

호랑이띠 월드콘·20주년 설레임으로 더위 썩!

롯데제과가 여름 성수기를 맞아 아이스크림 제품군 강화에 나섰다. 월드콘과 설레임 등 기존 정수 브랜드를 리뉴얼한 게 특징이다. 역대급 무더위가 예고된 올 여름, 반짝 뜨고 사라지는 신제품보다 수요가 탄탄한 정수 브랜드로 승부를 걸겠다는 전략이 숨어있다.

더 진한 바닐라맛 월드콘 4종 리뉴얼 큰 호응
설레임 밀크셰이크맛도 우유 함량 10배 높여
새 모델로 이미지 내세워 일상 속 설레임 홍보

●더욱 진하고 부드러운 월드콘

먼저 1986년 3월 론칭한 '호랑이띠' 월드콘의 리뉴얼이 눈에 띈다. 론칭 이후 지난해 말까지 약 30억 개가 팔려, 판매 실적이 약 1조6400억 원에 이른다. 판매량을 일별로 늘어놓으면 약 65만3000km로, 지구 둘 약 16바퀴 이상 돌 수 있는 길이다.

이처럼 월드콘이 '국민콘'으로 등극한 것은 빼어난 품질에 차별화 전략이 더해졌기 때문이다. 론칭 당시부터 육안으로 확연히 드러날 정도로 제품 크기를 키웠고, 아이스크림 위에 땅콩을 뿌리고 그 위에 다시 초콜릿으로 장식하는 맛의 조화를 연출했다. 콘 과자가 아이스크림으로 인해 눅눅해지지 않고 바삭하고 고소한 맛을 유지할 수 있도록, 콘 과자 안쪽에 초콜릿을 코팅한 것도 인기 요인이다. 여기에 빨강과 파랑이 대비를 이루는 독창적인 색상, 별 모양, 강렬한 로고체 등을 담은 차별화 디자인도 월드콘의 정통성을 이어가는 요소로 꼽힌다. 이번 리뉴얼을 통해 기존 우유 및 바닐라 향의 함량을 2배가량 높였다. 부드럽고 고소한 우



월드콘 4종▶

수 있다. 바닐라향은 친환경 레인포레스트 얼라이언스(RA) 인증 받은 제품을 사용해 친환경의 의미를 더했다. RA는 자연환경과 농업 공동체 보호에 기여하는 농장 및 원료에 부여하는 친환경 글로벌 인증이다. 패키지 디자인에도 우유 함량 증대 문구 및 RA인증 마크 등을 가미했다. 마다가스카르 바닐라, 초코, 쿠키앤크림, 까마로스 딸기 등 4가지 맛으로 라인업을 완성했다. 회사 측은 "리뉴얼 출시 전 소비자 대상 블라인드 테스트에서 새로워진 월드콘에 대한 호응도가 높게 나타났다"며 "성공적인 리뉴얼에 대한 기대감이 높다"고 했다.

●20주년 설레임, 소비자 맞춤형 리뉴얼

2003년 출시돼 올해 20주년을 맞은 설레임도 리뉴얼을 단행했다. 파우치 타입 제품 패키지에 짜 먹는 젤 타입 아이스크림으로 밀크셰이크, 커피셰이크, 쿠키앤크림, 레몬에이드 등 4가지 맛으로 라인업을 구성했다.

이번 리뉴얼은 소비자의 요구사항을 반영하고 불편사항을 개선한 것이 핵심이다. 설레임 전체 매출의 75%를 차지하는 밀크셰이크 맛의 우유 함량을 기존 1%에서 10%로 10배 늘렸다. 구입 시점에 공풍 얼어 있어서 즉시 먹기 힘든 점을 개선하기 위해서다. 우유 함량이 늘면 어느점이 상대적으로 낮아지기에 상온에서의 경도(단단한 정도)를 떨어뜨려 구입 직후에도 쉽게 먹을 수 있다는 게 회사 측 설명이다.

제품 무게가 잘 열리지 않는 불편함을 해소하기 위해 무게 크기를 기존 16mm에서 22mm로 키웠고, 돌출면을 만들어 그림감을 높였다. 또 제품 로고를 포함한 패키지 디자인에도 변화를 줬다.

