



“국민 6명당 1명은 스타벅스 리워드 회원” 스타벅스 리워드 회원수, 900만 명 돌파

스타벅스의 ‘스타벅스 리워드’ 회원 수가 900만 명을 돌파(사진)했다. 2011년 9월에 선보인 스타벅스 리워드는 스타벅스 선불식 충전 카드 사용 고객에게 다양한 혜택을 제공하는 프로그램이다. 900만 명 회원 수는 론칭 후 10년9개월이라는 기간 동안 30초마다 1명씩 가입한 수치다. 대한민국 인구(약 5162만 명 기준) 6명 중 1명에 해당된다. 900만 명 회원이 적립한 리워드 별의 개수는 누적으로 13억2000만 개를 넘었으며, 회원 전용 생일 음료 쿠폰을 비롯해 별 12개 적립시마다 제공하는 쿠폰 등 무료 음료 혜택은 1억3800만 잔을 기록했다. 최근 1년간 연령대별 신규 회원 가입 비중은 20대 이하가 38%로 가장 높았다. 이어서 40대 24%, 30대 23%, 50대 이상이 15%를 차지했다. 이 같은 꾸준한 회원 수 증가는 회원에게만 제공되는 전용 혜택에 대한 관심이 높아졌기 때문으로 분석된다. 그린 레벨 회원부터 생일 무료 음료 쿠폰을 증정하고, 골드 레벨 회원에게는 별 12개 적립 시마다 무료 음료 쿠폰을 준다. 또 개인 대화용컵을 사용해 제조요금을 주문하면 400원 할인 대신 에코별 1개를 받을 수 있으며, 에코별 10개 누적 적립 시마다 이벤트 별 5개를 추가로 제공한다. 정정욱 기자 jjay@donga.com

‘2022 SK 글로벌 포럼’ 개최

美실리콘밸리서 ‘BBC’ 성장전략 찾는다

〈배터리·바이오·반도체〉

하이테크 최전선서 미래전략 확보 SK이노·하이닉스 등 5개사 참석 탄소저감·배터리·넷제로 대응 등 글로벌 인재들과 다양한 의견 나눠



▲‘2022 SK 글로벌 포럼’ 메인 이미지.

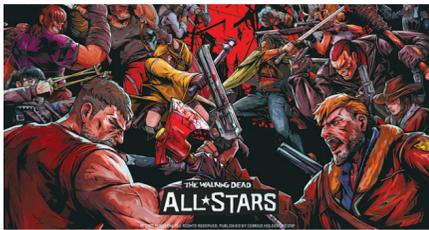
SK그룹이 첨단기술이 집적된 미국 실리콘밸리에서 글로벌 포럼을 개최하고 미래 성장동력 확보에 나선다. SK그룹은 8일 “SK의 주력 사업이 된 배터리(Battery), 바이오(Bio), 반도체(Chip) 등 ‘BBC’와 친환경 분야의 글로벌 트렌드를 파악하고 미래성장 동력을 찾기 위해 10일부터 12일(현지 시간)까지 ‘2022 SK 글로벌 포럼’을 개최한다”고 밝혔다. 2012년부터 시작한 ‘SK 글로벌 포럼’은 에너지·화학, 정보통신, 반도체, 바이오, 전기차 배터리 등 SK의 핵심 비즈니스와 연관된 전문가들을 초청해 글로벌 시장과 기술 흐름을 공유하는 동시에 SK의 성장전략을 함께 논의하는 자리다.



지난해 미국 샌프란시스코에서 열린 ‘글로벌 포럼’에서 SK이노베이션의 파이낸셜스토리 전략과 회사의 미래 비전 등을 소개하고 있는 김준 SK이노베이션 부회장. 사진제공 | SK이노베이션

SK는 포럼에서 만난 해외 우수 인재와 교류하고 협력하면서 SK의 글로벌 경쟁력을 강화하는 ‘네트워킹 플랫폼’으로 글로벌 포럼을 활용하고 있다. ●SK그룹 5개사 개별 성장전략 모색 올해 포럼은 SK이노베이션과 SK텔레콤, SK하이닉스, SK실트론, SK(주) C&C 등 5개사가 참석해 가운데 미국 캘리포니아 샌너제이(San Jose)에서 열린다. 포럼은 개별 관계사가 주력하는 주요 비즈니스 포트폴리오에 초점을 맞춰 독립적으로 진행된다. SK이노베이션은 김준 부회장(SK 환경사업위원회 위원장)과 지동섭 SK온 사장 등 최고 경영진 등이 포럼에 참석한다. SK이노베이션은 ‘카본 투 그린(Carbon to Green)’ 전략 아래 친환경 사업으로 비즈니스 모델을 전환하고 있다. 포럼은 이 같은 변화에 맞춰 ▲이산화탄소 저감기술의 현황과 전망 ▲넷 제로(탄소 제로) 달성을 위한 에너지·화학 기업의 대응전략 ▲페플라스틱 리사이클링 등 자원순환 시스템의 현주소 ▲차세대 배터리 상용화를 위한 혁신기술 등 4가지 주제로 열린다. 각 주제로별로 산업계, 학계 전문가들과 인사이트를 공유하며 SK이노베이션이 추구하는 친환경 에너지 및 소재 회사로 전환하기 위한 다양한 의견을 나눌 계획이다. SK하이닉스와 SK실트론은 차세대 반도체와 소재 분야 경쟁력 제고에 초점을 맞춰 포럼과 그룹 미팅을 개최한다.

