

한양의 스마트 홈 서비스 '수자인라이프' 이미지. 사진제공 | 한양

### 한양-통신 3사 스마트 홈 협력 수자인라이프가 더 똑똑해진다

9월 입주 시작하는 하남 감일 한양수자인에 첫 선

세종, 부산 등 스마트시티 사업에 참여하며 스마트 건설 기술에 역량을 집중하고 있는 한양이 통신 3사와 업무협약을 체결하고 수자인 입주주민을 위한 스마트 홈 서비스를 강화한다.

한양은 SK텔레콤, KT, LG유플러스 등 통신 3사와 통합 스마트 홈 서비스 '수자인라이프' 제공을 위한 비대면 업무협약을 각각 체결했다고 28일 밝혔다.

수자인라이프는 한양이 IoT 공간 솔루션 업체 바이비와 협업해 만든 입주주민용 스마트 홈 시스템이다. 입주주민들은 수자인라이프를 활용해 커뮤니티 시설과 각종 부가서비스, 생활문화 콘텐츠를 모바일 앱을 통해 편리하게 이용할 수 있다. 전자 주민 투표, 입주민 동호회 채널 운영, 입주민 자료실 등 온라인 주민 소통 기능도 이용할 수 있다.

편리함과 효율성을 겸비한 스마트 아파트 시스템도 눈길을 끈다. 스마트폰 앱을 통해 현관 출입, 방문자 등록, 엘리베이터 호출 서비스를 제공하며 조명, 가스, 난방, 환기 시스템을 제어할 수 있다. 전기, 수도 등 에너지 사용량에 대한 이력관리 기능이 있어 입주주민의 효율적인 에너지 사용을 돕는다.

한양은 향후 분양하는 수자인 아파트 입주주민을 대상으로 수자인라이프 서비스를 제공 및 운영하며 통신 3사는 스마트 홈 서비스 구축과 관련한 기획·설계·개발과 더불어 각사가 보유한 플랫폼에 수자인라이프 서비스를 연동시키는 역할을 담당한다. 이번 업무협약을 통해 수자인 입주주민의 주거 편의성과 안전성이 향상될 것으로 기대된다.

한양은 수자인라이프를 활용해 입주주민들의 요구사항을 적극 수렴하고 이를 바탕으로 주거의 질을 높이기 위한 서비스와 콘텐츠를 지속 제공할 계획이다. 입주주민들이 단지 내 생활편의뿐만 아니라 제휴업체와 연계한 단지 밖 서비스까지 편리하게 이용할 수 있도록 '수자인라이프' 활용 범위를 확대할 방침이다.

수자인라이프 서비스는 9월 입주가 시작되는 '하남 감일 한양수자인' 아파트에 처음 선보일 예정이다. 모든 단지에 동일한 서비스가 적용되는 것은 아니며 분양 단지별 인프라와 여건에 맞춰 최적화된 스마트 홈 서비스를 제공할 계획이다. 김도현 기자

### 현대건설, 창사 이래 최초로 도시정비사업 7조원 수주 눈앞



현대건설이 창사 이래 최초로 도시정비사업 7조 원 수주를 눈앞에 뒀다. 현대건설이 최근 수주에 성공한 부산 서금사6구역 재개발사업 조감도. 총공사비가 8397억 원에 이른다. 사진제공 | 현대건설

## 민고 사는 '힐스테이트' 브랜드 파워가 7조 비결

산본 무궁화주공 등 연이어 수주 6달만에 누적 수주액 6조9544억 상당기에만 지난해 5배 넘는 실적 탄탄한 시공능력 실적으로 이어져

현대건설이 최근 산본 무궁화주공1단지 리모델링사업과 부산 서금사6구역 재개발사업을 연이어 수주하며 올해 도시정비 수주 공과 행진을 이어가고 있다. 6개월 만에 누적 수주액 6조9544억 원을 기록하며 창사 이래 최초로 도시정비사업 부문 '7조 클럽' 달성을 눈앞에 뒀다. 하반기에 예정되어있는 대규모 도시정비사업 입찰 참여에도 적극적으로 임할 계획이라 4년 연속 업계 1위 달성은 물론 도시정비사업 수주액 최고기록 경신도 노릴 수 있게 됐다.

공사비가 각각 4158억 원, 8397억 원 규모인 산본 무궁화주공1단지 리모델링

과 부산 서금사6구역 재개발 두 사업 모두 현대건설이 단독으로 입찰해 우선협상자로 선정됐다.

