가다. 하지

만 3월 누적 판매량 1000만 개 돌파라는 성과를 얻었고, 이는 상품군 확대의 계기가 됐다. 4월 자장면의 식감 그대로를 살린 '더 미식 유니자장면'을 출시한 것이다. 황갈색 전복 춘장을 직화로 볶고 굴소스, 치킨소스, 돈골육수 등으로 감칠맛을 더했다. 여기에 돼지고기, 양파, 감

자를 잘게 갈아 넣고 볶아서 소스를 완성했다. 가격은 2인분 기준 7980원으로 역시 고가다. 하림 측은 "제대로 만들었으니 제 값을 받는 것이고, 가격에 타협할 생각이 없다"며 "향후 건강식과 라면을 조합한 상품군을 차례로 출시할 계획"이라고 했다.

●쌀과 물만으로 살린 밥 본연의 품미

16일에는 서울 강남구 SJ쿤스트할레에서 기자간담회를 열고 '더 미식밥'을 선보였다. 백미밥을 비롯해 귀리쌀밥, 현미밥, 흑미밥, 오곡밥 등 총 11종으로 구성했다.

첨가물 없이 100% 국내산 쌀과 물로만 지어 밥 본연의 품미를 살린 게 특징이다. 첨가물 제로는 최첨단 무균 설비인 '클린룸'에 즉석밥을 통째로 넣어 뛰어난 살균 효과를 구현했기에 가능했다. 이는 퍼스트 키친 K3에 위치한 즉석밥 생산 공정에서 직접 확인할 수 있었다.

또 무쇠솥에서 두 번 뜸들여 식감을 유지하고, 밀봉한 밥에 100도 이상의 고온 물을 분사하는 열수 분사 방식으로 뜸을 더 들였다. 이렇듯 뜸들이는 과정을 천천히 진행하면, 용기 비닐이 밥에 달라붙지 않아 밥알이 눌리지 않는다. 실제 '더 미식밥'을 뜸해보면 밥 윗부분이 눌리지 않고 모양이 일정하게 유지돼 있으며 밥의 고슬고슬함이 살아있는 것을 확인할 수 있다. 다만 가격이 2300원으로, 경쟁사 대비 높게 책정됐다. 경쟁사 가격은 오투기의 '오투기밥' 1380원, CJ제일제당의 '햇반' 1850원이다.

김홍국 하림 회장은 이날 간담회에서 "더 미식밥"은 어머니의 집밥처럼 좋은 쌀과 맑은 물로만 짓는다. 인스턴트식품이라는 죄책감을 갖지 말라. 이처럼 원칙을 지키고, 진실과 신뢰로 다가간다면 언젠가는 소비자들이 알아줄 것"이라고 했다. 또 "닭고기를 비롯한 다양한 단백질 식품과 가정간편식을 생산·가공하는 종합식품기업으로 성장할 것"이라고 덧붙였다. 익산 | 정정욱 기자 jiyaj@donga.com

아모레퍼시픽 제품 생산 스토리 체험하세요

아모레 팩토리 23일부터 일반 공개

아모레퍼시픽이 제품 생산 스토리 체험관인 '아모레 팩토리'를 새롭게 오픈한다. 경기도 오산 아모레 뷰티 파크에 위치한 '스토리가든'을 리뉴얼해 23일부터 일반에 공개한다.

과거와 현재, 그리고 미래를 향한 아모레퍼시픽의 제품 생산 철학과 스토리를 경험할 수 있는 공간으로, 총 3개 층을 다양

한 볼거리와 체험 요소로 채웠다. 1층 '팩토리 스테이션'에는 30일 이내에 생산된 신선한 화장품을 체험할 수 있는 팩토리 라이브러리가 위치해 있다. 또 화장품의 제조, 포장 공정에서 포착한 아름답고 낮은 이미지를 감상할 수 있는 대형 미디어월도 마련했다.

2층 '팩토리 아카이브'는 아모레퍼시픽이 걸어온 발자취를 만나볼 수 있는 전시 공간이다. 1945년 태평양화학공업사로 시



아모레 팩토리

작한 설립 초기부터 설비 체제를 향상하기 위해 끊임없이 노력한 아모레퍼시픽의 생산 변천사를 볼 수 있다.

3층 '팩토리 워크'에서는 가상현실(VR)투어를 통해 고객들이 제조, 포장, 물류 등

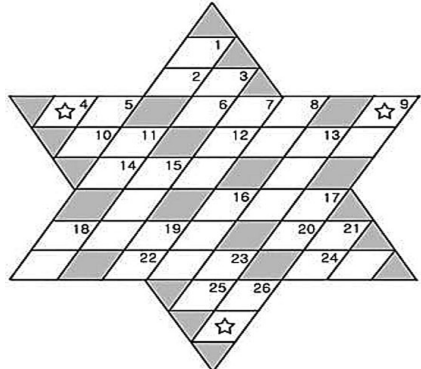
제품이 고객에게 이르기까지의 모든 과정을 만날 수 있다. 실제 아모레 뷰티 파크 내 스캔케어 포장 설비의 작동 모습도 볼 수 있다. 사전 예약제로만 운영되며, 자사 온라인 투어 홈페이지를 통해 무료 관람 예약이 가능하다. 회사 측은 "아모레 팩토리는 화장품에 대한 새로운 경험과 소통을 시도하는 아모레퍼시픽의 철학이 구현된 곳"이라며 "좋은 원료와 첨단 기술로 최고의 제품을 추구하는 아모레퍼시픽의 모든 생산 역량을 확인하는 중심지가 되기를 기대한다"고 했다. 정정욱 기자

편집 | 김대건 기자 bong82@donga.com

강주현의 퍼즐월드

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

■날말문제



■가로 열쇠

02.특별한 사랑을 받는 사람. 04.젊은이의 검은 머리에 드문 드문 난 흰 머리카락. 06.야구에서, 일루수·이루수·삼루수·유격수를 통틀어 이르는 말. 10.어떤 일을 바람. 12.미리 준비가 되어 있으면 걱정할 것이 없음. 14.졸업생들이 스승의 은

혜에 감사하는 뜻으로 베푸는 모임. 16.자동차 따위에 기름을 넣는 곳. 18.목적지에 닿기 전에 차에서 내림. 20.서로 이기려고 다투며 덤벼들. 22.술기운으로 거북한 속을 풀기 위하여 먹는 국. 24.소란이나 분란이 그치고 조금 잠잠함. 25.다른 문제보다 먼저 해결하거나 결정함. ■세로 열쇠 01.눈에 독기를 띠며 쓰아보는 시선.03.혼인하여 남자의 짝이 된 여자. 05.검은 옷과 흰옷을 아울러 이르는 말. 07.들이나 교외로 나가서 노는 모임. 08.외부의 침략을 막아 지킴. 09.포로나 불법입국자를 본국으로 도로 돌려보냄. 11.그물과 같이 성기게 짠 길. 13.가진 것이 없음. 15.남이 모르는 가운데. 16.차를 세우두도록 마련한 곳. 17.불에 태워 없애

■날말정답

단어 이어가기: 날말을 모두 풀 다음 ★ 칸을 이어놓으면 스타의 이름이 됩니다.

