

무더위 날릴 '맥도날드 신메뉴' 쏟아진다

영양·육즙 짝 찬 '보성녹돈 버거' 국산 식재료로 한국의 맛 극대화 '해피 스낵' 레몬 맥피즈 등 첫선 맥카페 '아이스크림 라떼'도 인기

맥도날드가 여름 시즌을 맞아 메뉴 라인업을 강화하고 있다. 한국의 맛을 담은 보성녹돈 버거를 필두로 해피 스낵 여름 라인업, 아이스크림 라떼 등이 대표적이다. 다양한 메뉴 라인업을 통해 고객이 식사, 디저트, 커피까지 모두 즐길 수 있는 브랜드로 다가가겠다는 전략이다.

● 한국의 맛 '보성녹돈 버거' 선보여

먼저 '한국의 맛 프로젝트' 2단으로 선보인 '보성녹돈 버거'가 눈에 띈다. 이 프로젝트는 고품질의 국내산 식재료 활용으로 지역 경제 활성화에 기여하고 고객에게 높은 품질의 메뉴를 제공하고자 기획했다.

지난해 1단으로 내놓은 '창녕 갈릭 버거'는 출시 후 한 달간 약 158만 개 이상 판매되는 등 지난해 한정 판매 메뉴 중 가장 높은 판매량을 기록했고, 판매 기간 동안 총 42톤의 창녕 마늘을 공급한 바 있다. 2단인 이번 보성녹돈 버거를 통해서도 약 140톤의 녹돈을 공급해, 녹차 잎을 생산하는 전남 지역의 농가와 녹돈이 사육되는 충청 흥성, 예산, 보령, 청주 4개 지역의 축산농가에 활력을 불어넣을 예정이다.

양행권 한국맥도날드 대외협력 담당 이사는 "지난해 전국 각지에서 국내산 식재료 총 3만8846톤을 공급했다"며 "국산 식재료들을 활용한 메뉴를 꾸준히 선보이며 지역 농가와 상생 협력을 이어가겠다"고 했다.

보성녹돈 버거는 전남 보성 녹차 잎 사료로 충청 지역 농장에서 키운 보성녹돈 패티를 넣었다. 보성녹돈은 육질이 연하고 부드러우며 잡내를 최소화한 국내산



맥도날드가 여름 시즌을 맞아 메뉴 라인업 강화에 나섰다. '한국의 맛 프로젝트' 2단으로 선보인 '보성녹돈 버거'를 소개하는 모델들. 사진제공 | 맥도날드

프리미엄 돈육이다. 일반 돈육에 비해 비타민 B1, 리놀렌산 함량이 높고, 수분을 유지하는 능력도 뛰어나다는 평가다. 보성녹돈의 장점을 극대화해 영양과 육즙이 짝 찬 113g의 두툽한 패티로 재탄생시켰다는 게 회사 측 설명이다.

돼지고기와 잘 어울리는 아삭한 식감의 양배추와 생으로 먹어도 순한 적양파가 더해져 버거의 맛을 한층 끌어올렸다. 여기에 신선한 토마토와 깊은 고기의 풍미와 감칠맛을 제대로 느낄 수 있는 베이컨을 넣었다. 특히 양배추, 적양파, 토마토는 전량 국내산만 사용해 한국의 맛을 더욱 살렸다. 매콤하고 진한 '스파이시 치즈 소스'는 담백한 체다 치즈와 그라나파다노 치즈 조합에 알싸한 카넬 페퍼로 한국인이 선호하는 매콤한 맛을 더해 치즈 특유의 풍미와 깔끔한 매운맛을 선사한다.

최현정 한국맥도날드 총괄 셰프 이사는 "지난해 선보인 창녕 갈릭 버거의 인

기에 힘입어 올하는 버거의 메인 재료인 패티에 한국의 맛을 담아 선보이게 됐다"며 "고품질 국산 식재료를 활용한 다양한 신메뉴로 지역 경제 활성화에 기여하고, 고객에게 양질의 신메뉴를 제공할 것"이라고 했다. 가격은 단품 6300원, 세트 7600원이다. 오전 10시30분부터 오후 2시까지 맥런치 시간에는 세트 메뉴를 6800원에 만날 수 있다.

● 청량하고 풍성한 '해피 스낵' 라인업

여름 시즌을 맞아 '해피 스낵' 라인업을 강화했다. 해피 스낵은 버거, 사이드 메뉴, 디저트, 음료 등 다양한 인기 스낵들을 하루 종일 할인가로 즐길 수 있는 고객 혜택 플랫폼이다. 지난해 첫 선을 보인 이후 꾸준히 새 라인업을 공개하며, 고객에게 가성비 높은 맛있는 선택지를 제공하고 있다.

