

고려온단, '비타민C 1000 플러스' 유채색 새 CF 공개

고려온단이 전속모델 유채색이 출연한 '비타민C 1000 플러스'의 새 CF를 공개했다. 유채색이 시원한 배경과 함께 '비타민C 1000 플러스'를 소개하며 지친 일상에 한 병으로 활력을 충전할 수 있다는 메시지를 강조한다. '비타민C 1000 플러스'는 기존 '마시는 고려온단 비타민C'에 타우린과 비타민B군, 비타민D 등을 업그레이드한 음료다.



에스파 신규 화보 공개...여름시즌 공략 나선 메디힐

“민감해진 피부에 진정효과 ↑ ...인기템 리뉴얼”

에스파의 청량하고 편안한 일상 화보 선배 '티트리'·'마데카소사이드' 마스크팩 소개 피부 진정과 잡티 관리 돕는 듀오로 인기 '누드 겔' 업그레이드...수딩 효과로 열감 낮춰



▲'누드 겔 마스크팩'의 리뉴얼 버전.

엘앤피코스메틱의 글로벌 뷰티 브랜드 메디힐이 여름 시즌 공략에 전격 나섰다. 메디힐은 마스크팩 분야의 독보적 경쟁력을 가진 브랜드다. 피부 고민에 따라 다양한 선택이 가능한 라인업과 매일 사용해도 부담 없는 저자극성을 바탕으로 '1일 1팩'이라는 신드롭급 뷰티 트렌드를 탄생시키며 '0.1초에 한 장씩 팔리는 마스크팩 브랜드'로 도약했다.

올 여름에는 브랜드 모델인 걸그룹 에스파와 함께한 신규 화보와 여름철 인기 아이템의 리뉴얼을 통해 믿고 쓰는 대한민국 대표 마스크팩 브랜드의 명성을 이어간다는 계획이다.

●에스파와 함께 보내는 하루

먼저 브랜드 모델인 걸그룹 에스파와 함께한 신규 여름 화보를 공개했다. '에스파와 함께 보내는 하루(ONE DAY with aespa)'를 콘셉트로, 에스파 멤버들(카리나, 윈터, 지젤, 닝닝)의 일상을 자연스레 담았다.

화보 속 멤버들은 파스텔톤의 화사하면서도 편안한 룩으로 무대에서의 파워풀한 모습과 상반된 매력을 드러냈다. 집 안에서 보내는 소소한 힐링, 화창한 여름 햇살 아래에서 즐기는 에너지 넘치는 힐링 등 다채로운 무드를 연출해 보는 즐거움을 더했다.

또 여름철 에스파의 청량한 피부를 더욱 돋보이게 하는 아이템으로 메디힐 베스트셀러 진정 제품들을 소개했다. 11년 연속 CJ올리브영 마스크팩 누적 판매 1위를 유지하고 있는 '티트리 에센셜 마스크'와 새로운 진정 마스크팩으로 급부상한 '마데카소사이드 에센셜 마스크'는 급속 피부 진정부터 잡티 관리까지 완벽한 진정



메디힐이 브랜드 모델인 걸그룹 에스파와 함께한 신규 여름 화보와 여름철 인기 아이템의 리뉴얼을 통해 여름 시즌 공략에 나섰다. '에스파와 함께 보내는 하루'를 콘셉트로 한 메디힐 여름 화보. 사진제공 | 메디힐

케어를 돕는 듀오로 인기를 얻고 있다. 각각 2022년 상반기 글로벌 어워드에서 진정 마스크 부문 1위와 진정 마스크 부문 루기로 선정되는 영광을 안았다.

회사 측은 "항상 새로운 모습으로 고객에게 다가와 고자 에스파의 밝고 청량한 매력을 전하는 신규 화보 촬영을 진행했다"며 "본격적인 여름 시즌, 진정 케어에 특화된 화보 속 메디힐 제품들을 통해 편안한 일상을 느껴보기를 바란다"고 했다.

●'누드 겔 마스크팩' 리뉴얼

여름철 인기 아이템인 '누드 겔 마스크팩'의 메인 성분과 패키지 등을 업그레이드해 프리미엄 마스크팩으로 리뉴얼 론칭했다.

리뉴얼 버전은 투명 엠보 하이드로겔 특허 시트를 적용한 마스크팩으로, 피부에 들뜸 없이 완벽하게 밀착해 유효 성분을 지속적으로 재충전해주고 효능을 극대화한 게 특징이다. 아쿠아 쿨링 콤플렉스를 서브 성분으로 담아 달아오른 피부 열감을 낮추는 수딩 효과도 부여한다. 또 피부 자극 테스트와 민감성 피부 자극 테스트를 모두 거쳐 피부 자극도 제로 판정을 받는 등

민감성 피부 타입의 사용자도 안심하고 사용할 수 있다.

