

## KH그룹 알펜시아리조트, 여름맛이 식음 패키지 진행

KH그룹 알펜시아리조트는 여름 호캉스 패키지를 8월31일까지 진행한다. 객실, 피자 혹은 치킨, 크래머리 수제맥주 제공 등으로 구성된 패키지다. 수제맥주로 유명한 크래머리와 협업해 크래머리 라거나 페일에일을 제공한다. 여름 한정 음료 패키지도 운영한다. 홀리데이인 리조트 호텔 객실 1박과 함께 프로모션 음료 2잔을 즐길 수 있다. 패키지 고객에게는 조식 뷔페 30% 할인도 제공한다.



## 카카오, 메타버스 방향성·컨셉트 공개

# “웹툰·장소·음악...오픈채팅으로 관심사 소통”

카카오의 메타버스가 베일을 벗었다. 카카오는 7일 온라인 기자간담회를 열고, 카카오의 메타버스 방향과 컨셉트를 공개했다.

카카오는 먼저 텍스트 중심의 메타버스를 준비 중이다. 같은 관심사를 가진 이용자들을 오픈채팅으로 연결한다는 계획이다. 지인이 아닌 사람들이 서로 관심사를 나누는 커뮤니케이션이 핵심 요소다. 여기에 멜론이나 카카오웹툰 등 카카오 공동체(계열사)가 운영하는 서비스가 함께 한다. 또 다른 한 축으로는 계열사를 통해 네이버의 '제페토'나 SK텔레콤의 '이프랜드' 같은 별도의 3D 가상공간 플랫폼도 준비하고 있다.

오픈채팅 활용한 텍스트 기반 메타버스 준비 카톡 프로필 기능 개편...카카오 유니버스 강화  
이용자들이 직접 콘텐츠 제작·수익창출 가능  
3D기술 활용 오픈형 메타버스 '컬러버스' 공개  
별도 앱 설치 없이도 카카오에서 바로 진입 가능

### ●내년 상반기 '오픈링크' 출시

카카오는 텍스트 기반의 메타버스 서비스를 위한 첫 단추로 '오픈링크'를 준비 중이다. 오픈링크는 취미나 장소, 인물 등 공통 관심사를 가진 이용자들이 모여 소통하고 즐길 수 있는 서비스로, 카카오톡 오픈채팅을 기반으로 한다. 카카오와 카카오 공동체가 운영하는 서비스에는 오픈링크와 연결되는 링크가 제공된다.

웹툰을 좋아하는 이용자는 카카오톡 내 오픈링크에서 웹툰에 대한 이야기를 나눌 수 있고, 카카오톡의 특정 장소를 방문한 이용자는 해당 장소에 대한 정보를 주고받을 수 있는 식이다. 멜론에서 팬들 간 음원 감상 소감과 반응을 실시간으로 공유하는 것도 가능하다. 오픈링크는 국내 이용자 대상으로 내년 상반기 출시를 목표로 하고 있다.

카카오는 다양한 서비스들이 관심사를 기반으로 연결되는 이 같은 메타버스 컨셉트를 '카카오 유니버스'라고 했다. 카카오는 이 유니버스를 활성화하기 위해 다양한 변화를 준비하고 있다. 올 하반기에는 카카오톡 프로필 개편을 진행할 예정인데, 이용자가 자신만의 캐릭터를 만들어 스스로를 표현하고 나만의 팻을 키울 수 있는 기능을 제공한다.

또 프로필을 방문한 친구들과 이모티콘, 응원메시



카카오의 메타버스 컨셉트를 설명하고 있는 남궁훈 카카오 대표(위 사진), 넵튠의 3D 오픈형 메타버스 플랫폼 '컬러버스'로 구현한 카카오타운.

지, 선물 등 다양한 소통 기능을 통해 교감할 수 있도록 할 예정이다. 프로필 외에도 친구그룹, 대화방 등 카카오톡 전반에 비목적성 요소들도 배치할 계획이다.

또 이용자들이 콘텐츠를 제작하고 공유하는 것에서 그치지 않고, 제작한 콘텐츠로 경제활동이 가능하도록 서비스 전반에 수익 모델을 강화할 방침이다. 오픈채팅방 방향이 주목모형을 적용해 정보 제공에 대한 수익을 창출하고, 브런치에 글을 쓰는 창작자도 콘텐츠로 수익을 얻을 수 있게 하는 식이다.

카카오는 카카오 공동체와의 협업으로 더 다양한 메타버스 환경을 제공할 계획이다. 카카오브레인의 경우 초거대 인공지능(AI) 모델을 바탕으로 카카오 유니버스를 풍성하게 해 줄 기능을 준비하고 있다. 사진 한 장으로 다양한 형태의 3D 캐릭터를 자동 생성하고, 가상 인물과 콘텐츠를 기반으로 친구처럼 대화할 수 있는 기능 등을 개발 중이다.

