

LG생활건강 '죽염 트리니티 3중케어' 출시

LG생활건강이 '죽염 트리니티 3중케어 치약'을 출시했다. 잇몸과 시린이 질환으로 인한 불편함이 서로 다른 것에 주목해 잇몸치약과 시린이치약 각각 2종으로 구성했다. 죽염, 전칠, 몰약 등 3가지 원료 성분을 담았다. 흰색, 녹색, 빨강 무늬의 튜브 디자인을 통해 3가지 원료의 스토리를 소개했다.

하반기 국산차 시장 지각변동 예고



르노코리아, 쌍용차, 한국지엠이 친환경차 및 신규 브랜드 도입을 통해 시장 점유율 확대를 노린다. 하반기 도입을 앞둔 르노삼성 XM3 하이브리드, 쌍용차 토레스, GMC 시에라(왼쪽부터).
사진제공 | 르노코리아, 쌍용차, 한국지엠

'르노·쌍용·GM', 신차·친환경차로 반격 시동

현대·기아 독주 막고 점유율 확대
르노, 라인업에 친환경차 전면 배치
유럽서 호평 'XM3 하이브리드' 출시
쌍용은 신형 SUV '토레스' 앞세워
한국지엠, 픽업트럭 전문 GMC 론칭

현대·기아의 거침없는 독주에 주춤하던 르노, 쌍용, 한국지엠이 신차와 친환경차를 앞세워 하반기 대 반격에 나설 채비를 마쳤다. 한국자동차산업협회(KAMA) 잠정 집계에 따르면 올해 1~5월 현대·기아의 내수시장 점유율은 무려 88.07%에 이른다. 1월~5월 내수 판매된 55만640대 중 현대차가 27만4891대(점유율 52.6%), 기아가 21만7422대(37.9%)를 판매했다. 이어 쌍용차는 2만3592대(3.5%), 르노코리아는 1만8725대(3.1%), 한국지엠은 1만3120대(2.3%)를 판매했다. 이처럼 뒤쳐진 시장 점유율을 끌어올리기 위해 르노, 쌍용, 한국지엠은 하반기 공격적 신차 발표와 친환경차 도입, 신규 브랜드 론칭 등을 통해 새로운 활로를 모색한다.

●적극적 신차 출시로 점유율 확대 노린다

르노코리아는 올해 말 XM3 하이브리드 모델을 시작으로 신규 라인업에 친환경 차량을 전면 배치하고 내수 시장 확대에 나선다. XM3 하이브리드는 지난해 6월 유럽에서 '아르키나 E-테크'라는 이름으로 먼저 출시되어 뛰어난 상품성과 높은 연비로 호평받고 있다. 유럽 기준 연비는 무려 24.4km/L에 달한다. 올해 1분기에만 유럽에서 총 1만1179대가 판매되었다.

XM3 하이브리드 모델이 유럽 시장에서 선전할 수 있었던 이유는 견고한 상품성 덕분이다. 지난해 스웨덴 유력 자동차 전문지 테크니켄스 바를드가 진행한 하이브리드 모델 종합 평가에서 XM3 하이브리드는 총 69점으로, 토요타 캠리 하이브리드(64점), 폭스바겐 골프1.0(65점), 아우디 Q5 스포트백 TFSI(68점), 볼보 V60 B4(68점) 등을 누르고 1위에 오른 바 있다. 르노삼성은 XM3 하이브리드 출시에 이어 전기차 등 친환경차 모델을 적극 도입해 국내 시장 점유율을 10%까지 끌어올린다는 계획이다.

쌍용차는 신형 SUV 토레스(무쏘 후속 모델)를 앞세워 하반기 대 반전을 모색하고 있다. 토레스는 사전예약 첫날에만 1만2000대 계약을 돌파하며 브랜드 역사상 최대 흥행을 기록 중이다. 쌍용차의 신차가 사전예약에서 1만대를 돌파한 것 자체가 이례적이다. 쌍용차는 토레스가 SUV 명가 재건의 발판이 될 것으로 기대하고 있다. 토레스에 이어 후속작으로 준비중인 KR10(프로젝트명, 코란도 후속 모델)도 감각적인 디자인을 앞세워 시장에서 큰 기대를 얻고 있다.

한국지엠은 22일 GM 산하 SUV 및 픽업트럭 전문 브랜드인 GMC를 국내 시장에 론칭하고 시장 점유율 확대를 노린다. 국내에서 판매될 GMC의 첫 모델은 풀사이즈 픽업트럭 시에라다. 한국지엠은 내년부터 창원 공장에서 생산될 차세대 크로스오버(CUV) 차량을 개발하는 사이, 콜로라도와 타호 등 기존 국내 시장에서 만나볼 수 없었던 고성능 및 대형 RV모델을 선보인데 이어 GMC 브랜드 도입을 통해 포트폴리오를 확장하고 픽업 및 SUV 시장 점유율을 높여간다는 계획이다.

원성열 기자 sereno@donga.com

"K-여행 다시 시작"…日언론인·여행업계 잇따라 방한

관광공사, 한류 콘텐츠 팸투어 실시
日여행업계도 인기 관광지 시찰 예정

한일 관광교류가 빠르게 정상화 물살을 타고 있다. 한국관광공사는 최근 일본 언론인을 초청해 '한국의 한류 및 신규 관광 콘텐츠'라는 주제로 팸투어를 실시했다.

일본 요미우리, 아사히, 마이니치 등 일간지 및 TV, 잡지를 포함해 23개 매체 29명이 참가한 방한단은 15일 입국해 19일까지 드라마 '그해, 우리는'의 촬영지로 유명한 수원 일대를 비롯해 청와대, 종로 한식문화공간 '이음', 성수동, 명동, 이태원 등을 방문하고, 2년 만에 청중이 모인 오프라인 공연으로 재개한 K-팝 콘서트 '드림콘서트'도 참관했다.