영양 수딩을 전하는 '콜라겐 누드 겔 마스크', 진정 수딩을 부여하는 '티트리 누드 겔 마스크', 수분 수딩 효과를 전달하는 'NMF 누드 겔 마스크' 등으로 구성했다. '콜라겐 누드 겔 마스크'는 강력한 콜라겐 성분을 겔 시트에 담아 달아오른 영양 공급과 피부 활력을 전한다.

'티트리 누드 겔 마스크'는 티트리 진정 노후가 담긴 제품으로, 겔 시트에 특허 성분 '티트리 카밍 바이옴'을 메인으로 함유하고, 티트리잎수, 오일을 더해 효과적인 진정 솔루션을 제공한다. 'NMF 누드 겔 마스크'는 8중 히알루론산과 5중 세라마이드를 담은 보습 성분을 겔 시트에 담아 시원한 청량감과 함께 강력한 수분 충전 효과를 부여한다.

회사 측은 "여름철 장기간 마스크 착용 등으로 민감해지는 피부 고민에 강력한 솔루션을 전하고자 제품 리뉴얼을 기획했다"며 "리뉴얼 출시를 기념해 31일까지 CJ올리브영 온·오프라인 매장에서 50% 할인 행사를 실시한다"고 했다.

정정욱 기자 jiyaj@donga.com



삼성 무풍에어컨 국내 누적 700만대 판매

“강력한 냉방 성능과 지속적인 혁신으로 시장 주도”

삼성전자는 무풍에어컨(사진)이 14일 기준 한국 시장에서 누적 판매량 700만 대를 돌파했다고 밝혔다. 출시 6년만의 성과로, 매일 평균 약 3000대 가량이 판매된 셈이다. 타입별로 스탠드형이 200만 대 이상, 벽걸이형과 시스템 에어컨(천장형)이 각각 215만 대, 285만 대 이상 판매됐다.

삼성전자는 2016년 세계 최초 무풍에어컨을 개발하고 '직바람 걱정 없는 쾌적한 냉방'이라는 새로운 패러다임을 제시했다. 가정용 스탠드형 제품을 시작으로 가정용·상업용 시스템 에어컨과 가정용·상업용 벽걸이 에어컨 등으로 라인업을 꾸준히 확장해왔다.

황태환 삼성전자 한국총괄 부사장은 "세계 최초로 개발한 무풍 기술로 강력한 냉방 성능은 물론 위생·공기 청정·친환경 등 지속적인 혁신을 바탕으로 에어컨 시장을 주도하고 있다"며 "앞으로도 다양한 소비자 니즈를 만족시키기 위해 무풍에어컨의 진화는 계속될 것"이라고 말했다.

김병근 기자

LG, 활용도 높은 이동형 모니터 '리베로' 출시



LG전자가 이동형 모니터 '리베로'(사진)를 선보인다. 신제품(27BQ70QC)은 재택근무 확산으로 사무실은 물론 집, 공유 오피스, 호텔 등 다양한 장소를 업무 공간으로 활용하는 소비자들에게 새로운 고객 경험을 제공한다. 27인치 모니터의 좌우 끝을 가방 손잡이처럼 연결한 스탠드를 적용했다. 메탈 소재 일체형 스탠드는 원하는 장소로 모니터를 들고 이동하기 편리하다. 전용 액세서리를 활용하면 파티션에 달릴처럼 걸어 사용할 수 있다. 위아래로 각각 5도, 10도까지 화면을 기울일 수 있는 틸트 기능을 지원한다. 모니터 양옆과 위에 슬림 베젤을 적용해 화면 몰입감이 높였다. 18일부터 온라인 브랜드숍을 포함한 온라인 채널을 통해 판매한다. 출하가는 69만9000원이다.

대한항공, '드론·UAM 박람회'서 첨단기술 선포



대한항공은 15, 16일 서울 고척스카이돔에서 진행한 '2022 대한항공 드론·UAM 박람회'에 참가했다. 이번 박람회에서 대한항공은 하이브리드 드론과 항공기 외관을 검사할 수 있는 인스펙션 드론을 전시했다. 도심항공 모빌리티(UAM) 전시 부문에서는 운항통제시스템도 소개했다. 행사에 앞서 열린 UAM 팀 코리아 전략포럼에 참석해 SKT, 카카오모빌리티, 한화 등과 함께 모빌리티 시대의 국토교통산업 미래에 대해 의견을 나누었다.

