## 유통&식음료

2022년 6월 29일 수요일 소구 초등이



김병진 hy 대표(오른쪽)와 강성수 한화손해보험 대표. 사진제공 I hy

### hy-한화손보. 고객 건강 위해 업무협약

hy와 한화손해보험이 최근 서울 중구 플라자호텔에 서 고객 건강 증진을 위한 업무협약을 체결했다.

7월부터 hy 정기배송 신청 고객에게 한화손해보험 미니보험 가입 혜택을 무료로 제공한다. hy의 윌 2종, MPRO4 2종, 간건강 쿠퍼스 2종 신청 고객이면 누구나 가입 가능하다. 보장 기간은 1년으로 일반 암 진단비, 소 화기간 암 진단비를 보장하는 전용 보험 상품이다. 하반 기에는 hy의 온라인몰 프레딧 구독 서비스와 연계한 온 라인 전용 보험을 출시할 예정이다.

김병진 hy 대표는 "온·오프라인에 강점이 있는 두 회 사의 협약으로 새로운 형태의 서비스를 선보일 수 있게 됐다"며 "양사가 보유한 역량과 데이터를 결합해 고객 건강 증진이라는 공통된 목표를 달성하기 위해 더욱 노 력하겠다"고 했다.

한편 hy는 프레딧 모바일 상품권을 선보였다. hy 온 라인몰 프레딧에서 사용할 수 있다. 모바일을 통해 바코 드 형태로 발행하며 적립금으로 변환해 현금처럼 사용 가능하다. 금액별로 5000원부터 최대 5만 원까지 총 5종으로 구성했다. 정정욱 기자

### CJ올리브영. 하반기 멤버십 제도 개편



CJ올리브영이 올 하반기부터 자 체 멤버십 제도인 '올리브'를 일부 개 편하고, 우수 회원 혜택을 차별화한

멤버십 등급 '핑크 올리브'를 신설 해 기존 4개로 운영되던 멤버십 등급 을 5개로 늘린다. 핑크 올리브는 기

존 베이비 올리브 등급을 세분화했다. 올 상반기 10만 원 이상 40만 원 미만 구매 고객에게 부여한다. 골드 (100만 원 이상), 블랙(70만 원 이상 100만 원 미만), 그 린(40만 원 이상 70만 원 미만), 핑크 올리브, 베이비 올 리브(10만 원 미만) 등으로 구성했다.

30일까지 공식 온라인몰 이벤트 페이지에서 새 멤버 십을 소개하는 영상을 시청하고 등급명 맞추기 퀴즈에 참여한 고객 전원에게 경품을 주는 '올리브 컬러업 챌린 지'(사진) 이벤트도 연다.

편집 | 좌혜경 기자 hk7048@donga.com

### 조직개편 이후 혁신 행보로 눈길 끄는 이랜드

# 진격의 이랜드···미술시장 진출·온오프 유통 강화

파주 헤이리 '이랜드갤러리' 열고 1조원 국내 미술시장 본격 공략 도심 아울렛 'NC대전유성점' 오픈 오아시스마켓과 온라인 유통협업

이랜드가 신사업인 미술 시장 진출은 물론, 온·오프라인 유통 강화 등 혁신을 위한 진격 행보에 나섰다. 3월 말 급변 하는 산업 환경에 대응하기 위한 조직 개편을 실시한 이래, 가시화되고 있는 성과라 더욱 주목받고 있다.

### ●1조 원 규모 국내 미술 시장 공략

먼저 15일 경기 파주 헤이리 예술마을 에 문화예술재생 콘셉트의 '이랜드갤러 리 헤이리'를 오픈하고 미술 시장에 전 격 진출했다. 1조 원 규모로 커진 국내 미술 시장 공략을 위한 본격 행보라는 분석이다.