신메뉴 '레몬 맥피즈 3종'과 '치킨 토마토 스낵랩'을 더해 보다 강력한 라인

업을 완성했다. 레몬 맥피즈는 특 쏘는 짜릿한 탄산과 상큼한 천연 레몬이 입안 가득 여름의 청량함을 선사하는 시즌 음료. 코카콜라, 스프라이트, 코카콜라 제로 등 총 3개 버전으로 선택 가능하다.

치킨 토마토 스낵랩은 포피아, 치킨 텐더, 매콤한 스파이시 어니언 소스, 토마토, 양상추가 어우러져 풍성한 맛과 식감을 선사한다. 회사 측은 "취향에 따라 다양하게 즐길 수 있는 해피 스낵 메뉴들과 함께 시원하고 든든한 여름을 보내기를 바란다"고 했다.

맥도날드의 커피 브랜드 맥카페가 내놓은 '아이스크림 라떼'도 인기다. 맥카페의 인기 메뉴 카페라떼에 설탕이 아이스크림을 더해 탄생했다. 고소하고 진한 풍미의 카페라떼와 우유 맛이 가득 담긴 달콤한 설탕 아이스크림의 조합으로, 여름 시즌 시원하고 달콤하게 즐기기에 제격이라는 게 회사 측 설명이다.

정정욱 기자 jjay@donga.com



롯데홈쇼핑이 6일부터 사흘간 '김나운의 요리조리' 론칭 3주년 특집 방송을 진행한다.

롯데홈쇼핑 '김나운의 요리조리' 특집방송

롯데홈쇼핑이 6~8일 식품 전문 프로그램 '김나운의 요리조리' 론칭 3주년 특집방송을 진행한다. 오후 5시40분부터 60분간 열리며, 고객 초청 등 '생일 파티' 콘셉트로 꾸민다. 6일에는 누적 주문금액 30억 원을 달성한 '살치살 한판 명작', 7일에는 1년 만에 선보이는 '국내산 손질문어', 8일에는 대회 매진을 기록하고 있는 '부처리 블랙라벨 목등심 세트'를 선보인다. 강재준 롯데홈쇼핑 식품리빙부장은 "고물가 시대에 집밥에 대한 수요가 높아지고 있는 만큼, 고객 니즈를 반영한 우수한 품질과 합리적 가격의 먹거리를 지속 선보일 것"이라고 했다.

LF 히스 헤지스, 서울 서촌서 팝업스토어

LF의 유스 캐주얼 라인 '히스 헤지스'가 10일까지 서울 서촌 소재 전시공간인 창성동 실험실에서 팝업스토어를 운영한다. 팝업스토어 테마를 '슬로우 서머'로 정하고, 여유롭고 느긋한 여름 분위기를 느낄 수 있는 공간을 연출했다. 독일의 산업 디자이너인 디터 람스가 제작한 빈티지 테이بل과 일본의 목제 가구 브랜드 가리모쿠의 의자 등을 마련해 감각적인 분위기에서 휴식을 취할 수 있다. 또 고전영화를 재생하는 스크린과 일회용 필름 카메라를 준비해 아날로그 경험을 선사한다. 회사 측은 "MZ세대의 발길이 끊이지 않는 서촌에 문화적 요소가 담긴 팝업스토어를 마련해 젊은 고객층과 소통하고, 히스 헤지스가 추구하는 감성을 효과적으로 전달할 것"이라고 했다.

세정 웰메이드 '인디언 서머 티셔츠' 선보여



세정 웰메이드가 '인디언 서머 티셔츠' (사진) 시리즈를 선보였다. 통기성이 좋은 얇은 소재에 시원한 색상으로 여름 일상에서 편하게 입기 좋은 반소매 스타일로 구성했다. 통기성이 좋아 여름 시즌 쾌적하게 입기 좋은 '인디언 아이스 쿨 티셔츠'를 비롯해 시원하고 편하게 입을 수 있는 '인디언 베이직 티셔츠' '인디언 배색 패턴 티셔츠' 등으로 구성했다.

편집 | 한민규 기자 stoppe@donga.com

오비맥주, 프리미엄 발포주 'OMG' 출시

고소한 풍미 구현, 가성비 뛰어난

오비맥주가 프리미엄 발포주 'OMG(OB Multi Grain·오엠지)'를 내놓았다. 발포주는 맥아 함량 비율이 10% 미만인 술로, 주세법상 맥주가 아닌 기타 주류로 분류되고 세율 또한 맥주(72%)보다 낮은 30%로 책정돼 저렴한 가격이 특징이다. 이 제품의 알코올 도수는 4.5도, 가격은

2000원(500ml 캔)이다.