SK하이닉스는 반도체 전문가를 초청해 D램과 낸드플래시, SoC(System on Chip)와 패키징 분야의 최근 기술 및 R&D 동향에 관해 이야기를 나눈 뒤 SK와의 협력방안에 대해 논의할 예정이다. SK하이닉스는 지난 해 미국 인텔의 낸드사업부를 인수한 뒤 새너제이에 낸드 사업을 지속할 자회사(솔리다임)를 설립한 데 이어 실리콘밸리에 반도체 R&D센터 건립을 추진하는 등 미국 내 반도체 사업에 공을 들이고 있다. SK실트론은 최근 미국 미시간에서 전력반도체 핵심 소재인 실리콘 카바이드(SiC) 웨이퍼 공장을 인수하고 증설했다. ‘SiC웨이퍼: 고품질 대량생산으로 나아가기 위한 도전’이라는 주제로 포럼을 연다. SK텔레콤과 SK(주) C&C는 인공지능(AI)과 머신 러닝, 데이터 솔루션, 블록체인 등을 차세대 비즈니스 핵심 기술로 삼고 있다. ‘디지털 전환(Digital Transformation)’ 등을 주제로 포럼과 전문가 미팅을 개최한다. SK 관계자는 “SK 글로벌 포럼은 SK와 미 현지 전문인력이 모여 글로벌 주요 산업 동향과 기술을 공유하는 ‘집단지성’으로 자리잡고 있다”면서 “포럼의 노하우와 성과를 축적해 SK와 대한민국의 경쟁력을 함께 높여 나가는 ‘네트워킹 플랫폼’으로 만들겠다”고 말했다. 원성열 기자 sereno@donga.com



컴투스홀딩스 ‘워킹데드: 올스타즈’ 국내 출시

컴투스홀딩스는 8일 모바일게임 ‘워킹데드: 올스타즈’ (사진)를 국내 정식 출시했다. ‘워킹데드’ 오리지널 코믹스의 일러스트를 바탕으로 생동감 있는 그래픽을 구현한 수집형 역할수행게임(RPG)이다. 압울한 포스트 아포칼립스 분위기를 게임에 녹여 긴장감을 더했다. 또 ‘미션’, ‘넵간’, ‘글렌’ 등 인기 원작 캐릭터를 뿐 아니라 자체 창작 캐릭터들도 등장해 세계관을 넓혔다. 게임의 배경은 뉴욕 버팔로 지역에 위치한 ‘타운’. 유저는 워커(좀비)와 약탈자들로부터 살아남기 위한 치열한 투쟁을 벌여야 한다. 올해 하반기 글로벌 시장에도 선보일 예정이다. 편집 | 신하늬 기자 mythuki@donga.com

한진그룹, ‘故 일우 조양호 회장 추모사진전’ 개최

생전 촬영한 사진·아끼던 유품 공개 27일까지 서울 일우스페이스서 전시

한진그룹은 27일까지 서울 서소문 대한항공 빌딩 일우스페이스에서 ‘하늘에서 길을 건다... 하늘, 나의 길’이라는 주제로 조양호 선대회장의 추모사진전을 진행한다. ‘故 일우 조양호 회장 추모사진전’에서는 생전 촬영한 사진과 아끼던 유품 등을 전시한다. 7일 열린 개막행사에는 조원태 한진그룹 회장, 이명희 정석기업 고문, 조현민 한진 사장 등 유가족과 외부 인사, 한진그룹 전현직 임원 등 200여 명이 참석했다. 이날 개막행사에 이어 조 선대회장의 흉상 제작식도 진행했다. 조원태 회장은 인사말을 통해 “아버님과 함께 한 출장길의 바쁜 와중에 카메라를 쥘 겨 같은 풍경을 다른 앵글로 담고 서로의 사진을 보며 대화를 나눈 일들 하나 하나가 기억에 선연하다”고 떠올렸다. 김재범 기자 oldfield@donga.com