최근 3년 연속 사상 최대 실적을 조기에 경신하며 저력을 과시한 현대건설은 ▲대구 봉덕1동 우리재개발 ▲이촌 강촌 리모델링 ▲대전 장대B구역 재개발 ▲강동 선사현대 리모델링 ▲광천주공 8·9단지 재건축 ▲광주 광천동 재개발 사업 ▲대전 도마·변동5구역 재개발 ▲이문4구역 재개발에 이어 ▲산본 무궁화주공1단지 리모델링 사업 ▲부산 서금사6구역 재개발사업까지 연이어 수주하며 누적 수주액 6조9544억 원을 기록했다. 이는 상반기 기준으로 지난해 1조2919억 원과 비교해 5배가 훌쩍 넘는 실적이다.

현대건설의 순항에는 탄탄한 브랜드 파워가 제1 성공 요인으로 꼽힌다. 1962년 국내 최초로 단지형 아파트인 마포아파트를 공급한 현대건설은 1976년 강남 최초 고급 중대형 아파트인 압구정 현대아

파트를 공급했다.

2000년대 본격적인 브랜드 아파트 시대가 시작되자 현대건설은 '현대힐스테이트' 론칭에 이어 2006년 9월 '힐스테이트'를 만들어 '라이프스타일 리더(Life-Style Leader)'의 브랜드 철학을 선보였다.

2015년 4월에는 '디에이치'를 론칭해 '단 하나의 완벽함(Perfection)'이라는 브랜드 철학을 펼쳤다. 디에이치는 기존 아파트보다 '좀 더 나은'이 아닌 출발부터 전혀 다른 대한민국 최초의 완벽한 프리미엄 라이프를 지향한다. 현대건설은 브랜드 론칭 이후에도 지속적으로 고객에게 브랜드 가치를 전달하기 위해 디자인을 리뉴얼하고 주택기술력 강화에 힘쓰며 브랜드 위상을 공고히 해나가고 있다.

부동산 시장의 불확실성이 증가하고 시공 능력이나 기술력, 브랜드 가치 등 조합의 눈높이가 높아지는 상황에서 현대건설의 브랜드 파워와 경쟁사 대비 탄

탄한 재무 안정성 및 시공 능력이 도시정비사업에서 역대급 실적으로 연결됐다는 평가다.

지난해 도시정비사업에서 5조5499억 원을 수주하며 2년 연속 최대 실적 경신, 창사 이래 첫 '5조 클럽' 가입, 업계 최초 3년 연속 1위의 '트리플 크라운'을 달성했던 현대건설은 올해 건설사 중 유일하게 수주 7조 원에 육박하는 등 도시정비사업에서 압도적인 실적을 기록하고 있다. 특히 올해는 내실있는 수주에 초점을 맞춰 공사금액 8000억 원이 넘는 대어급 사업지를 연달아 수주하는 등 연 초부터 가파른 수고고를 올리고 있다.

현대건설은 운영준 사장 취임 이후 사업분야 다각화, 수주영업조직 정비 및 도시정비에 특화된 전문 인력 충원, 치밀한 시장분석 등을 통한 맞춤형 설계 및 사업 조건을 제시하는 등 도시정비사업에서 적극적 행보를 보이고 있다.

김도현 기자 dohoney@donga.com

### 코오롱글로벌, 반려동물 특화 '하늘채 펫짐' 공개

놀이·휴식·케어 특화공간 3중 제공 전국 주요 하늘채 단지에 반영 계획

반려견이나 반려묘를 키우는 가정의 눈에 띄게 늘고 있는 가운데 코오롱글로벌이 반려동물 특화 조정 신상품 '하늘채 펫짐 (HANULCHE PET GYM)'을 선보였다.

하늘채 펫짐은 기존 특화 조정상품 중 하나인 '아웃도어짐(OUTDOOR GYM)'의 시리즈 상품으로 반려동물을 키우는 아파트 입주주민들의 라이프스타일을 적극 반영해 하늘채만의 차별화된 조정 디자인을 적용한 것이 특징이다.

하늘채 펫짐은 평소 코오롱글로벌이 추구하고 있는 '아웃도어 라이프'를 주제로 놀이(Play), 휴식(Rest), 케어(Care) 3가지 특화 공간을 제공한다. 놀이 특화 공간인 '플레이 컬렉션'에는 숨바꼭질, 시냇물 건너기, 땅굴미로 등의 공간을 조성하고, '레스트 컬렉션'에는 자연을 형상화한 나뭇잎 그늘, 그루터기 벤치 등 휴식을 위한 시설물을 마련한다. '케어 컬렉션'에는 반려견의 특성을 고려한 펫 화장실, 펫 전용 음수대 시설과 함께 사회성이 부족한 펫을 위한 '패밀리룸' 시설공간도 별도 마련한다.

