



LGU+, 지역 명소 소개 웹 예능 콘텐츠 제작

LG유플러스는 '와이낫크루' 춘천편(사진)을 20일 공개한다. 와이낫크루는 다양한 미션을 통해 지역 대표 명소와 먹거리를 소개하는 웹 예능 콘텐츠다. 춘천편에선 5일 개장한 '레고랜드'를 시작으로 '명동 닭갈비골목', '효자동 평양막국수' 등 명소를 소개할 예정이다. 출연진은 팬사인회, 버스킹 등 미션을 수행하며 지역 주민과 소통을 한다. LG유플러스는 자사 고객이 받을 수 있는 혜택과 주변 관광지를 소개하는 콘텐츠인 '와이낫로드'도 제작한다. LG유플러스는 강원편에 이어 부산 해운대편도 다음달에 공개할 계획이다.

한국P&G, 여름용 아기 기저귀 리뉴얼 출시



한국P&G가 '팜퍼스 에어차차 썸머팬티' 기저귀(사진)를 리뉴얼 출시했다. 여름 시즌 아기 엉덩이 따피와 발진 걱정을 덜기 위해 개발한 여름 전용 팬티 기저귀다. 클

케어 시스템을 활용해 기저귀 속 열기와 습기를 효과적으로 배출한다. 1초 흡수층을 적용해 축축함을 최소화하고, 7000개 이상의 바람구멍으로 구성된 매쉬 커버로 통기성을 더했다. 기저귀 전면에 뽀로로 캐릭터 프린트를 담았다.

건강 올레길 | 우리동네 주치의의 건강학

바쁜 직장인에게 적합한 원데이 임플란트  
속건도 높은 전문의와 1대1 맞춤 치료해야

임플란트 시술을 계획하는 직장인들은 긴 시술과정에 부담을 느낀다. 임플란트 시술을 결정했다면 구강 진단 및 치료 계획 수립, 담당 의사와의 1대1 상담을 진행한다. 이때 내원 기간, 통증 여부 등을 상담한다. 식립 예정 부위를 확인하고 신경관 및 임플란트 식립 위치, 방향 기준 등을 정한다. 이후 잇몸 절개 및 인공치근 식립, 잇몸 봉합 과정을 거친다. 시술 후 임플란트와 뼈가 결합하는 동안 기다리는 시간이 필요하기 때문에 바로 보철을 올리지 않는다.

최근에는 치료 과정을 크게 단순한 임플란트 시술법 주목을 받고 있다. 원데이 임플란트 수술이다. 치아 발치 후 바로 식립을 하는 치료법으로 반복되는 마취와 시술에 대한 부담감을 덜어준다. 3D-CT, 구강 스캐너에 의한 검사를 진행한 후 한 번의 마취를 통해 발치와 임플란트 식립을 실시해 하루 만에 시술이 완성되는 것이 특징이다.

원데이 임플란트를 모든 환자에게 적용할 수 있는 것은 아니다. 치조골 상태를 정밀 판단한 후 원데이 임플란트 시술 여부를 결정한다. 치아가 여러 개 손상된 상태라면 6~8주 이상의 치료 기간을 거쳐 임플란트를 식립하는 것이 바람직하다.

원데이 임플란트를 고려하고 있을 경우 3D-CT, 구강 스캐너 등 정밀 디지털 장비를 보유하였는지, 속건도 높은 치료 전문의가 집도하는지, 1대1 맞춤형 치료 계획을 수립하는지 등을 꼼꼼히 체크해야 한다.



휴치과의원 명태수 원장

온·오프라인 융합 디지털 생태계 '신세계 유니버스' 구축



신세계가 온·오프라인 융합 디지털 생태계인 '신세계 유니버스' 구축을 통한 디지털로의 사업 방향 전환에 박차를 가하고 있다. 배우 한소희와 구교환을 모델로 내세워 '멤버십 유니버스의 시작'을 강조한 스마일클럽 캠페인 광고(왼쪽)와 이마트 성수점에서 진행한 '빅스마일데이' 홍보 행사.



사진제공 | 신세계

“온·오프 경계없이 신세계에서 ‘쓱’하세요”

인지도 고려 '스마일클럽' 명칭 유지  
포인트 전환도 실시...시너지 효과  
이마트 매장서 '빅스마일데이' 진행  
간편결제 '이마트페이'로 편의성 ↑

SSG닷컴, G마켓, 옥션에서 무료배송, 상품 할인, 적립은 물론 플랫폼 특성에 맞는 추가 혜택을 제공한다. 통합 멤버십 출시를 기점으로 SSG머니와 스마일캐시 간 포인트 전환도 실시한다. 기존 G마켓과 옥션에서 사용하던 스마일캐시를 신세계그룹 온·오프라인 채널에서 사용할 수 있는 것이다.