헤이리 예술마을에서 가장 큰 단독 건 물로 게이트 2번 입구에 위치해 있다. 1층 330m² 규모의 A관과 지하 1층 990m² 규 모의 B관 등 미술 전시복합공간 외에 영 화 촬영소로 운영하는 총 3000m² 규모의 스튜디오 3개를 별도로 운영한다.

이랜드의 갤러리 오픈은 18년간 이어 온 신진작가 지원 사업과 관련이 있다. 중국 내 상위 5대 미술대학에 장학금을 제공했는데, 수혜 인원만 3000여 명에 달한다. 그중 엄선한 작품 500여 점을 갤러리에 선보일 계획이다.

국내에서는 2009년부터 전도유망한 청 년 예술가 육성을 위해 매년 40세 이하 청 년작가 공모전을 진행했다. 매년 작가를 선발해 창작 지원금을 후원하고 창작 활 동 결과물을 선보이는 전시회를 연다. 올 해로 12기를 선발했으며 총 95명이 창작 지원금과 전시 기회를 제공받았다.





이랜드가 신사업인 미술 시장 진출 및 온·오프 라인 유통 강화 등 혁신 행보에 나섰다. 15일 오픈한 '이랜드갤러리 헤이리'의 내부 전경(사진 위)과 17일 문을 연 도심형 아울렛 NC대전유성 사진제공 | 이랜드

이번 갤러리 오픈은 기존 청년 작가 발굴에서 한 걸음 더 나아가 대중과의 접점을 늘린 것에 의의가 있다. 오프라 인 갤러리뿐 아니라 연내 온라인 갤러 리 등 다양한 콘텐츠를 선보일 계획이 다. 윤성대 이랜드리테일 대표는 "헤 이리 예술마을에 또 하나의 문화명소 가 탄생한 것은 국내외 문화계의 발전 을 위해 축하할 일"이라며 "갤러리 오 픈을 계기로 작가들이 자신의 역량을 마음껏 발휘할 수 있도록 지원하고. 미 술 작품을 매개로 헤이리 예술마을에 방문객이 늘어나도록 다양한 기획 전 시를 선보이겠다"고 했다.

### ●온·오프라인 유통 강화 나서

주요 사업인 유통에서는 온·오프라인 동시 강화에 나섰다. 오프라인 부문에서 는 17일 도심형 아울렛 NC대전유성점 을 오픈했다. 대전 유성온천역 8번 출구 인근에 위치했으며, 전체면적 약 7만 6000m², 영업면적 5만5000m² 규모다. 지하 1층부터 지상 10층까지 총 250여 개 브랜드가 입점했다.

특히 가족 단위 고객과 인근 도안신도 시, 노은신도시의 '영맘'들이 도심 속에서 편하게 쉬고 힐링하며 쇼핑을 즐길 수 있 도록 다양한 체험시설을 입점시켰다. 키 즈카페, 복합문화공간 '휘게문고', '아트 키즈팩토리' 등 온 가족이 즐길 수 있는 교육 및 체험형 콘텐츠와 함께 압도적인 규모의 아동 카테고리를 선보인다.

이랜드가 직접 생산 및 소싱하는 40여 개 패션 자체브랜드(PB)를 통해 이랜드 의 차세대 콘텐츠를 한 눈에 확인할 수 있다. 회사 측은 "NC대전유성점은 이랜 드의 30년 아울렛 운영 경험과 최근 고 객의 라이프스타일 트렌드를 담은 차세

대 도심형 아울렛"이라며 "체험을 기반 으로 다양한 카테고리의 합리적인 프리 미엄 콘텐츠를 누릴 수 있는 오프라인 플랫폼을 통해 지역에 신선한 바람을 불 러일으키고, 새로운 랜드마크로 자리잡 을 것"이라고 했다.

