

나랑드사이다 박윤기·김아랑 출연 CF 공개



동아오츠카의 나랑드사이다가 쇼트트랙 선수 박윤기와 김아랑이 출연한 신규 CF(사진)를 선보였다. 광고에서 두 사람 사이를 '너랑 나랑 아무것도 없는 사이다'라는 문안으로 풀어내 나랑드사이다의 제로칼로리 속성을 유쾌하게 전달한다. 또 '너랑 나랑'이라는 가사를 담은 중독성 있는 멜로디를 통해 '나랑 함께 마시는 사이다'라는 메시지를 통해 제품명을 강조했다. 회사 측은 "밝고 건강한 두 국가대표 선수를 통해 2010년 국내에서 첫 선을 보인 국내 대표 제로칼로리 사이다 나랑드사이다의 이미지를 표현하려 했다"고 했다.

농심, 고단백질 스낵 '우와한 콩칩·치즈칩' 눈길



농심이 고단백질 스낵 '우와한 콩칩'과 '우와한 치즈칩'(사진)을 내놓았다. 단백질 함량이 11.9%로 기존 스낵의 3배에 달한다. 저온쿠킹 공법으로 콩과 치즈 특유의 맛과 향을 그대로 구현하면서 바삭한 식감을 살렸다. 또 각각의 제품을 완두콩과 치즈가 연상되는 모양으로 만들어 보는 재미도 더했다. 브랜드명 '우와한'은 프리미엄 스낵을 의미하는 '우아함'에 감탄사 '와우'를 더해 탄생했다.

SPC 파riba게뜨, 육즙 가득 핫도그 신제품 출시



SPC 파riba게뜨가 육즙 가득한 소시지를 품은 핫도그 신제품(사진)을 내놓았다. 부드럽고 담백한 핫도그 변에 육즙 가득한 소시지, 감칠맛을 더해주는 토핑을 풍성하게 넣어 든든하고 맛있게 즐길 수 있다. 육즙 가득한 소시지, 매콤한 미트칠리소스가 어우러진 '스파이시미트칠리핫도그', 짭조름한 소시지와 톡톡 터지는 옥수수&치즈를 올려 단짠의 매력을 더한 '톡톡콘치즈핫도그' 등 총 2종으로 구성했다.

CJ올리브영 '모바일 선물 픽업 서비스' 선포

CJ올리브영이 '모바일 선물 픽업 서비스'를 선보였다. 모바일 선물을 받은 사람이 원하는 매장에서 상품을 직접 수령할 수 있는 서비스다. 기존에는 일반 배송이나 3시간 내 즉시 배송 서비스인 '오늘드림'을 통해 받아볼 수 있었지만, 매장 픽업 옵션이 추가됐다. 매장 픽업을 원하는 경우 선물 메시지를 받은 고객이 방문할 매장을 선택하면 된다. 상품이 준비되면 발송되는 픽업 바코드 메시지를 확인 후, 3일간 해당 매장의 영업시간 내에 수령할 수 있다.

편집 | 김대건 기자 bong82@donga.com

‘사카린 전도사’ 김동길 이스트웰 대표 겸 경인양행 명예회장

“무해성 입증한 사카린 가장 완벽한 감미료죠”