코오롱글로벌은 현재 분양 예정 중인 경북 구미 인의동 2차 하늘채를 시작으로 전



코오롱글로벌이 선보인 반려동물 특화 조정 '하늘채 펫짐'. 사진제공 | 코오롱글로벌

국 주요 하늘채 단지에 하늘채 펫짐을 적극 반영해 나갈 예정이다.

코오롱글로벌 건축본부 강창희 상무는 "반려동물을 가족처럼 키우는 이른바 '펫팜족'이 1400만 명에 이르는 만큼 펫과 함께하는 조정 특화 공간을 하늘채에 담고자

했다"며 "코오롱글로벌은 이번에 공개한 하늘채 펫짐뿐만 아니라 고객의 라이프스타일을 반영한 조정 특화상품을 지속적으로 개발하고 발전시켜 선보일 예정"이라고 밝혔다.

코오롱글로벌은 지난 4월에도 특화 조정상품인 '하늘채 시그네이처(SigNature)'를 공개한 바 있다. 하늘채 시그네이처는 자연을 주제로 한 특화 조정 시설물로 기후변화 대응, 환경 및 생태적인 주거공간을 추구하는 하늘채 조정의 철학을 담았다. 하늘채 시그네이처는 일상 속에서 가깝게 느낄 수 있는 6가지 자연(하늘, 달, 구름, 바람, 물, 해)을 모티브로 하늘채만의 디자인과 기술력을 결합해 눈길을 끌었다. 김도현 기자

편집 | 김대권 기자 bong82@donga.com

### 뇌가 색시해지는 하루 두뇌게임

#### 강주현의 퍼즐월드

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

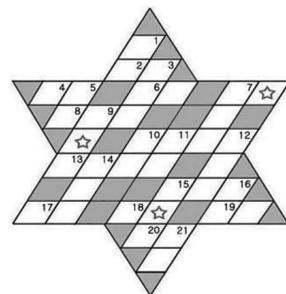
#### ■ 스토쿠문제

	9			1				8
8			2		4			1
		1	9			2		
	8			6		1	2	
5			1		2			8
	4	2		7			6	
		6			1	8		
7			3		6			2
	3			2			1	

#### ■ 스토쿠정답

9	1	6	8	2	4	5	8	7
2	5	7	9	6	8	8	1	3
8	2	8	1	7	9	2	6	
9	9	8	6	2	8	7	1	5
8	7	2	8	1	6	9	5	
6	2	1	5	9	7	2	8	8
7	8	2	2	8	6	1	5	9
1	6	9	7	5	2	8	1	8
4	8	5	8	1	9	7	6	2
2	7	8	9	5	6	8	1	1
1	8	6	2	7	1	9	5	8
2	5	9	8	1	8	2	6	
8	6	5	1	9	2	2	8	7
7	2	8	2	6	9	8	1	9
9	2	1	8	8	7	2	6	5
6	8	2	7	2	1	5	9	8
5	9	7	6	2	8	1	9	2
8	1	2	9	8	9	6	7	2

#### ■ 날말문제



#### ■ 가로 열쇠

02. 먼저 있던 자리보다 좋은 자리나 지위로 전임하는 일. 04. 위와 아래. 06. 숨겨진 일이나 물건을 들추어 냄. 07. 아무것도 가진 것이 없는 손.

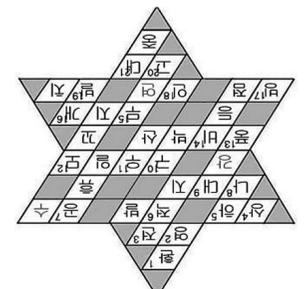
08. 담이나 건물이 없는 빈 집터로서의 땅. 10. 많은 가운데서 가장 적은 것의 비유. 13. 사방으로 날아 흩어짐. 15. 비가 그친 뒤, 태양의 반대 방향에 반원형으로 길게 뻗어 나타나는 일곱 가지 빛의 줄. 17. 어는점. 18. 사람들 사이에 맺어지는 관계. 19. 누울 때 발을 뻗는 곳. 20. 몹시 기다림.

#### ■ 세로 열쇠

01. 호의를 가지고 오는 사람을 즐겨이 맞음. 03. 전쟁의 자취가 남아 있는 곳. 05. 수효를 세는 맨 처음 수. 일 (-). 07. 국경일·일요일같이 공적으로 쉬기로 정하여진 날. 09. 큰센바람. '오강오' 10. 못 견디게 괴롭힘. 11. 비가 올 때에 퍼서 손에 들고 머리위를 가리는 우비의 하나. 12. 놀이. 잔치 그 밖의 일로 여러 사람이 모임.

#### ■ 날말정답

단어 이어가기: 날말을 모두 풀 다음 ★ 칸을 이어놓으면 스타의 이름이 됩니다.



플레이 스토어 - 경품광고퀴즈, 날마다운세, 매직스도쿠