엄선된 현미, 보리, 호밀을 사용해 고소한 풍미를 구현한 프리미엄 발포주다. 캔을 따는 순간 느껴지는 풍부한 너트향과 부드러운 청량감이 특징이다. 소비자가 제품 음용 후 '놀라울 만큼(Oh My God)' 고소한 맛을 즐길 수 있다는 기획의도도 제품명에 간접적으로 반영했다. 제품 패키지에는 곡물을 상징하는 노란



오비맥주의 프리미엄 발포주 'OMG'. 사진제공 | 오비맥주

색 바탕과 오비라거 브랜드의 람라베어 캐릭터를 적용해 발포주 특유의 경쾌한 이미지를 살렸다.

회사 측은 "제품 특유의 고소한 풍미와 람라베어의 유쾌한 이미지를 강조한 다양한 마케팅 활동을 전개할 예정"이라며 "더욱 차별화된 맛과 품질의 제품으로 발포주

시장의 저변 확대에 기여할 것"이라고 했다.

한편 오비맥주 카스는 6~10일 대구 두류공원에서 열리는 '2022 대구 치맥 페스티벌'의 메인 스폰서로 참여한다.

관람객은 행사장 곳곳에 배치된 카스 존에서 무더위를 피하며 카스 생맥주와 함께 다양한 이벤트를 즐길 수 있다.

카스 포토존에서는 포스터를 배경으로 '올 뉴 카스' 병 조형물을 활용해 카스 모델처럼 사진 촬영이 가능하다. 포토 키오스크를 통해 즉석 사진인화 서비스도 받을 수 있다. 정정욱 기자

뇌가 색시해지는 하루 두뇌게임

강주현의 퍼즐월드

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

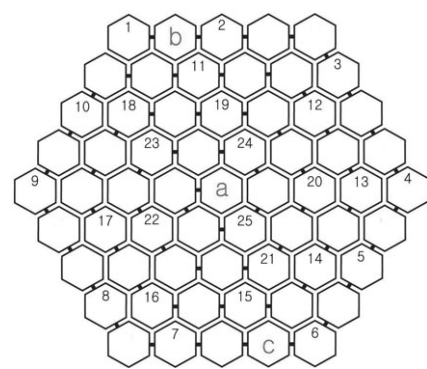
■ 스토쿠문제

	5	4		7		
	2		9		6	3
9		3		7		
		9	1	6		5
	1	8		5		9
5		4	6		1	
			1	3		7
3	7		4		5	
		5		2		8

■ 스토쿠정답

9	8	2	7	6	5	4	3
1	5	6	4	9	2	7	8
2	7	1	8	5	1	6	9
8	1	6	9	2	7	8	5
7	6	5	8	9	1	2	4
5	8	9	7	1	2	6	8
6	9	8	1	6	5	4	7
6	1	2	9	7	8	5	4
8	9	9	5	8	7	6	1
2	6	7	5	1	8	9	8
1	8	2	6	9	7	2	5
9	5	8	7	2	1	6	4
2	7	6	1	8	9	5	2
7	8	9	7	6	1	5	2
6	2	1	2	5	9	8	8
5	2	9	8	1	6	7	4

■ 낱말문제



01.무엇을 맞히려려고 멀리 던지는 돌맹이. 02.돈이나 재물을 받고 벼슬을 시킨. 03.자기로부터 직계로 이어져 내려가는 혈족. 04.남을 속이는 짓. 05.필요해서 사거나 얻고자 하는 사람. 06.자기 혼자 힘으로 집안을 일으키고 재산을 모음. 07.장식으로 손

가락에 끼는 두쌍의 고리. 08.매우 더디어서 일이 잘 진척되지 않음. 09.구경거리가 될 만한 보기 드문 광경. 10.경솔하여 생각 없이 망명되게 행동함. 11.정식 부부가 아닌 남녀가 부부처럼 함께 살아가는 일. 12.활동하는 힘이 되는 본바탕. 13.갑자기 쏟아지다가 곧 그치는 비. 14.어떤 일이 이루어지기를 바라고 기다리는 심정. 15.사격 연습 때, 적중 여부를 알려주는 병사. 16.말가루 반죽을 국에 적당히 넣어 넣어 익힌 음식. 17.뜻밖의 사고를 당하여 제명대로 살지 못하고 죽음. 18.모임이나 예식에서 진행을 맡아보는 사람. 19.연말에 구세군 등에서 길가에 걸어 놓고 성금을 걷는 그릇. 20.질 좋은 고기를 위해 특별한 방법으로 삶아 찌도록 기

르는 소. 21.경기·모임 있는 당일에 비가 와서 다음날로 미룸. 22.얽은 분홍. 23.수줍거나 무안하여 붉어진 얼굴. 24.물이 흘러나가는 데가 없는 호수. 25.호기롭고 자신 있게 말함.

■ 낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 모두 풀 다음 a, b, c 칸을 이어붙이면 식물 이름이 됩니다.