스틱형으로 제작한 ‘타이거 사카린’ ▶



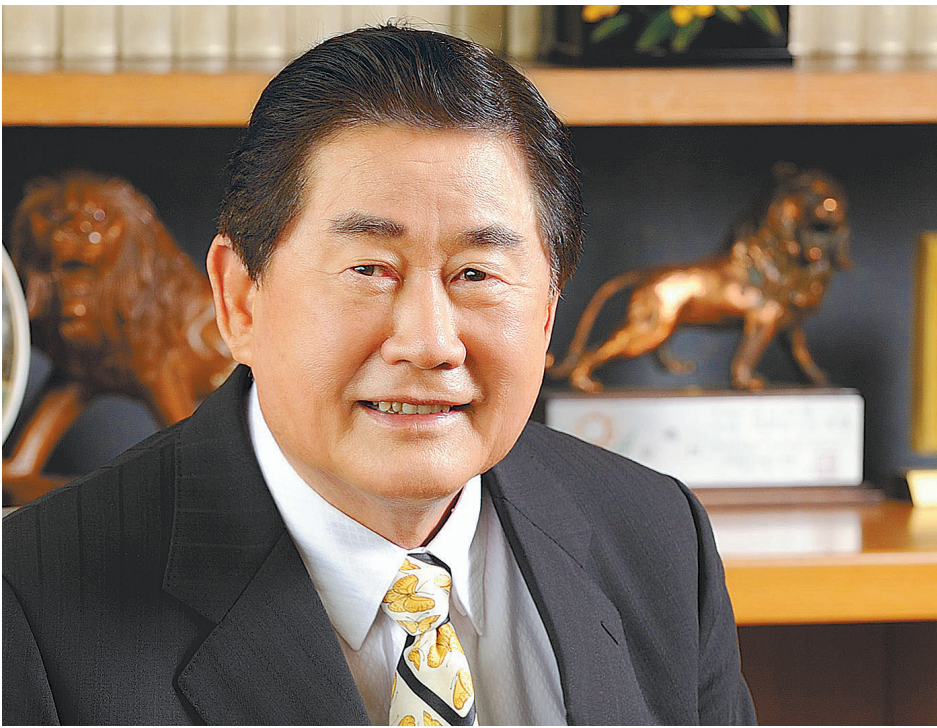
인체에 안전한 감미료로 인정받고 있는 사카린에 대한 관심이 뜨겁다. 1977년 캐나다에서 발표한 잘못된 연구결과로 국내에서는 오랜 시간 규제에 묶여 있다가 2012년부터 역울한 누명을 벗고 사용기준이 완화되기 시작했다. 그 성과에는 일명 ‘사카린 전도사’라고 불리며 사카린에 대한 오해를 개선하기 위해 혼신의 힘을 다해온 경인양행 창업주 김동길 명예회장(84·현 이스트웰 대표)이 있다.

설탕보다 단맛 300배·열량 0kcal
감장김치에 사용 땀 1년동안 아삭
비만인구·당뇨환자 섭취해도 OK

●인체에 무해한 축복의 감미료

1879년 탄생한 사카린은 전 세계 100여 개 국가에서 식품 첨가물로 사용하고 있는 인공감미료다. 설탕보다 무려 300배 이상 단맛을 내면서도 칼로리와 혈당 지수가 제로다. 체내에 축적되거나 흡수되지 않고 몸 밖으로 배설되기에 영양학적으로 문제가 없어, 당뇨와 비만으로 고생하는 이들에게 기적의 감미료로 불린다.

경인양행은 반세기 가까운 역사를 자랑하는 한국의 대표적인 음료업체다. 김회장이 뜬금없이 사카린에 푹 빠진 건 2004년 JMC(당시 제일물산)를 인수하면서다. 당시 사카린은 제일물산의 작은 사업군이였다. 사카린이 내수 10%, 수출 90%라는 점도 매력적이었고, 이러한 수



일명 ‘사카린 전도사’로 불리는 김동길 이스트웰 대표는 “사카린은 평균 수명이 늘어나는 현대에 가장 알맞은 대체 식품”이라며 “급증하는 비만인구와 당뇨환자에게 희소식을 전하는 건강 전도 기업으로 내실을 다질 것”이라고 했다.

사진제공 | 이스트웰

요 불균형에 의문을 품고 연구에 매진해 국내에서도 인정받을 수 있도록 노력을 기울여왔다.

