

## 경제계 24일 '신기업가정신' 선포

# 혁신·친환경·윤리경영...CEO 74명이 함께 한다

최태원 회장 등 4대 경제단체장부터 대기업·스타트업들까지 서명 마쳐  
신기업가정신 담긴 5대 실천명제 발표  
정치권 배제...기업인들 자발적 참여  
실천기구 'ERT' 구성...활동 적극

대한상공회의소(회장 최태원)가 24일 열리는 '신(新) 기업가 정신 선포식'을 앞두고 74명의 기업인이 5대 실천명제를 담은 기업선언문에 서명을 마쳤다고 22일 밝혔다.

대한상공회의소에서 주도하는 신 기업가 정신 선언문에는 지속가능한 성장, 혁신, 공정, 친환경 등 시대가 요구하는 기업가 정신이 담겼다.

최태원 대한상공회의소 회장, 한국경영자총협회 손경식 회장, 한국무역협회 구자열 회장, 한국중견기업연합회 최진식 회장 등 4대 경제단체장과 삼성전자, SK수펙스추진협의회, 현대차, LG, 롯데지주, 포스코, 한화 등 대기업들을 비롯해 우아한형제들, 비바리퍼블리카, 쏘카, 직방 등 스타트업들이 선언문에 서명했다.

대한상의측은 "신기업가 정신은 새로운 문제에 대한 새로운 해결책을 내놓자는 것"이라며 "과거 이윤을 창출해 일자리를 늘리고 세금을 많이 내는 데에서 이제는 사회의 문제를 다양한 기술과 문화로 넘어보자는 것"이라고 밝혔다.

### ●기업선언문에 경제인 74명 서명

대한민국의 대표 기업인 74명이 서명한 기업선언문은 "지금 우리는 디지털 전환과 기후변화, 인구절벽, 사회구성원의 행복추구 등 새로운 위기와 과제를 맞이하고 있으며, 이러한 이슈를 해결하고 지속가능한 공동체를 만들기 위해서는 기업도 그 역할을 새롭게 하여 국민의 신뢰를 얻어야 한다"는 내용을 담았다.



대한민국 대표 기업인 74명이 24일 열릴 예정인 '신(新) 기업가 정신 선포식'을 앞두고 지속가능한 성장, 혁신, 공정, 친환경 등 시대가 요구하는 기업가 정신이 담긴 선언문에 서명을 했다. 이번 선포식을 주도한 대한상공회의소 최태원 회장이 지난 달 28일 '에너지 전환과 탄소중립 정책 세미나'에서 기조연설을 하고 있다. 뉴스시스

아울러 "기업은 성장을 통해 일자리와 이윤을 창출하는 과거의 역할을 넘어 고객은 물론 조직구성원과 주주, 협력회사와 지역사회 등 기업을 둘러싼 모든 이해관계자를 소중히 여기고 함께 발전할 수 있도록 '새로운 기업가정신'을 선언, 실천한다"고도 밝혔다.

서명한 기업들은 본연의 경영이념을 기초로 '새로운 기업가정신'에 공감하고 5가지의 실천명제를 위해 힘을 쓸 것을 약속했다.

5대 실천명제는 각각 ①지속적 혁신과 성장 통한 일자리 창출과 '경제적 가치' 제고 ②고객과 협력사 등 외부 이해관계자에 대한 신뢰와 존중으로 '윤리적 가치' 제고 ③조직구성원이 보람을 느끼고 발전할 수 있는 '기업문화' 조성 ④정

정한 미래와 더 좋은 삶을 위한 '친환경 경영'의 실천을 위한 친환경 경영 ⑤일과 삶의 타협점 '지역사회와 함께' 성장이다.

### ●신기업가정신 협의체도 구성

24일 오전 대한상의 회관에서 열리는 신기업가정신 선포식은 오프닝 영상(반기문 전 UN 사무총장, 염재호 전 고려대총장 등 인터뷰)을 시작으로 정의선 현대차그룹 회장, 손경식 경총 회장, 김슬아 쉐리 대표의 축사로 이어진다. 이후 최태원 회장의 강연이 이어진다.

이날 참석하는 대표 기업인들은 기업선언문 내용에 기초해 앞으로 각 기업들의 실천과제도 밝힐 예정이다. 삼성전자, SK, 현대차 등 대기업부터 배달의

| 국민이 원하는 기업의 실천과제 |                              |
|------------------|------------------------------|
| 분야               | 실천과제                         |
| 기업문화 향상          | 워라벨 실천, 행복한 근무환경, 임직원 성장     |
| 환경문제 해결          | 자원순환 활성화, 자연 보호, 탄소감축        |
| 윤리 경영            | 윤리의식 확산, 투명한 기업, 파트너사 양성     |
| 지역상생             | 지역소비 활성화, 지역 소외계층 지원 지역투자 확대 |
| 경제적 성장           | 미래산업발굴, 일자리 창출창업생대계 활성화      |

\*자료: 대한상공회의소 조사 결과

민족, 마켓컬리 등의 스타트업들이 밝히는 신기업가 정신에 관심이 쏠리고 있다.