스마일클럽은 신세계그룹 계열사 중 온라인몰을 우선 통합하고 향후 신세계백화점, 이마트, 스타벅스 등 오프라인 채널로 확장할 예정이다. 그룹의 다양한 계열사를 잇는 온·오프라인 융합 생태계 구축의 첫 단추라는 게 회사 측 설명이다. 배우 한소희와 구교환을 모델로 내세운 캠페인 광고에서도 단계적으로 혜택 범위를 확대하는 '확장형 멤버십'과 함께 '멤버십 유니버스의 시작'을 강조했다.

●통합 멤버십 서비스...유니버스의 시작

먼저 12일 선보인 SSG닷컴과 지마켓 글로벌(구 이베이코리아)의 통합 멤버십 서비스를 관심을 끈다. 지난해 인수한 지마켓글로벌과 SSG닷컴 간 시너지

를 본격화하는 신호탄이기 때문이다. 명칭은 기존 지마켓글로벌의 스마일클럽을 유지했다. 300만 명 이상의 충성도 높은 고객을 기반으로 한 인지도도 고려했다.

SSG닷컴, G마켓, 옥션에서 무료배송, 상품 할인, 적립은 물론 플랫폼 특성에 맞는 추가 혜택을 제공한다. 통합 멤버십 출시를 기점으로 SSG머니와 스마일캐시 간 포인트 전환도 실시한다. 기존 G마켓과 옥션에서 사용하던 스마일캐시를 신세계그룹 온·오프라인 채널에서 사용할 수 있는 것이다.

스마일클럽은 신세계그룹 계열사 중 온라인몰을 우선 통합하고 향후 신세계백화점, 이마트, 스타벅스 등 오프라인 채널로 확장할 예정이다. 그룹의 다양한 계열사를 잇는 온·오프라인 융합 생태계 구축의 첫 단추라는 게 회사 측 설명이다. 배우 한소희와 구교환을 모델로 내세운 캠페인 광고에서도 단계적으로 혜택 범위를 확대하는 '확장형 멤버십'과 함께 '멤버십 유니버스의 시작'을 강조했다.

27일까지 진행하는 G마켓과 옥션의 상반기 최대 쇼핑 축제 '빅스마일데이'

를 이마트와 이마트24 등 오프라인 매장으로 확장한 것도 눈에 띈다. 이마트는 14, 15일 사전행사 격인 '오프라인 빅스마일데이' 행사를 진행해 신선식품과 가전제품 등을 가격가에 선보였다. 또 13~19일 이마트 성수점과 서귀포점에서 '빅스마일데이 팝업스토어'를 운영해 오프라인에서 즐기는 빅스마일데이 이벤트를 열었다.

편의점 이마트24는 31일까지 상품명에 '빅(BIG)'과 '스마일(SMILE)'이 포함된 행사대상 상품을 KB국민 제휴카드로 결제 시 24% 할인 혜택을 제공한다. 신세계 측은 "이번 빅스마일데이는 신세계그룹 편입 이후 첫 진행인 만큼, 신세계그룹 온·오프라인 계열사가 함께 참여해 한층 더 규모감 있게 진행했다"며 "고객 입장에서는 온·오프라인의 경계 없는 쇼핑, 취향에 따른 멀티채널 쇼핑을 통해 진정한 신세계 유니버스를 경험할 수 있을 것"이라고 했다.

●이마트페이를 쇼핑 편의성 높여

12일 선보인 이마트앱의 간편결제 서비스 이마트페이도 디지털 강화의 일환이다. 신세계그룹의 간편결제 서비스 S

SG페이를 이마트앱에 탑재한 것으로, 기존 할인혜택과 행사 위주 콘텐츠가 주를 이뤘던 이마트앱에 결제 기능을 더한 게 특징이다.

이마트와 트레이더스 오프라인 매장에서 이마트앱의 이마트페이 바코드 하나로 결제·혜택·적립을 한 번에 가능하게 하는 원스톱 통합 서비스다. 이마트페이로 결제함과 동시에 각종 포인트(e머니, 신세계포인트)와 할인쿠폰을 사용할 수 있으며, 포인트 및 제휴사 마일리지 적립, 이마트앱 스탬프 발급, 이벤트 참여까지 자동으로 완료된다.

기존에는 결제 시 이마트앱 포인트카드 바코드를 스캔해 할인 쿠폰을 적용한 후 실물 카드 및 SSG페이 앱 결제를 진행하고, 직원에게 포인트 사용을 별도로 요청하는 복잡한 과정을 거쳐야 했던 것에서 진일보했다는 게 회사 측 설명이다.

진요한 이마트 DT(디지털전환) 본부장은 "이마트페이를 통한 이마트앱의 기능 확장으로 고객의 쇼핑편의성과 앱 활용도가 더욱 높아질 것"이라며 "향후 이마트에서 다양한 고객지향적 서비스를 선보이기 위해 노력할 것"이라고 했다.



올레드 예보 갤러리미디어션과 함께 전시된 NFT 예술 작품.