온라인 부문에서는 새벽배송 전문업 체 오아시스마켓과 손잡고 온·오프라인 의 경계를 넘는 새로운 신선 플랫폼 시 대를 연다. 이랜드리테일은 오아시스마 켓의 모회사인 지어소프트가 보유한 오 아시스 보통주 84만2062주(3%)를 매수 해 오아시스마켓의 최고 전략적 투자자 (SI)로 나섰다. 이를 통해 양사는 신선 상품 공유와 플랫폼 연동을 통한 고객 접점 확대, 온오프라인 플랫폼을 활용한 마케팅, 신선 식품 배송을 위한 풀필먼 트 상호 공유 등에 협력하기로 했다.

윤성대 대표는 "양사의 파트너십 구 축을 통해 국내 신선 시장의 판도가 크 게 바뀔 것"이라며 "온·오프라인을 막 론하고 고객과의 접점을 늘려 고품질의 합리적인 신선 상품을 손쉽게 경험할 수 있는 환경을 만들 것"이라고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

## 출시 6개월 만에 1500만 개 판매… 메디힐 리뉴얼 마스크팩 고공행진

지난해 말 리뉴얼한 10종 인기폭발 기능성 핵심 성분 대폭 강화 호응

엘앤피코스메틱의 글로벌 뷰티 브랜드 메디힐이 지난해 12월 말 리뉴얼해 선보인 마스크팩 10종이 인기다.

리뉴얼 출시 6개월 만에 누적 판매 1500만 개를 돌파한 것으로. CJ올리브영 기준으로 리뉴얼 이전 동기 대비 43% 높 일상 속 모든 순간의 만족을 기반으로 힐 부를 편안하고 부드럽게 케어한다는 의미 링을 전한다는 브랜드 정체성과 함께 제품 를 표현했다.

명, 핵심 성분, 패키지 디자인 등을 재정비 한 게 주효했다. 또 2분기 코로나19 사회 적 거리두기와 실외 마스크 착용 의무 해 제도 판매 호조에 긍정적 영향을 미쳤다.

무엇보다 탄탄한 내실을 다진 리뉴얼의 영향이 컸다. 변화한 소비자의 스킨케어 니즈를 분석해 보습, 진정, 탄력, 영양, 각 질, 윤기 등 제품별 기능성 핵심 성분을 대 폭 강화했다. 또 패키지 디자인에는 자연 에서 온 추출물로 이뤄진 대표 성분의 이 은 판매 성장률이다. 건강한 피부를 넘어 미지를 담아 깨끗하고 순수한 성분으로 피

특히 기존 라인업에서 잡티 개선 기능성 품목 보강을 위해 선보인 '마데카소사이드 에센셜 마스크팩'은 메디힐의 베스트셀러 1위인 '티트리 에센셜 마스크팩'을 이을 차 세대 주력 제품으로 떠올랐다. 피부 진정 과 균일한 피부톤 케어에 대한 소비자의 니즈 증가와 맞물리며 4월 말 누적 판매 100만 개를 돌파하고. 5월 누적 판매 수량 135만 개를 기록하는 등 뜨거운 호응을 이 끌고 있다.

병풀의 잎, 뿌리, 꽃 등 모든 부위를 담 은 4-센텔라 콤플렉스와 저온초음파추출 법을 적용한 4-TECA 등의 핵심 성분을 함



출시 6개월 만에 누적 판매 1500만 개를 돌파한 메디힐의 리뉴얼 마스크팩 10종. 사진제공 | 메디힐

유해 피부 진정은 물론 잡티와 균일한 피 부톤 관리를 돕는 등 피부 트러블 애프터 케어에 탁월한 게 특징이다.

