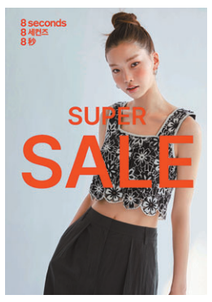
롯데百, 파격 혜택 '와이 커뮤니티' 2기 모집

롯데백화점 본점과 잠실점이 8월 31일까지 '와이 커뮤니티' 2기를 모집한다. 20~35세 고객을 위한 유료 멤버십 제도로 가입비는 10만 원이다. 월 2장의 10% 금액 할인권, 무료 주차, 월 4회 발렛 파킹 등의 혜택을 준다. 또 VIP 고객을 위한 VIP바에서 무료 음료도 받을 수 있다. 호텔 애프터눈 2인 티세트, 니치향수 브랜드 10만 원 이용권, 바디케어 브랜드 기프트 세트 등 10만 원 상당의 프리미엄 웰컴 기프트도 제공한다. 현종혁 롯데백화점 잠실점장은 "향후 MZ세대를 비롯해 고객별 다양한 니즈를 충족시킬 수 있는 이색 서비스를 제공할 것"이라고 밝혔다.

에잇세컨즈, 봄·여름 시즌 슈퍼세일



삼성물산 패션부문의 SPA(제조직매입) 브랜드 에잇세컨즈가 7월 6일까지 전국 64개 오프라인 매장 및 온라인몰 SSF샵에서 '봄·여름 시즌 슈퍼세일'을 연다. 봄·여름 시즌 의류 및 액세서리 품목을 최대 50% 할인한다. 의류의 경우 청량한 색감과 시원한 소재의 크로셰 니트, 반팔 카디건, 그래픽 티셔츠, 리넨 재킷 등이 주요 상품이다. 또 니트 소재의 가방, 버킷햇과 볼캡 등 모자, 샌들, 슬리퍼 등을 액세서리 품목으로 준비했다. 김정은 에잇세컨즈 영업팀장은 "슈퍼세일을 통해 합리적인 비용으로 새롭고 트렌디한 여름 스타일을 완성하기를 바란다"고 말했다.

골든블루, 블루문 맥주 팝업스토어 운영

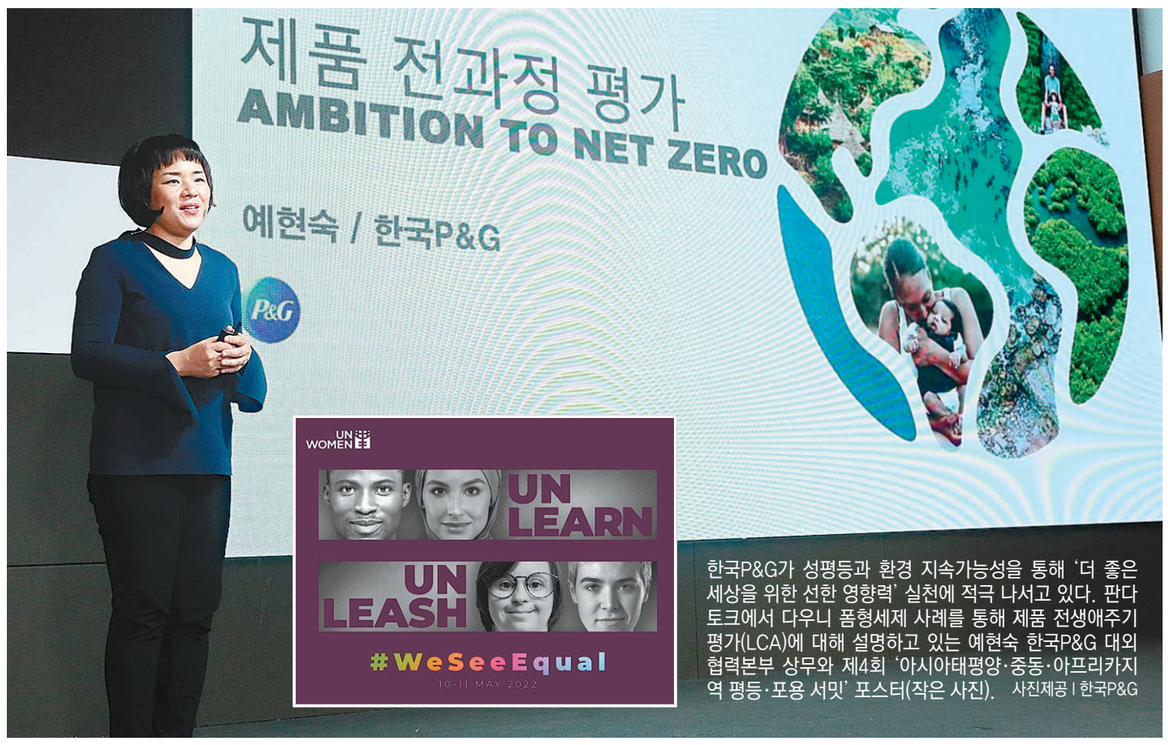
골든블루가 연말까지 서울 역삼동 소재 블루문 탭하우스에서 블루문 맥주 팝업스토어를 운영한다. 포스트 코로나 시대를 맞아 '다시, 함께'를 테마로 블루문 브랜드를 직접 체험할 수 있는 기회를 제공하기 위해 기획했다. 블루문 맥주가 가득 담긴 잔을 모티브로 인테리어 작업을 진행해 브랜드 특유의 화사한 느낌을 강조했다. 박용수 골든블루 회장은 "달콤, 상큼한 블루문과 함께 주변의 소중한 이들과 행복한 시간을 보내기를 바란다"고 했다.