여행업계 관계자들도 잇따라 방한한다. 29일 일본 큐슈지역 여행업계 및 선박업계 임원진이 입국해 7월3일까지 서울, 부산, 인천의 신규 인기관광지를 시찰한다. 7월20일부터 23일까지는 일본 오사카와 나고야 지역 여행업계 임원진이 방한해 은평한옥마을, 진관사 템플스테이, 전주한옥마을 등 서울, 전주의 전통체험 시설을 살펴볼 예정이다.

김재범 기자 oldfield@donga.com

편집 | 신하늬 기자 mythuki@donga.com



빈센트 탄 버자야 회장, 시드니 키스 버자야 푸드 CEO, 허진수 SPC그룹 사장, 하나 리 파리바게뜨 동남아지역 총괄 CEO(위 사진 왼쪽부터). 말레이시아 'SPC 조호르바루 공장' 조감도.
사진제공 | SPC

SPC 파리바게뜨, 할랄시장 공략
말레이 공장 건립에 400억 투자

2023년 준공 예정…동남아·중동에 제품 공급

SPC그룹 파리바게뜨가 말레이시아에 진출, 할랄시장 공략에 나선다.

파리바게뜨의 8번째 해외 진출국인 말레이시아는 아세안을 대표하는 경제대국 중 하나로 국교가 이슬람교인 대표적인 할랄 시장이다. 말레이시아를 동남아와 중동을 아우르는 할랄 시장 진출의 전진기지로 삼아 세계 인구의 24%를 차지하는 19억 무슬림 시장 공략에 나선다는 계획이다.

먼저 말레이시아 제2의 도시 조호르바루에 할랄 인증 제빵공장 건립에 착수했다. 약 400억 원을 투자해 대지면적 1만6500㎡, 연면적 1만2900㎡ 규모로 조성한다. 2023년 6월 준공 예정이다. 빵과 케이크, 소스류 등 100여 품목 생산이 가능해 동남아와 중동에 제품을 공급하는 생산 거점 역할을 한다. 특히 조호르바루의 산업단지 누사자야테크파크는 싱가포르 국경에 인접해 있으며, 탄중펠레파스 항구와도 가까운 요충지로 동남아 전역과 중동까지 효율적으로 물류 이송이 가능하다.

또 20일 말레이시아 쿠알라룸푸르 버자야 타임스퀘어호텔에서 말레이시아 현지 기업인 버자야 푸드와 계약을 맺고, 합작법인 '버자야 파리바게뜨'를 설립했다. 버자야는 부동산, 유통·식품, 호텔·리조트 등 다양한 사업을 운영하고 있는 말레이시아 유력 기업이다. 연내 수도 쿠알라룸프르에 파리바게뜨 매장을 오픈할 예정으로, 2030년까지 말레이시아를 포함한 동남아 시장에 600개 이상의 점포를 열고 사업을 확장한다는 게 회사 측 설명이다.

글로벌 사업을 총괄하고 있는 허진수 SPC그룹 사장은 "말레이시아에 글로벌 할랄 공장을 건립해 2500조 원(2조 달러)에 달하는 세계 할랄푸드 시장에 본격 진출할 예정"이라며 "향후 과감한 투자를 통해 더욱 적극적으로 글로벌 사업을 확대할 것"이라고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

「잠이 금」입니다!
잠이 보약입니다
자미금 골드
2022년 신제품 출시

SBS CNBC <방송화면>
특허번호 10-0612197
US Patent 7,473,426 B2
특허 : 10-2105578-00-00
미국특허 일본특허 한국특허
NAVER 자미금골드
「자미금골드」
SAMSUNG 생산물배상책임보험 1억원 삼성화재
3개국 특허물질(SCP-20)
SCP-20 출시!!!
「자미금골드」는 핵심적으로 천연물인 효모 가수분해물 SCP-20 특허물질 중심으로 상승효과를 위해 매실, 감태, 오가피 열매, 구절초, 대추, 메밀, 브로콜리, 단삼, 키위 등 재료를 활용한 제품입니다.
B BRAND AWARDS
스포츠서울 선정 2019 브랜드대상
건강식품 부문 ㈜시온휴먼 | 자미금원
위 상품은 우수한 품질과 뛰어난 마케팅으로 소비자들로부터 가장 인기있는 상품으로 인정받아 '2019 브랜드대상'으로 선정되었기에 인증패를 드립니다.
2019. 3. 28
스포츠서울 대표이사 이 승 호
"21세기 최고의 물질, 마음을 행복하게 하는 것은 인체 내의 신경전달 물질"


수년 동안에 걸쳐 수많은 고객님들께서 「그 효과」를 입증하고 있습니다.

연구개발자 홍석산 박사
●서울대학교 생물교육학 학사
●한국과학기술원 생물공학 석사
●한국과학기술원 생물공학 박사
●전 한국식품연구원 식품기능본부 책임연구원
●현 천연물정신건강연구원 원장

공동연구개발 최윤석
●고려대학교 식품공학과 학사
●경희대학교 기초한의학과 석사
●전 (주)뉴로타이드 대표이사
●전 응용미약에너지학회 이사
●현 천연물정신건강연구원 연구위원
당신을 위한 상담 전화
1544-9161
http://www.zionbio.co.kr
▶매실과 효모 가수분해물을 함유하는 「자미금골드」는 식품입니다.
기술개발 : 천연물정신건강연구원 제조사 : 대화바이오 판매원 : 시온휴먼바이오