오랜 시간 연구와 무해성을 입증하기 위한 노력을 기울임수록 주변에서는 왜 힘든 길을 가느냐며 만류가 컸다. 하지만 김 회장은 사카린의 성능을 최대한 살린다면 국민 건강증진에 기여할 수 있다는 점을 지속 어필했다. 관련 공무원과 국회의원을 찾아가고, 청와대에 수시로 진정을 넣는 등 기나긴 설득과정을 거치며 마침내 무해성을 입증했고 결국 술, 간장, 소스, 커피, 빵, 과자, 아이스크림, 캔디, 초콜릿에도 사용이 가능하다는 공식

허가를 받았다.

김 대표는 “사카린은 안심하고 드실 수 있는 기호식품이다. 이미 선진 여러 나라에서 과학적으로 무해성을 인정받았으며 국내에서는 섭취량이 평균 국제기준의 1% 수준에 불과해 과다섭취에 대한 걱정 역시 할 필요가 없다. 오히려 제조 단가가 낮아지고 성능은 감미료 본연의 역할을 제대로 해줄 것으로 기대를 모으고 있다”고 했다.

●‘타이거 사카린’으로 대중화 노력

사카린 규제 풀기가 1차 목표였다면, 그의 2차 목표는 사카린의 대중화다. 지

난해에는 국내 사카린 보급을 위해 이스트웰을 새롭게 설립했다. 당뇨 환자에게 건강한 단맛을 선사하는 게 핵심포인트로, 유해롭지 않은 당으로부터 우리 몸을 지킴으로써 평균 수명이 늘어나 행복한 삶을 누릴 수 있도록 하는 것이 이스트웰의 기업 이념이다.

대표 상품은 ‘타이거 사카린’. 기존 JMC의 사카린을 후대가 편하고 먹기 쉽게 스틱형식의 용량으로 제작했다. 설탕과 똑같은 단맛을 내면서 열량은 0kcal이다. 다이어트, 당뇨 환자들의 식이요법에 적합하다. 칼로리 부담을 느끼는 모든 음식에 설탕 대용으로 사용할 수 있다. 현재 이스트웰 자사몰은 물론 쿠팡과 11번가 등 주요 e커머스(전자상거래)에서 판매 중이다.

주요 사용처로 감장김치가 꼽힌다. 설탕으로 담근 김치는 시간이 지날수록 산성으로 변하고 가스를 발생시켜 맛이 변질되는 반면, 사카린으로 담근 김치는 최소 1년 간 신선함과 아삭아삭함을 유지해 건강하고 맛있다는 게 회사 측 설명이다. 또 감자와 옥수수 삶을 때, 커피와 음료에도 사용할 것을 추천한다.

김 회장은 “사카린은 평균 수명이 늘어나는 현대에 가장 알맞은 대체 식품으로 손색없다”며 “중독성 걱정 없이 건강한 몸을 유지할 수 있는 감미료로, 향후 이를 활용한 다이어트 제품 및 음료 등을 개발할 계획”이라고 했다. 또 “급증하는 비만인구와 당뇨환자들에게 희소식을 전하는 건강 전도 기업으로 내실을 다지며, 기업가치 실현을 위해 노력할 것”이라고 강조했다. 정정욱 기자 jay@donga.com

돼지국밥의 황금비율…‘79푸드컴퍼니’ 인기

돼지국밥 프랜차이즈 79푸드컴퍼니가 경기 불황 속에서도 안정적 매출을 올리며 주목받고 있다.

돼지국밥은 돼지뼈로 우려낸 육수에 돼지고기 편육과 밥을 넣은 부산의 향토 음식이다. 79푸드컴퍼니의 돼지국밥은 돼지고기 특유의 누린내를 잡아 국물이 진하고

담백하며, 부드러운 육질로 고기의 식감과 질감까지 더해져 감칠맛이 일품이다. 여기에 음식의 맛을 더하는 비법 양념, 누구나 빠른 교육으로 주방업무를 할 수 있게 한 메뉴 구성과 주방 동선을 연구해 제공한다.