플레이 스토어 - 경품광고퀴즈, 날마다운세, 매직스도쿠

### 뇌가 섹시해지는 하루 두뇌게임

### 강주현의 퍼즐월드

■낱말문제

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로,대각선 방향 은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

<b>=</b> 2	■ 스도쿠문제 																
	9		6		7					7		2	3			8	
		4		5		က		6	6		9						5
	7			თ			1					Ψ		5		4	
4			7		1			8			3		2		8		7
	8	6				2	4		7			8		3			2
7			4		8			3	2		6		1		4		
	4			7			2			9		4		6			
2		7		4		8			3						6		4
			2		6		9			6			9	2		7	

### ■ 스도쿠정답

				•				
7	6	7	9	8	2	ļ	G	3
G	3	8	6	7	ļ	L	9	2
ļ	2	9	G	L	3	8	Þ	6
3	G	ļ	8	9	7	6	2	Z
Z	7	7	3	6	G	9	8	ŀ
8	9	6	ļ	7	7	G	3	Þ
6	ļ	G	7	3	8	2	Z	9
9	1	3	2	G	6	7	1	8
2	8	Þ	L	ļ	9	3	6	9
								line co
8	7	9	2	6	3	$\forall$	9	1
$\forall$	6	9	1	8	G	7	2	3
ļ	7	3	9	L	7	8	6	G
3	G	7	7	ļ	6	9	8	2
2	9	6	3	G	8	1	Þ	Z
L	ļ	8	7	2	9	ω	G	6
6	7	L	G	9	ļ	2	3	8
G	3	2	8	7	L	6	1	9
9	8	ļ	6	3	2	G	Z	Þ

1			2		3		4	
			_			-		5
14		15		16		17		フ 6
		21	Î		•8	18	-	_
13				3177				7
나			20			19		
12				<i>\$</i> 1				
	11			10		9	라	8

으뜸이 되다. 02.많은 섬이 산재하는 해역. 03.말을 알아듣는 꽃이라는 뜻 으로, '미인'을 이르는 말. 04. '휴지' 를 달리 이르는 말. 05.붓 대신 손끝

고기와 좋은 곡식으로 만든 맛있는 음식. 08.잘생긴 남자의 얼굴 형상. 09.개별 주식이 하루에 오를 수 있는 최고 한도의 가격. 10.가시나무의 넝 쿨이 어수선하게 엉클어진 수풀. 11.밤에 잠을 자지 아니하고 번을 서 는 일. 12.매 때마다. 13.실물이 아닌 다른 물건으로 대신 채움. "ㅇ충기ㅇ" 14.건장하고 씩씩한 사내. 15.부모나 보호자의 곁을 떠나 일정하게 사는 01.무엇보다 우선적으로 꼽히거나 곳과 하는 일 없이 떠돌아다니는 아 이. 16.방이나 솥 따위에 불을 때기 위하여 만든 구멍. 17.사 아주 가늘게 내리는 비. 는개보다 굵고 가랑비보 다는 가늘다. 18.질 좋은 고기를 많이 혹은 손톱에 먹물을 묻혀 그리는 그 내기 위하여 특별한 방법으로 살이 림. 06.분쟁이나 전쟁 따위가 일어날 찌도록 기르는 소. 19.경기나 모임

위험이 많은 지역의 비유. 07.기름진 따위를 갖기로 한 당일에 비가 와서 다음날로 미룸. 20.젊고 기운이 팔팔 함."ㅇ소기ㅇ" 21.영화나 텔레비전 프로그램 따위의 내용을 선전하기 위 하여 그 내용의 일부를 뽑아 모은 것.

### ■낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 모두 푼 다음 가~마 칸 을 이어놓으면 드라마나 영화 제목이 됩니다.

_ '	10-		_ '	1 1 0	)—ı ·	'' '		
ΙO <sub>®</sub>	竘	\$₹0	약	ተረ	ΙΥ	辸	캶	쁘
区								Œ
ᅇ		Тő	阯	仆	ſĝ	≺		Œ
ᆫ		的				IC		١Q،
후		ΙŖι		垣	ᆫ	IЮ₽		옿
횬。		$\mathbb{N}$						1
山		ΙQι	லு	ΗQi	00	ぜ	0뇓	异
ľΫ́								
芍0	후	Ю	Ѥ	Ы	걉	10	HW	秂