편집 | 한민규 기자 stopspe@donga.com

'더 좋은 세상 만들기' 앞장선 글로벌 생활용품 기업

한국P&G, 성평등·탈탄소 '선한 영향력' 키운다

2022년 고용평등 우수 '총리 표창'
남성 육아휴가·여성기업 투자 확대
환경 강연 판다토크서 'LCA' 강조
수자원 절약 다우니 폼형세제 소개



한국P&G가 성평등과 환경 지속가능성을 통해 '더 좋은 세상을 위한 선한 영향력' 실천에 적극 나서고 있다. 판다토크에서 다우니 폼형세제 사례를 통해 제품 전생애주기 평가(LCA)에 대해 설명하고 있는 예현숙 한국P&G 대외협력본부 상무와 제4회 '아시아태평양·중동·아프리카지역 평등·포용 서밋' 포스터(작은 사진). 사진제공 | 한국P&G

글로벌 생활용품 기업 한국P&G가 '더 좋은 세상을 위한 선한 영향력' 실천에 앞장서고 있다. 성평등을 회사의 주요 가치로 삼고, 차별 없는 세상을 만들기 위해 노력하고 있다. 또 탄소중립 등 환경 지속가능성 활동에도 적극 나서고 있다.

●남녀고용평등 우수기업 선정

먼저 최근 열린 '2022년 고용평등 공헌포상 시상식'에서 '남녀고용평등 우수기업'으로 선정돼 국무총리 표창을 수상했다. 고용평등 공헌포상은 성별에 관계없이 동등하게 대우받을 수 있는 근무환경을 조성하고, 일과 가정의 양립을 지원해 평등한 고용환경 조성에 앞장선 기업을 대상으로 고용노동부가 수여하는 상이다.

다양한 정책을 통해 남녀고용평등 의식 확산에 지속적으로 기여한 점을 높이 평가받아 국무총리상을 수상했다는 게 회사 측 설명이다. 평등한 사회로 나아가기 위해서는 사회를 구성하는 핵심 단위인 가정 내 성평등 확립이 선결 과제임을 인지하고, 임직원들이 삶 속에서 성평등을 실천할 수 있도록 돕는 다양한 제도적 장치를 시행한 것이 주효했다.

새로운 출산 및 육아 휴가 정책인 '돌봄을 나누세요'가 대표적이다. 남성 임직원에게 법정 휴일보다 4배 긴 8주간의 유급휴가를 제공한다. 자녀 출생 후 부모와의 유대관계, 정서, 인격을 형성하는데 중요한 시기를 아버지가 함께할 수 있도록 지원하는 것이다. 육아는 부모 공동의 책임이며 남성들도 육아의 주체가 될 수 있다는 인식의 전환을 이끌어내고자 기획했다.

또 포용적인 조직 문화를 기반으로 관리자와 임원급을 포함한 전 직급에 걸쳐 50:50의 균형 성비를 수년간 유지하고 있다. 모든 채용 공고 작성 시 언어 패턴 분석용 학습 프로그램을 활용해 무의식적인 성편향적, 성차별적 표현을 배제하고 있다.