### ●3D 가상공간 '컬러버스'도 준비

카카오는 우리가 흔히 알고 있는 3D 가상공간 형태

의 메타버스도 준비하고 있다. 계열사인 넵튠은 지난해 투자한 메타버스 개발사 컬러버스와 함께 3D 기술을 활용한 오픈형 메타버스 플랫폼 '컬러버스' 서비스를 선보일 예정이다. 컬러버스는 웹스트리밍 기술을 활용해 2D와 3D간 아무런 제약 없이 넘나들 수 있는 것이 특징이다.

카카오 친구 리스트에서 별도의 앱 설치 없이 바로 3D 메타버스로의 진입이 가능한 것이다. 사용자는 가상공간에서 아이템이나 아바타, 랜드같은 콘텐츠를 직접 제작할 수 있고 판매할 수도 있다. 또 은행 업무를 보고, 웹툰이나 웹소설같은 디지털 콘텐츠를 즐길 수 있다.

남궁훈 카카오 대표는 "카카오는 하나의 서비스나 플랫폼이 아니라 관심사를 중심으로 이용자들이 서로 연결되고, 의미있는 관계를 만들도록 지원하고자 한다"며 "카카오 유니버스가 활성화돼 전 세계인을 관심사 기반으로 연결할 수 있게 되면 장기적으로 '비온드 코리아'라는 비전을 실현할 수 있을 것"이라고 말했다.

김명근 기자 dionys@donga.com

## 이디야커피, 이석장 신입 대표이사 영입



이디야커피가 기업 경영 전략 컨설팅 전문가인 이석장(사진)씨를 신입 대표이사로 영입했다. 이석장 대표는 1988년부터 29년간 현대자동차그룹에서 근무하며 기획조정실 임원을 역임했으며 현대건설 전략기획사업부장, 현대스틸산업 대표이사를 거쳐 최근 딜로이트 컨설팅에서 부사장으로 재직했다. 회사 측은 "이 대표의 전략·기획 역량과 성과는 물론 풍부한 경험을 높게 평가했다"며 "문창기·이석장 공동대표 체제로 조직을 정비하고 지속 가능한 책임경영 실천 강화, 비즈니스 전략 다각화 등을 통해 새 도약에 나설 것"이라고 했다.

## LGU+, '갤S22 디아블로 이모탈 패키지' 출시 전 세계 100대 한정판매...10일 오후7시 신청 가능



LG유플러스는 삼성전자, 블리자드 엔터테인먼트와 손잡고 '갤럭시S22 디아블로 이모탈 패키지'(사진)

를 단독 출시한다. 블리자드의 신작 '디아블로 이모탈' 서비스에 맞춰 출시되는 이번 패키지는 전 세계 100대 한정으로 판매된다.

LG유플러스는 게임에 관심이 많은 20~40대 남성 고객 구매 비중이 높은 '갤럭시S22 울트라' 모델을 기반으로 패키지를 구성했다. 패키지에는 스마트폰을 포함해 ▲전용 우드 패키지 ▲가죽 마우스 패드 ▲블리자드 배틀코인 쿠폰 카드 ▲블리자드가 디자인한 렌티큘러 커버 ▲전용 스마트폰 케이스 ▲무선 충전 패드 ▲슈피겐 그룹특 등이 포함됐다.

구매를 희망하는 고객은 10일 오후 7시 LG유플러스의 공식몰에서 진행되는 라이브커머스를 통해 신청할 수 있다. 신청 고객 중 추첨을 통해 당첨된 고객 100명에 게만 패키지 구매 기회가 제공된다. LG유플러스는 MZ세대 고객의 니즈를 충족하기 위해 다양한 분야의 사업자와 협업을 이어갈 계획이다.

김명근 기자

## 건강 올레길 | 우리동네 주치의의 건강강화

### 불면증, 방치하면 만성 불면증으로 이어져 수면다원검사로 수면질환 원인 파악 중요

적절한 시간과 기회가 주어졌으나 수면을 제대로 이루지 못 하는 증상을 불면증이라고 부른다. 불면증 유형은 1개월 미만의 단기간 동안 나타나는 급성 불면증, 1개월 이상 이어지는 만성 불면증으로 나뉜다. 급성 불면증을 제때 치료하지 않고 방치할 경우 만성으로 이어질 수 있다.

일부는 불면증 증세를 개선하기 위해 수면유도제를 처방 받아 복용하기도 한다. 수면유도제는 중추신경성을 억제하여 수면을 유도하는 약제다. 수면유도제는 불면증을 이겨내는 데 어느 정도 도움을 줄 수 있다. 하지만 2주 이상 장기 복용하면 중추신경 억제에 따른 두통, 변비 등 각종 부작용 우려가 있다.