사진제공 | LG전자

“TV에 예술을 담다”...LG전자, 프리즈 뉴욕서 NFT 전시

유명 아티스트 케빈 맥코이와 협업  
올레드 예보 등으로 갤러리 조성  
NFT 예술 콘텐츠 사업 공동 추진도

LG전자가 세계적 아트페어에 참가해 '올레드 예보'로 NFT(대체불가토큰) 예술 작품을 전시한다. LG전자는 18일부터(현지시간) 미국 뉴욕 맨해튼에 위치한 문화예술센터 더세드에서 열리는 국제예술전시회 '프리즈 뉴욕'에 참가했다. 전시관 8층에 마련된 VIP라운지에 ▲올레드 예보 갤러리미디어션 ▲올레드 예보 오브제컬렉션 ▲투명 올레드 사이니지 등 총 18대의 디스플레이를 활용해 갤러리를 조성했다.

이번 전시에서 LG전자는 NFT 아트 의 창시자로 유명한 디지털 아티스트 케빈 맥코이와 협업했다. 작가는 2014년 선보인 세계 최초 NFT 작품 킨담을 포함해 올해 처음 공개하는 NFT 신작 킨담리프 시리즈 등을 올레드 디스플레이로 선보인다. 프리즈 아트페어는 프랑스 피아크(FIAC), 스위스 아트바젤과 함께 현대미술을 대표하는 세계 3대 아트페어로 꼽힌다.

TV 제조사들은 자사 제품의 성능과 브랜드를 알리기 위해 최근 예술 분야와 협업하는 프리미엄 마케팅을 확대하고 있다. NFT 기술도 이런 트렌드에 한 몫을 하고 있다.

LG전자는 지난해 10월에도 영국 런던에서 열린 프리즈 아트페어에서 올레드TV를 앞세워 세계적 현대미술 작가 데미안 허스트와 협업한 바 있다. 또 9월 서울, 10월 런던, 내년 2월 로스앤젤레스 등에서 열리는 프리즈 아트페어에서도 올레드TV와 예술 분야 협업을 진행할 계획이다. 3월에는 미술품 경매 회사 서울옥션의 자회사 서울옥션블루와 협업해 NFT 예술 작품 분야 콘텐츠 사업을 공동 추진하기로 했다고 발표하기도 했다.

이번 전시에서 LG전자는 NFT 아트 의 창시자로 유명한 디지털 아티스트 케빈 맥코이와 협업했다. 작가는 2014년 선보인 세계 최초 NFT 작품 킨담을 포함해 올해 처음 공개하는 NFT 신작 킨담리프 시리즈 등을 올레드 디스플레이로 선보인다. 프리즈 아트페어는 프랑스 피아크(FIAC), 스위스 아트바젤과 함께 현대미술을 대표하는 세계 3대 아트페어로 꼽힌다.

TV 제조사들은 자사 제품의 성능과 브랜드를 알리기 위해 최근 예술 분야와 협업하는 프리미엄 마케팅을 확대하고 있다. NFT 기술도 이런 트렌드에 한 몫을 하고 있다.

LG전자는 지난해 10월에도 영국 런던에서 열린 프리즈 아트페어에서 올레드TV를 앞세워 세계적 현대미술 작가 데미안 허스트와 협업한 바 있다. 또 9월 서울, 10월 런던, 내년 2월 로스앤젤레스 등에서 열리는 프리즈 아트페어에서도 올레드TV와 예술 분야 협업을 진행할 계획이다. 3월에는 미술품 경매 회사 서울옥션의 자회사 서울옥션블루와 협업해 NFT 예술 작품 분야 콘텐츠 사업을 공동 추진하기로 했다고 발표하기도 했다.



삼성, '펫 케어 가전' 체험전 진행

삼성전자가 파라다이스호텔과 함께 '비스포크 펫 케어 가전' (사진)을 체험할 수 있는 행사를 마련한다. 파라다이스호텔 부산은 반려동물과 함께 사는 가구가 증가하는 추세에 맞춰 올바른 펫 문화 정착을 위해 '스프링 펫 피크닉' 행사를 20일 진행한다. 삼성전자는 이 행사에 ▲비스포크 제트 ▲비스포크 제트 붓 AI ▲비스포크 큐브 에어 ▲비스포크 그랑데 AI ▲비스포크 직화오븐 등 펫 케어에 도움이 되는 다양한 비스포크 가전 제품을 전시해 방문객들에게 체험 기회를 제공한다.

삼성 비스포크 펫 케어 가전은 반려동물을 가족처럼 여기는 '펫팸족'이 반려동물과 함께 생활하는 공간을 쾌적하고 위생적으로 관리할 수 있도록 도와준다. 파라다이스호텔 부산은 비스포크 펫 케어 가전 체험 공간 외에도 반려동물 행동 교정 전문가 이용종의 펫터강좌, 펫 아로마 마사지 클래스, 반려견과 함께 즐기는 런치 등 다양한 프로그램을 운영한다. 이번 행사와 연계해 지역 유기동물보호센터를 위한 기부 이벤트도 진행한다.