광동제약, 인기 식음료 판매 '광동상회' 오픈

광동제약은 자사 F&B 브랜드 제품을 판매하는 온라인몰 '광동상회'를 오픈했다. 비타민 드링크, 차음료, 생수 등 광동제약의 인기 식음료 제품을 판매하는 버티컬 커머스 플랫폼(전문몰)이다. 가격대 및 브랜드별로 구분해 운동할 때 등 특정 상황에 필요한 제품을 추천하는 카테고리 구성했다. 유료 멤버십 운영을 통해 사용자 혜택을 차별화했다. 모바일 버전 웹사이트와 스마트폰 앱으로 출시됐으며, 앱은 구글 플레이스토어나 애플 앱스토어에서 다운로드받아 이용할 수 있다.

편집 | 신하늬 기자 myhuki@donga.com

세계인과 함께하는 한글·한국어 영상 교육 콘텐츠 공모전 개최

한문화재단 주최...10월9일까지 온라인 접수 한글·한국어에 관심 있으면 누구나 참여 가능 국내외 관심 확산...문화적 가치와 위상 높일 것

한문화재단(이사장 김준일)이 주최하고 세종국어문화원(원장 김슬옹)이 주관하는 세계인과 함께하는 한글·한국어 영상 교육 콘텐츠 공모전이 열린다. 접수는 15일부터 커뮤니티 누리집(klfesta.org)을 통해 온라인으로 받는다. 한글날 행사(10월 7일)를 거쳐 10월 9일 마감한다.

한글날 행사에선 경연 예선과 온라인 상영관도 선보일 예정이다. 경연 본선과 시상식은 11월 25일 서울 중구 '정동1928 아트센터'에서 열리며 전 세계에 온라인으로 중계된다.

이번 공모전은 한글학회, 문화체육관광부, 외교부, EB S, 오마이뉴스, 세종학당재단, 한국국제문화교류진흥원, 해외문화홍보원, 아시아발전재단, 한국방송통신대, 한글문화단체모두모임 등이 함께해 전 세계에 한글의 가치와 한국어를 확산하는 데 힘을 보탠다.

K LANGUAGE FESTA
한글·한국어 유튜브 공모 2022

나만의 한글·한국어 이야기에 영감을 더하다

공모부문
관객 반응(Study) | 한글·한국어 교육방법이나 학습비율 등 교육용 콘텐츠 이야기 부분(Story) | 한글·한국어 관련 다양한 주제에 대한 이야기 콘텐츠

공모일정
영상 공모 기간
2022.07.15. - 2022.10.09.

공모방법
개인 유튜브 채널에 유튜브 30초 영상 1편을 업로드하여 공모전 페이지에 신청(신청비 무료)

KL Festa.org

시상
최 30명 총 3,600만원

문의
한글·한국어 영상 콘텐츠 공모전
070-7773-9955 / sejong@haangle.com

SEASON OPEN
KL Festa.org

참여 대상은 ▲전 세계 세종학당, 한글학교 등 한글·한국어 교육기관에 관련된 교사와 학생 ▲전 세계 한국어 교육과정이 개설된 초·중·고 및 대학의 교사와 학생 ▲국내외 한글·한국어 관련 동아리, 단체, 기관 구성원 ▲한글·한국어 관련 주제의 영상 콘텐츠 기획 및 제작에 도전해 볼 수 있는 모든 콘텐츠 제작자 등이다. 한글과 한국어에 관심 있고 나누고 싶은 이야기가 있다면 내외국인 누구나 참여 가능하다.

이번 공모전은 K콘텐츠의 해외 진출로 한류의 산업적 가치가 높아지는 때에 변화하는 미디어 환경의 시대에 맞춰 진행된다. 한글과 한국어의 문자적·문화적 가치를 세계인들과 함께 알리고 만들어 나감으로써 한글·한국어에 대한 관심을 내외적으로 확산하고 위상을 높여 나갈 계획이다.

또 공모 과정에서 모이는 전 세계의 좋은 콘텐츠들을 다시 세계인들과 공유하는 과정은 한글·한국어의 역할과 위상을 높이는 데에 다양한 효과를 가져올 것으로 기대하고 있다. 공모전에 대한 자세한 내용은 누리집에서 확인할 수 있다.

김병근 기자 dionys@donga.com