성공스토리에는 오랜 시간 자신만의 비법을 연구해 온 윤용현 대표의 공이 컸다. 창



업 준비 기간 돼지국밥의 황금비율을 알아내기까지 수많은 실패를 거듭했고, 최상의

돼지국밥을 만들기 위해 전국 유명 식당을 찾아다니는 등 맛의 숨은 비결을 찾기 위한 노력을 게을리 하지 않았다. 결국 지금의 맛을 찾아내면서 창업에 성공했고, 입소문을 타고 가맹점 개설 요청 문의가 이어지고 있다.

회사 측은 “코로나19 장기화에도 매출에 큰 타격 없이 안정적인 매출을 올리는 등 점주들의 성공사례가 가맹점 신규 개설로 이어지고 있다”고 했다. 정정욱 기자

뇌가 색시해지는 하루 두뇌게임

강주현의 퍼즐월드

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

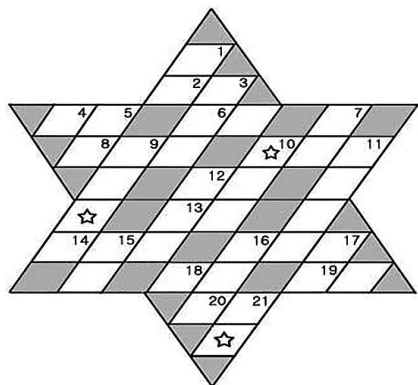
■ 스도쿠문제

6		2				7		8
		7	6		5	2		
5			2	7	1			4
	4						7	
		6				4		
	8						6	
9			7	3	8			5
		1	5		9	3		
2		3				9		7

■ 스도쿠정답

4	8	6	9	1	7	5	2	3
9	7	5	2	8	9	1	4	6
5	2	1	8	6	7	9	3	4
8	9	5	7	4	1	6	8	3
6	1	7	4	5	8	9	2	3
2	4	8	5	9	6	3	7	1
7	8	9	1	2	3	4	5	6
1	6	2	9	8	7	5	3	4
8	5	4	7	3	1	2	6	9

■날말문제



■가로 열쇠 02.음식을 장만하는 일. 04.옛 자취를 돌이켜 생각함. 06.같은 시대에 여기저기에서 일어난 여러 영웅. 08.생산물이 여러 곳에서 모여들었다가 다른 곳으로 흘러져 가는 곳. 10.용이 되려다 못 되고,

물속에 산다는 큰 구렁이. 12.짧은 머리털. 13.표(表)나 전문(箋文) 등의 첫머리가 되는 말. 14.저승의 길 입구에 있다는 거울. 16.남의 농지를 빌려 농사를 짓고 사용료를 지급하는 사람. 18.다시마나 죽순 등을 잘라, 꿰는 기름에 튀긴 반찬. 19.사회적으로 높은 지위에 오르게 됨. 20.길게 기른 머리털.

■세로 열쇠 01.방송 따위의 내용을 녹음하고 옮겨 기록함. 03.동양화에서, 매화·국화·난초·대나무를 일컫는 말. 05.자기 의견을 굳게 지킴. 또는 그러한 성질. 07.아린 무. 09.산수의 경치가 썩 좋음. 10.남의 머리털을 깎아 다듬는 일을 직업으로 하는 사람. 11.일상적인 생활에서 몸의 움직임. 12.죄인의 목을 자르는 형틀.

플레이 스토어 - 경품광고퀴즈, 날마다운세, 매직스도쿠

15.어떤 모임에서 제비를 뽑아 선물로 주는 물품. 16.쓰레기나 폐기를 따위를 불에 태워 버리는 장소. 17.예금 따위를 찾음. 21.빛을 냄.

■날말정답

단어 이어가기: 날말을 모두 풀 다음 ☆ 칸을 이어서놓으면 스타의 이름이 됩니다.