그간 설레임은 냉동 상태가 오래 유지되고, 휴대와 보관이 간편해 야외용 아이스크림이라는 인식이 강했다. 이번 리뉴얼을 통해 언제 어디서나 쉽고 간편하게 즐길 수 있는 제품으로의 인식 전환을 노린다. 방송인 이미지를 새 모델로 내세운 신규 CF에도 이를 반영했다. CF에서 이미지는 반신욕을 즐길 때, 매운 음식을 먹을 때, 게임을 할 때 등 다양한 상황에서 설레임을 찾는다. 이를 통해 설레임이 실내·외를 가리지 않고 일상 생활 속 시원함이 필요한 모든 순간 함께한다는 메시지를 표현했다. 회사 측은 "설레임 20주년을 맞아 다양한 프로모션을 전개해 국내 리딩 파우치 타입 아이스크림으로서의 아성을 공고히 할 계획"이라고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

리뉴얼 설레임 모델 이미주▶



롯데GRS, '인권경영현장' 선포식

롯데GRS가 최근 서울 금천롯데타워 사옥 이전 1주년 기념 행사에서 '인권경영현장' 선포식(사진)을 진행했다. ESG 경영 강화와 공정사회·인류우선 등 인간의 존엄과 가치 향상을 위하여다. 국내·외 인권 기준 및 규범 준중, 사회적 약자 인권 보호 및 증진, 산업안전 및 건강권 보장, 파트너사와의 상생발전, 자연순환과 환경 보전 등의 경영 원칙을 세웠다. 또 인권경영을 몸소 실천하는 현행 봉사도 시행했다. 임직원들이 현행에 참여하고 현행증을 기부했으며, 기부된 현행증은 소아암 환아를 위해 쓰일 예정이다. 차우철 롯데GRS 대표는 "사람이 최우선임을 선포하는 인권경영현장 선언과 함께, 끊임없는 변화와 혁신으로 지속 성장 가능한 미래가 기대되는 기업으로 성장하도록 노력하겠다"고 했다.

홈플러스-오비맥주 한맥 협업 밀키트 제품 선보



홈플러스가 오비맥주 한맥과 협업해 서울 한식 맛집의 시그니처 메뉴를 밀키트(사진)로 선보였다. 오비맥주 한맥의 '한맥 플래이스' 캠페인의 일환

으로, 각 식당 점주가 개발 과정에 직접 참여해 실제 해당 식당의 레시피가 그대로 녹아있는 게 특징이다. '원조신사양육장의 소곱창 전골', '애월식당의 제주 흑돼지 제육 된장찌개정식', '맛돈 고깃집의 청국장찌개' 등 3종으로 구성했다.

홈플러스가 오비맥주 한맥과 협업해 서울 한식 맛집의 시그니처 메뉴를 밀키트(사진)로 선보였다. 오비맥주 한맥의 '한맥 플래이스' 캠페인의 일환

으로, 각 식당 점주가 개발 과정에 직접 참여해 실제 해당 식당의 레시피가 그대로 녹아있는 게 특징이다. '원조신사양육장의 소곱창 전골', '애월식당의 제주 흑돼지 제육 된장찌개정식', '맛돈 고깃집의 청국장찌개' 등 3종으로 구성했다.

LG생활건강, '테크 한장빨래 듀얼파워' 출시



LG생활건강이 '테크 한장빨래 듀얼파워' (사진)를 내놓았다. 세탁물 7kg 당 한 장만 사용하면 되는 시트형 세탁제다. 찬물에서도 말끔히 녹아 잔여물 걱정이 없고, 가루가 날리지 않아 보관도 깔끔하다. 듀얼 효소 입자화 특히 기술로 담아낸 '얼룩 제거 파워 효소'와 '옷감 보호 리페어 효소'가 세척력은 물론 색상과 보풀 등의 옷감 케어까지 효과적으로 작용한다.

편집 | 김대진 기자 bong62@donga.com

이랜드, 17일 도심형 아울렛 'NC대전유성점' 오픈

지상 10층 규모 250여 브랜드 입점

이랜드가 17일 도심형 아울렛 NC대전유성점을 오픈한다.

대전 유성운천역 8번 출구 인근에 위치했으며, 전체면적 약 7만6000㎡, 영업면적 5만5000㎡ 규모다. 지하 1층부터 지상 10층까지 총 250여 개 브랜드가 입점한다.

기존 패션 위주의 구성에서 벗어나 명품, 리빙, 가전 등 라이프스타일 관점으로

영역을 확장했다. 특히 1층에 자체 명품 편집숍 '럭셔리갤러리'와 함께 매스티지 편집숍 'by럭셔리갤러리' 등 명품 수요 증가를 겨냥했다.

또 고객 체류시간을 늘리기 위해 '회계문고', '아트키즈팩토리' 등 온 가족이 즐길 수 있는 교육 및 체험형 콘텐츠를 늘렸다. VIP 고객의 체류 시간을 늘리고, 프리미엄 마케팅 강화 전략으로 VIP라운지 '라운지'도 마련했다. 지하 1층 식품관에서는 전국 산



NC대전유성점 외관.