최근에는 제4회 '아시아태평양·중동·아프리카지역 평등·포용(#WeSeeEqual) 서밋'을 통해 사내와 협력사뿐 아니라, 사회 전반에 걸쳐 평등 및 포용성 개선을 위한 선진적인 목표를 발표했다. 2025년까지 여성이 이끄는 기업에 대한 투자를 기존 대비 2배 이상 확대하고, 현 50:50 성비 균형을 유지하기 위한 노력을 이어갈 계획이다.

한국P&G의 '평등 및 포용성' 전담팀을 이끄는 이한숙 상무는 "한국P&G는 전 직급 50:50의 성비를 수년간 유지하고 있는 만큼, 성별 및 나이와 관계없이 모두가 나답게 일할 수 있는 조직문화를 위해 계속 노력하겠다"고 했다.

●다우니 폼형세제로 LCA의 중요성 제시

환경 지속가능성 활동에도 앞장서고 있다. 최근 서울 강남구 소재 세바시 데마코홀에서 세계자연기금(WWF)과 함께 환경 강연 프로그램 '판다토크'를 열고, 폐기물 감축을 넘어 더 크고 유의미한 변화를 만들기 위한 방안을 공유한 것이 대표적이다.

세계자연기금 한국본부가 주최한 판다토크는 학계, 기업, 시민사회 등 여러 분야의 전문가들이 짧지만 울림 있는 강연을 통해 자연보전에 대한 메시지를 전달하는 프로그램이다. 이번 행사에서는 탄소중립과 지속가능한 미래를 위한 보다 종합적인 관점인 '제품 전생애주기 평가(Life Cycle Assessment, 이하 LCA)'에 대해 다뤘다.

LCA는 제조부터 폐기에 이르는 제품의 전체 수명주기 각 단계에서 발생하는 환경적 영향을 평가해 이를 개선하는 접근법을 의미한다. 환경 지속가능성을 위해 단순 폐기물 감축에 집중했던 기존의 관점에 비해 총체적인 관점이 특징이다.

예현숙 한국P&G 대외협력본부 상무는 '다우니 폼형세제' 사례를 통해 LCA의 중요성을 제시했다. 다우니 폼형 세제는 액체가 아닌 제형으로 제조 단계에서 수분 함유량을 90% 절감했으며 헹굼 단계를 1회 줄여도 잔여물이 남지 않게 개발해 사용 단계에서 최대 60리터의 수자원을 절약했다. 예 상무는 "한국P&G는 일상에서 자주 접하는 생활용품을 만드는 글로벌 기업으로서 현재 직면한 환경 문제에 책임감을 갖고 탄소중립을 이루고자 노력 중"이라고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

스타벅스, 1년 무료 음료 쿠폰 쏜다

야구단 SSG 경기 초청 '스벅데이'
'랜더스벅' 유니폼·모자도 선보여

스타벅스가 24~26일 인천 SSG랜더스필드에서 프로야구단 SSG 랜더스와 함께하는 '스타벅스 데이'를 진행한다. 상대팀은 NC 다이노스다.

24일 고객 300명, 25일 스타벅스 파트너 300명, 26일 연관 NGO 및 협력사 직원 300명 등 총 900명을 초청한다. 초청 인원에게 경기 입장권, 스타벅스 음료와 푸드, 티셔츠, 텀블러 등 각종 기념품을 제공한다.

야구 관람객 3000명을 대상으로 개인 텀블러 지참 시 1루 매표소 앞 부스에서 아이스 아메리카노 1잔을 무료로 제공하는 환경 캠페인도 펼친다. 또 SSG 랜더스 선수가 스타벅스 홈런존으로 홈런을 칠 경우 해당 선수와 당일 경기 관람 고객 중 5명을 추첨해 1년 무료 음료 쿠폰을 준다.

'랜더스벅' 유니폼과 모자. 사진제공 | 스타벅스

SSG닷컴을 통해 SSG 랜더스와 협업한 스타벅스 데이 기념 '랜더스벅' 유니폼과 모자도 선보였다. 1000개 한정판으로 내놓은 유니폼은 스타벅스 고유의 녹색으로 제작했으며, 우측 하단에 스타벅스의 사이렌 로고를 적용했다. 300개 한정판인 모자도 녹색을 적용했으나, 별도의 스타벅스 패치를 새기지 않아 전체적으로 깔끔한 이미지를 강조했다.