불면증이 지속되면 무조건적인 약물 복용 대신 정밀 검사 및 치료를 받는 것이 좋다. 불면증 유형을 파악할 필요가 있는데 이때 수면다원검사가 도움이 된다. 복합적인 문제로 발생하는 불면증과 코골이, 수면무호흡증, 기면증, 수면 중 이상행동 등 여러 수면질환 진단을 위해 필요한 표준검사다. 최근에는 수면다원검사가 불면증, 수면무호흡증 등 수면장애 평가 관련 중요한 생리학적 신호를 파악하는 데 기여하는 것으로 규명된 바 있다.

의료기관마다 수면다원검사와 관련해 시설, 장비 면에서 질적인 차이가 존재한다. 수면다원검사를 고려하고 있다면 병원의 설비 등을 체크해야 한다. 수면기사가 검사 전반을 관리 및 감독하는 수면클리닉 의료기관에서 진단을 받는 것이 좋다. 아울러 환자가 검사를 받는 동안 편안하게 수면을 취할 수 있는 환경이 확보되는 것도 중요하다.



두리이비인후과 분원장 이세윤 원장

편집 | 신하늬 기자 mythuki@donga.com

## SPC, 프랑스 샌드위치&샐러드 브랜드 '리나스' 인수

운영 20년 만에 브랜드 역인수  
리나스 기술 활용해 시너지 UP

SPC그룹이 7일 프랑스 샌드위치&샐러드 브랜드 리나스를 인수했다.

2002년 국내에 마스터프랜차이즈로 도입해 운영한 지 20년 만에 브랜드를 역인

수한 것으로, SPC그룹의 유럽지주회사인 SPC유로가 리나스 브랜드를 소유한 프랑스 리나스 테블로프랑의 지분 100%를 인수하는 방식으로 이뤄졌다.

이번 인수를 통해 리나스가 보유한 기술과 경험을 활용해 파리바게뜨를 필두로 한 글로벌 사업의 다양성과 시너지를 높인다는 계획이다. 이를 위해 리나스를 SP



리나스 프랑스 말레세르브점. 사진제공 | SPC그룹

C그룹의 '샌드위치 및 샐러드 R&D 허브'로 정해 리나스의 기술력과 레시피를 도

입하고, 프랑스 현지에서 개발한 베스트 제품을 국내·외 SPC그룹 주요 브랜드 매장에 확산하는 등 시너지를 도모할 계획이다.

재 모란 SPC그룹 글로벌전략총괄 부사장은 "리나스가 보유한 기술력과 노하우는 SPC그룹의 유럽 및 글로벌 시장 확대에 큰 힘이 될 것"이라며 "향후 신규 국가 진출 및 해외 브랜드 인수 등 글로벌 사업 강화를 위한 적극적인 투자에 나설 것"이라고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

## 2년 만에 돌아온 해외 단체관광객...면세점 '활짝'

롯데, 말레이시아 대규모 관광객 방문  
하반기 수천 명 단체 고객 위해 준비

롯데면세점(대표이사 이갑)은 서울 명동본점에 말레이시아 인센티브 단체관광객 150여 명이 7일 방문했다고 밝혔다. 동남아 관광객들은 그동안 소규모로 한국을 방문했는데 이렇게 100명 이상 대규모로 인

센터부터 단체가 오는 것은 2020년 코로나19 사태 이후 처음이다.

이번 인센티브 단체는 말레이시아에서 화장품 및 건강기능식품 등을 판매하는 기업의 임직원들이다. 말레이시아 관광객은 7일 롯데면세점 명동본점을 단독으로 찾아 쇼핑일정을 즐겼다.

이에 앞서 6일에는 태국인 단체관광객(사진) 170여 명이 롯데면세점 제주점을

방문했다. 제주는 6월부터 무사증(무비자)입국이 허용되었고 이에 제주-방콕 간 국제선 항공편 운항이 재개됐다.

롯데면세점 관계자는 "말레이시아에 이어 6월에 태국과 필리핀 단체고객이 방문할 예정이고 하반기에는 수천 명 규모의 단체를 모객하기 위해 준비하고 있다"며 "한국이 높은 방역수준을 유지하고 있고 아시아 전역서 인기 높은 K-콘텐츠에 힘입어 방한 관광상품이 지속해서 증가하는 것으로 보인다"고 말했다.

8일부터는 정부지침에 따라 해외입국자



의 격리의무가 해제되고, 국제선 항공편 또한 조기정상화될 가능성이 많아 면세업계도 손님맞이에 분주하다.

김재범 기자 oldfield@donga.com