사진제공 | 이랜드

지에서 공급되는 초신선 식품과 직수입 축·농산 식품을 판매한다.

이랜드가 직접 생산 및 소싱하는 40여 개

패션 브랜드를 통해 이랜드의 차세대 콘텐츠를 한 눈에 확인할 수 있다. 또 인근 도안 신도시와 노은신도시의 '명암'을 메인 타깃으로 하고, 이들이 아이 하원 전에 쇼핑부터 휴식까지 해결할 수 있도록 설계했다.

회사 측은 "NC대전유성점은 이랜드의 30년 아울렛 운영 경험과 최근 고객의 라이프스타일 트렌드를 담은 차세대 도심형 아울렛"이라며 "체험을 기반으로 다양한 카테고리의 합리적인 프리미엄 콘텐츠를 누릴 수 있는 오프라인 플랫폼을 통해 대전 유성구 주변 신도시 고객을 공략할 계획"이라고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

뇌가 색시해지는 하루 두뇌게임

강주현의 퍼즐월드

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

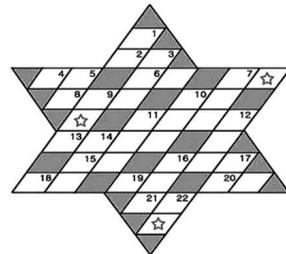
■ 스도쿠문제

		1		5				
	5	7			4	1		
	1		3		9		7	
6		8		9		1		5
			5		3			
2		5		8		9		3
	6		7		2		9	
	9	2				6	3	
			9	6				

■ 스도쿠정답

4	9	2	9	6	1	8	7	5
1	8	9	7	9	8	2	6	4
7	6	8	2	1	7	9	5	3
8	7	6	1	8	9	5	2	4
9	8	7	6	2	1	5	3	4
5	2	1	7	6	8	9	4	3
2	1	7	6	8	2	1	5	3
8	9	6	7	9	8	1	5	3
6	1	8	9	2	1	7	5	3
8	9	6	7	9	8	1	5	3
1	7	6	2	9	5	7	4	8
9	8	7	1	8	2	7	6	5
4	2	8	7	6	1	9	5	3

■ 낱말문제



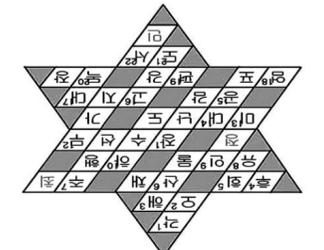
■가로 열쇠 01. 앞으로 해야 할 일에 대한 마음의 준비. 02. 그릇되게 해석하거나 뜻을 잘못 알. 04. 이전의 잘못을 깨치고 배우. 06. 산에 돌을 돌려 만든 진터. 07. 행사·모임을 주장하고 기획하여 열. 08. 인쇄기를 이용하여 만든 인쇄물. 10. 서울에서 지방으로 내려감. 11. 소매가 길면 춤을 잘 출

수 있다는 뜻. 13. 일의 끝이 크게 벌어져서 처리하기가 어려움. 15. 남의 감정, 의견 따위에 대하여 자기도 그렇다고 느낌. 16. 다른 지역보다 높이가 높은 지대. 18. 실속 없는 큰소리로 남을 위협하거나 으르는 짓. 19. 새앙을 얇게 저며서 설탕에 조려 말린 것. 20. 일정한 시설을 갖추어 소나 말 등을 놓아기르는 곳. 21. 그림·책 따위를 통틀어 이르는 말. ■세로 열쇠 01. 앞으로 해야 할 일에 대한 마음의 준비. 03. 바다에서 나는 동식물을 이르는 말. 05. 잘 달래어 시키는 말을 듣도록 함. 07. 다른 차를 앞지르지 않고 계속 달리는 차선. 09. 인정이 깊은 맛. 10. 더러운 물이 흘러가도록 만든 설비. 11. 아이들이 가지고 노는 여러 가지 물건. 12. 신

문사에서 무료로 나누어 주는 신문. 14. 공중 목표를 겨냥하여 쏘는 포. 16. 강도가 높음. 17. 명절을 앞두고 경기가 가장 활발한 시기. 22. 경제적으로 넉넉지 못한 생활을 하는 사람.

■ 낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 모두 풀 다음 ★ 칸을 이어놓으면 스타의 이름이 됩니다.



플레이 스토어 - 경품광고퀴즈, 날마다운세, 매직스도쿠