한편 스타벅스는 인천SSG랜더스필드 내 2개의 매장을 운영하고 있다. 모바일 주문 시스템인 사이렌 오더를 통해 야구 관람 중 본인 좌석에서 주문하고 음료를 받을 수 있다. 또 스트로베리와 아사이베리의 상큼·달콤한 맛이 특징인 '스타벅스 슬래머'와 시원하고 상큼하게 즐기는 '레드 파워 스매시 블렌디드' 등 야구장 전용 음료를 만날 수 있다.

정정욱 기자

뇌가 섹시해지는 하루 두뇌게임

강주현의 퍼즐월드

플레이 스토어 - 경품광고퀴즈, 날마다운세, 매직스도쿠

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

■ 스도쿠문제

	6			9			5	
5			3		7			2
		8		2		1		
	5		7		3		1	
1		6				2		8
	4		2		6		7	
		5		7		9		
9			6		4			1
	2			3			4	

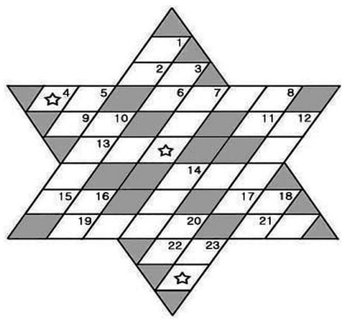
	4	5		2		9	6	
			8		5			
8	7			4			5	2
	5						9	
7		9				8		4
	8						1	
2	9			6			3	1
			1		4			
	1	8		3		5	4	

■ 스도쿠정답

3	6	2	8	9	1	4	5	7
5	1	4	3	6	7	8	9	2
7	9	8	4	2	5	1	6	3
2	5	9	7	8	3	6	1	4
1	7	6	5	4	9	2	3	8
8	4	3	2	1	6	5	7	9
4	3	5	1	7	2	9	8	6
9	8	7	6	5	4	3	2	1
6	2	1	9	3	8	7	4	5

1	4	5	7	2	3	9	6	8
9	2	6	8	1	5	4	7	3
8	7	3	6	4	9	1	5	2
3	5	1	4	8	2	6	9	7
7	6	9	3	5	1	8	2	4
4	8	2	9	7	6	3	1	5
2	9	4	5	6	8	7	3	1
5	3	7	1	9	4	2	8	6
6	1	8	2	3	7	5	4	9

■낱말문제

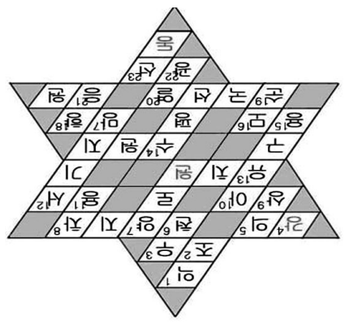


■가로 열쇠

02.우연히 만남. 04.학문이나 기술의 일정한 내용을 체계적으로 설명하여 가르침. 06.하늘과 땅 사이와 같이 엄청난 차이. 09.코끼리의 위턱에서 길게 튀어나온 어금니. 11.죄나 잘못한 일을 꾸짖거나 벌하지 않고 덮어 줌. 13.학령이 안 된 어린이를 위한 교육 시설. 14.강이나 냇물 등의 물이 흘러나오는 근원이 되는 곳. 15.얼굴 모습. 17.고향을 그리워함. 19.나라를 위하여 목숨을 바친 윗대의 열사. 21.운동 경기 등에서 선수들의 힘을 북돋우는 일. 22.빛의 줄기.

■세로 열쇠

01.사람에게 직접·간접으로 도움을 주는 새. 03.비가 오는 날씨. 05.배우나 무용하는 사람들이 연기할 때 입는 옷. 07.의지할 데 없는 노인을 수용·구호하는 시설. 08.물건을 빌리거나 돈을 꾸어 씀. 10.남에게 아첨하여 구차스레 굶. 또는 그 모양. 12.거의 될 듯한 희망. 14.하늘과 바다가 맞닿아 보이는 선. 16.말이나 행동 또는 사실의 앞뒤가 서로 맞지 않음. 18.특별히 융숭하게 대접함. 20.흥분하여 미친 듯이 날뜀. 23.남을 부추기어 일을 일으키게 함.

■낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 모두 푼 다음 ☆ 칸을 이어놓으면 스타의 이름이 됩니다.