대한상의는 "이번 선포식은 기존의 일반적인 경제계 행사와 달리 정부나 정치권의 참석은 배제한 채 기업인들만 모여 진행된다"며 "기업들이 자발적으로 참여하는 모습을 보여주고 다른 목적성을 가지지 않는다는 점을 명확히 하기 위한 것"이라고 밝혔다.

또 기업인들의 참석 범위를 보다 확대하기 위해 ERT라는 별도의 실천기구를 구성해 향후 구체적인 활동을 해 나가기로 했다.

ERT는 '신기업가정신 협의회'를 뜻하는 'Entrepreneurship Round Table'의 약자다. 주주 중심에서 이해관계자 중심의 가치를 제공하기로 한 미국의 대표 경제단체인 BRT(Business Roundtable)와 유사한 성격을 가진다. 대한상의는 18만 회원사뿐 아니라 다 경제단체 회원사, 스타트업으로 범위를 확대해 나갈 계획이라고 덧붙였다.

대한상의측은 ERT의 향후 운영방향과 관련해 "대한민국 경제계가 함께 참여하는 '공동챌린지'와 개별 기업이 기존의 실천과제를 발전·확산해 나가는 '개별 챌린지' 2가지 방식으로 기업들의 실천을 이끌어 나갈 계획"이라고 밝혔다.

원성열 기자 sereno@donga.com



### 설악 쏘라노 워터피아 '나이트 스파' 론칭

한화리조트 설악 쏘라노의 스파시설인 워터피아 스파밸리가 '나이트 스파'를 론칭했다. 유명 온천 관광지 8곳을 모티브로 설계한 18개의 탕에 새롭게 100여 개의 은하수 조명과 무드등을 설치했다. 오후 7시부터 10시까지 운영한다. 한화 설악 쏘라노는 객실 1박과 '나이트 스파' 이용권 2인을 포함한 패키지도 판매한다.



## 지프, 컴팩트 SUV '뉴 컴패스' 사전계약 "더 세련되고 다이내믹한 디자인 완성"

지프가 23일 부분변경을 거친 컴팩트 SUV '뉴 컴패스'(사진)의 사전 계약에 돌입했다.

2018년 이후 4년 만에 부분변경 모델로 돌아온 뉴 컴패스는 업그레이드된 전면부 세븐-슬롯 그릴 디자인과 범퍼, LED 헤드램프 등이 조화를 이뤄 세련되고 다이내믹한 인상을 완성했다.

뉴 컴패스는 2.4리터 멀티에어 가솔린 엔진을 기반으로 6단과 9단 자동 변속기, 전륜과 사륜 구동방식을 조합해 총 3가지 트림으로 출시된다.

엔트리 트림인 리미티드 2.4 FWD는 6단 자동 변속기를 장착한 전륜 구동 모델로 18인치 알루미늄 휠, 핸즈프리 파워 리프트게이트, 앞·뒷좌석 열선 시트 및 앞좌석 통풍 시트, 유커넥트 티맵 내비게이션 등을 기본 적용해 온로드 주행에 중점을 뒀다.

가장 상위 트림인 S 2.4 AWD는 9단 자동 변속기와 사륜 구동 방식을 결합하고 셀렉-터레인 지형 설정 시스템, 지프 액티브 드라이브 시스템 등을 추가 장착해 오프로드에서 탁월한 성능을 발휘한다.

뉴 컴패스의 공식 판매가격은 리미티드 2.4 FWD가 5140만 원, 리미티드 2.4 AWD가 5440만 원, S 2.4 AWD가 5640만 원이다.

원성열 기자

## 아시아나 A350 개조 화물기, 여객용으로 복원



아시아나항공은 코로나19 팬데믹 기간 동안 화물기로 개조해 운영하던 A350을 다시 여객기로 복원(사진)하며 리오프닝(경제

활동 재개) 준비에 돌입했다. 20일 A350 바닥에 설치했던 24개의 화물용 팔레트(화물 적재를 위한 철제 패널)를 제거하고 이코노미 좌석 283석을 재설치한 뒤 좌석 전원 공급 작업을 진행했다. 복원 작업을 마친 A350 여객기는 6월부터 미주, 유럽 등 장거리 노선 중심으로 투입될 예정이다. 아시아나항공은 코로나 기간에 7대(A350 4대, A330 3대)의 여객기를 화물 전용으로 활용해 5만 톤의 화물을 수송, 약 2800억 원의 매출을 올렸다. 남은 6대의 개조 화물기는 항공 화물 수요가 여전해 화물기로 계속 운영할 계획이다.

## 관광공사, 해외 방한객 대상 '청와대' 테마 상품 개발

해외여행업계 관계자 30여 명 초청  
청와대 중심으로 복촌 등 개발 지원

최근 일반에 개방한 청와대가 해외관광객 투어 상품으로 개발된다.