조양호 한진그룹 선대회장 추모 사진전이 열리고 있는 대한항공 서소문빌딩 일우 스페이스. 사진제공 | 한진그룹

사진전이 열리는 일우스페이스는 2010년 조 선대회장 유지에 따라 시민을 위한 문화 전시공간으로 조성된 곳이다. 일우는 조 선대회장의 호이기도 하다. 일우스페이스 1관에서는 조 선대회장이 비행기에서 촬영한 하늘 모습을 비롯해 다양한 풍경 작품 30점을 전시한다. 2관에서는 풍경사진 15점과 달력 10점, 고인이 생전 아꼈던 사진집, 카메라, 가방 등의 유품들을 공개한다. 김재범 기자 oldfield@donga.com

‘부산 스포츠 레저산업·건축 박람회’ 동시 개최

16~19일까지 부산 벡스코서 진행 트렌디한 신제품·브랜드 한 자리에

동아전람이 주최하는 ‘제6회 부산 스포츠·레저산업 박람회’가 16일부터 19일까지 부산 벡스코에서 개최된다. 스포츠 및 레저산업의 트렌드를 한 눈에 살펴볼 수 있는 장으로 마련된 이번 박람회에선 다양한 볼거리도 제공할 예정이다. 캠핑카와 레저차량 용품, 등산·캠핑 용품, 아웃도어 용품, 골프용품·장비, 기타 스포츠 및 레저관련 제품 등 관련 브랜드와 신제품을 한 자리에서 만나 볼 수 있다. 관람시간은 오전 10시부터 오후 6시까지다. 동아전람 홈페이지에 사진등록을 하면 무료관람 초청장을 보내준다. 같은 기간 제6회 부산 건축박람회도



동아전람 주최 박람회장을 방문한 관람객들. 사진제공 | 동아전람

벡스코 전시장에서 열린다. 새로운 콘텐츠와 다양한 기업의 최신제품 및 기술을 소개하는 이번 박람회는 건축인테리어 관련 다양한 정보를 제공한다. 또 소비자별 라이프스타일에 맞는 솔루션을 통해 지혜로운 건축주로의 길잡이가 될 것으로 기대된다. 관람 시간은 오전 10시부터 오후 6시까지다. 박람회 관련 문의는 02-780-0366으로 하면 된다. 김명근 기자 dionys@donga.com

뇌가 색시해지는 하루 두뇌게임

강주현의 퍼즐월드

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

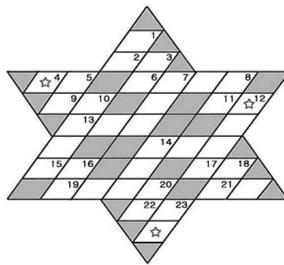
■ 스토쿠문제

1	4					9	6
2			1		4		3
		5		9		7	
	1		8		5		7
		8				4	
	7		4		9		3
		1		4		3	
8			2		7		9
9	2					5	7

■ 스토쿠정답

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2	3	4	5	6	7	8	9	1
3	4	5	6	7	8	9	1	2
4	5	6	7	8	9	1	2	3
5	6	7	8	9	1	2	3	4
6	7	8	9	1	2	3	4	5
7	8	9	1	2	3	4	5	6
8	9	1	2	3	4	5	6	7
9	1	2	3	4	5	6	7	8

■ 날말문제



■ 가로 열쇠

02.우연히 서로 만남. 04.일반 백성들이 사는 집. 06.하늘과 땅 사이와 같이 엄청난 차이. 09.나무나 풀의 눈이 틈. 11.얼굴·머리·옷차림 따위를 곱게 꾸밈. 13.초등학교에 들어가

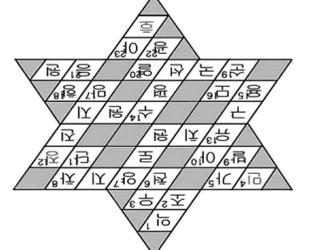
전의 어린이들을 교육하는 교육 기관. 14.상수도에 보낼 물을 모아 두는 곳. 15.얼굴 모습. 17.고향을 그리워함. 19.나라를 위하여 목숨을 바친 윗대의 열사. 21.운동 경기 따위에서, 선수들의 힘을 북돋우는 일. 22.아득하게 너른 벌판.

■ 세로 열쇠

01.사람에게 직접·간접으로 유익한 새. 03.비가 오는 날씨. 05.머리털 따위로 머리 모양을 만들어 쓰거나 붙이는 가짜 머리. 07.의지할 데 없는 노인을 수용·구호하는 시설. 08.가로막아 사이를 끊음. 10.남에게 아첨하여 구차스레 굶. 12.앞으로 잘되어 갈 전망이나 희망. 14.하늘과 바다나 맞닿아 경계를 이루는 선. 16.말이나 행동 또는 사실의 앞뒤가 서로 맞지

■ 날말정답

단어 이어가기: 날말을 모두 풀 다음 ☆ 칸을 이어놓으면 스타의 이름이 됩니다.



플레이 스토어 - 경품광고퀴즈, 날마다운세, 매직스도쿠