한국관광공사는 23일 한국을 방문하는 미국 및 캐나다 여행업계 관계자 30여 명에게 청와대 등 새로운 방한관광 콘텐츠를 소개하고 이와 연계한 방한상품 개발을 제안한다. 한국관광공사 초청으로 23일부터 29일까지 방문하는 여행업계 관계자들은 서울을 비롯해 관광거점도시와 인천을 방문하고 건강과 미식, 동양전통건축, 자연친화형 야외활동, 한옥스테이 등 구미 대양주 맞춤형 관광 콘텐츠를 돌아본다.

24일에는 해외여행업계 최초로 청와대를 방문하고 복촌과 창덕궁 등 인근 관광지도 돌아본다. 한국관광공사는 향후 청와대를 중심으로 경복궁, 삼청동 등 기존의 인기 방문지를 포함한 관광상품 개발을 지원할 계획이다. 25일에는 트래블마트에도 참가해 국내 여행업체와 상담 및 네트워킹



한국관광공사가 방한하는 미국 및 캐나다 여행업계 관계자들에게 청와대 등 새 관광 상품 개발을 제안하기로 했다. 지난해 10월 진행한 미주 여행업계 관계자 팸투어. 사진제공 | 한국관광공사

을 통해 방한관광상품 개발을 논의하는 자리를 갖는다.

박재석 한국관광공사 미주지역 센터장은 "북미 지역에서 BTS, 영화 '기생충'과 '미나리', 넷플릭스의 '오징어 게임' 등 한류 붐으로 높아진 한국관광에 대한 관심과 수요를 실제 방한관광으로 연결시키기 위해 다각적으로 노력하겠다"고 밝혔다.

김재범 기자 oldfield@donga.com

## 롯데제과, 무설탕 디저트 브랜드 '제로' 론칭

대체감미료 사용...기존 맛·풍미 살려  
브랜드 패키지에 친환경 소재 적용

롯데제과가 23일 무설탕 디저트 브랜드 '제로(ZERO·사진)'를 론칭했다.

건강관리를 하면서도 즐거움을 놓치지 않는 '헬시 플레저'가 새 소비트렌드로 부각하고, 설탕 대신 대체감미료를 사용한 무설탕 제품이 인기를 끄는 것을 겨냥했다.

브랜드 개발을 위해 별도의 테스토프스(TF)팀을 구성하고 1년여 연구 기간을 두는 등 공을 들였다는 게 회사 측 설명이다. 대체감미료를 사용하더라도 기존 설탕 제품의 맛과 풍미를 그대로 살리기 위해 다수의 테스트를 거쳤다. 브랜드의 패키지에 친환경 소재인 프토테고와 FSC인증 종이 등을 사용하는 등 친환경 이미지도 고려했다.

첫 출시 제품은 과자류인 '제로 초콜릿칩 쿠키', '제로 후르츠 젤리', '제로 카가오 케이크'와 빙과류인 '제로 아이스콜라', '제로 아이스초코바' 등 총 5종으로 구성했다. 설



탕 대신 에리스리톨과 말티톨을 사용했다. 특히 '제로 후르츠젤리'와 '제로 아이스콜라'는 칼로리가 일반 제품에 비해 각각 25%, 30% 가량 적어 다이어트에 관심이 많은 소비자에게 호응을 얻을 것으로 보인다.

회사 측은 "맛을 가장 중요한 가치로 두고 브랜드를 개발했다"며 "향후 초콜릿, 캔디 등 다양한 제품을 선보일 계획"이라고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

## "위메프 앱에서 유튜브 리뷰 영상 본다"

위메프가 유튜브 콘텐츠를 앱 안에 담는다. 위메프는 '유튜브' 탭을 신설해 상품을 검색하면 유튜브에 있는 동영상 콘텐츠를 바로 확인할 수 있도록 한다고 23일 밝혔다. 위메프 앱에서 '닭가슴살'을 검색하면 결과 화면 내 유튜브 탭에서 닭가슴살 관련 리뷰 영상을 앱 이동 없이 바로 볼 수 있는 식이다. 상품과 브랜드에 대한 동영상 리뷰를 확인하는 스마트 컨슈머가 증가함에 따라 앱 안에서 손쉽게 영상 정보를 확인할 수 있도록 편의성을 극대화했다는 것이 위메프 측 설명이다. 위메프는 지난해부터 커머스 플랫폼을 목표로 이용자 편의성에 중점을 둔 다양한 서비스를 잇달아 선보이고 있다.

## 애경산업, 향수 '케라시스 퍼fum' 출시



애경산업이 케라시스 퍼fum 삼푸의 향을 담은 향수 '케라시스 퍼fum'(사진)을 내놓았다. 케라시스 퍼fum 삼푸 출시 10주년을 기념해 모든 연령대에게 꾸준히 사랑받는 향을 그대로 재현했다. 삼푸보다 더 풍성하고 고급스러운 향이 은은하게 오래도록 지속된다. 달달하고 산뜻한 프리지아 향의 '러블리 앤 로맨틱', 깨끗한 플로럴향에 은은한 머스크 향이 더해진 '엘레강스 앤 센슈얼' 등 2종으로 구성했다.

편집 | 신하늬 기자 mythuki@donga.com