

## LG생활건강, '벨면 바스앤소울 바디클렌저' 출시

LG생활건강이 '벨면 바스앤소울 바디클렌저'를 내놓았다. 프랑스 글로벌 향료사인 로베르트의 아로마 오일을 함유했다. 스킨케어 성분의 보습 및 진정 효과가 피부를 부드럽게 케어해준다. '스트레스 릴리프 로즈마리향', '슬립 베러 라벤더향', '젤룰 어웨이 크네롤리향', '텐션 업 라임향' 등 4종으로 구성했다.



## 현대차, NFT 멤버십 '아이오닉 시티즌십' 로드맵 공개

# “현대차 NFT 보유자를 위한 피지털 경험 제공”

(physical+digital)

현대차가 NFT(대체 불가능한 토큰)를 활용한 브랜드 팬덤 형성과 소비자 경험 확대에 적극 나서고 있다. 현대차는 4월 자동차 업계 최초로 커뮤니티 기반 NFT 시장에 진출했으며, 5월 이더리움을 기반으로 한 공식 NFT 1만개를 판매한 바 있다.

이번에는 아이오닉 6 출시에 맞춰 NFT 멤버십 프로그램인 '아이오닉 시티즌십' 로드맵을 공개하고, 디지털 콘텐츠와 실물 아이템을 동시에 제공한다. 가상세계와 현실 세계를 잇는 독특한 '피지털'(physical+digital) 경험을 내세워 NFT 세계관을 확대하며 MZ 세대의 폭발적인 관심을 받고 있다.



기존 보유자 위한 특별 패키지 제공 네이비제트와 '플래닛 현대' 오픈 NFT 소유자만의 폰케이스 구매도 세계관 확대 MZ세대 소유욕 자극 아이오닉 6 출시 맞춰 NFT 선보여

### ● NFT로 팬덤 형성...충성도 높인다

최근 산업계는 NFT의 가능성에 주목하고 있다. 좋아하는 브랜드의 한정판 아이템을 사듯 기업에서 발행한 NFT를 사 모으는 팬덤이 생겨나고 있기 때문이다. 예술적 가치를 담은 NFT와는 또 다른 디지털 경험이 가능하다는 장점에 젊은 세대의 관심이 높다.

이번에 선보인 '아이오닉 시티즌십(Ioniq Citizenship)'은 기존 현대차 NFT 보유자를 위한 유틸리티 패키지로 독점적인 경험과 특전을 제공한다. 점에 서 주목할 만하다.

NFT 홀더(현대차 NFT 보유자)들은 전용 디지털 공간에 대한 입장 권한, 아이오닉 6에 대한 흥미로운 디지털 콘텐츠와 아이템(디지털/실물)을 제공받을 수 있다. 일부 혜택은 보유한 NFT의 희귀도에 따라 차별 지급된다.

이외에도 네이비제트와 현대자동차



현대자동차는 NFT 보유자를 위한 유틸리티 패키지 '아이오닉 시티즌십'의 구체적인 로드맵을 18일 공개했다. 아이오닉 6 NFT 이미지, 가상 지갑 인증을 통해 오직 NFT 소유자만이 본인만의 케이스를 구매할 수 있는 피지털 상품 이미지, 현대차는 NFT 보유자에게 네이비제트의 메타버스 플랫폼 제페토에 오픈한 '플래닛 현대'에서의 경험을 극대화하는 특전을 제공한다(위 사진부터 시계방향).



사진제공 | 현대차

가 협업해 14일 오픈한 가상공간 '플래닛 현대'에서 사용가능한 특별 패션 아이템과 VIP 권한, 세계 최초 NFT 폰 케이스를 선보인 글로벌 테크 액세서리 브랜드 케이스티파이 산하 NFTYC의 실물 커스텀 폰케이스를 제작할 수 있는

기프트 카드 등이 제공된다. 이외에도 현대차는 홀더들을 위한 참여형 이벤트가 열리는 가상공간인 아이오닉 디지털 갤러리(Ioniq Digital Gallery)도 순차적으로 공개할 계획이다. 이처럼 현대차는 NFT 보유자들만을

위한 다양한 혜택과 이벤트를 제공해 팬덤을 더욱 강화하고, 현대차 NFT 소유욕을 자극해 브랜드에 대한 관심과 경험을 더욱 확대하는 것을 목표로 하고 있다.

아이오닉 6 NFT는 기존 현대차 NFT 보유자와 이벤트 당첨자에게 에어드랍(기존 현대차 NFT 소유자들에게 무상 배분) 되었으며, 오픈세(OpenSea)와 같은 NFT 거래 플랫폼에서 구입할 수 있다.

### ● 신차와 NFT의 결합

현대차는 아이오닉 6의 출시에 맞춰 현대차의 2번째 공식 NFT 컬렉션인 아이오닉 6 NFT 컬렉션을 선보였다.

아이오닉 6 NFT는 ▲운전의 재미(Fun Driving) ▲스트레스 없는 운전(Stress-Free Driving) ▲업무(Work) ▲사교(Socializing) ▲힐링(Healing) ▲엔터테인먼트(Entertainment) 6가지 테마로 구성되었다.

각각의 테마에 따라 배경, 차량 색상, 오브제가 수만 가지로 조합되는 제너러티브 아트(Generative Art) 형식으로 제작해 총 5000개의 NFT가 각각 고유한 디자인과 희소성을 지니고 있는 것이 특징이다.

또한 NFT에 사용된 배경은 현대차 최초로 적용된 아이오닉 6의 '듀얼 컬러 앰비언트 무드램프'에서 영감을 받은 초현실적인 공간으로 구성해 실제 차량의 기능을 NFT에 담아 홍보 효과를 극대화했다.

또한 IONIQ 6 NFT의 차량 디자인에는 가상세계에서만 만날 수 있는 4가지 종류의 스페셜 컬러가 포함되어 아이오닉 6의 미래지향적인 디자인과 정체성도 강조했다.

현대자동차 관계자는 "IONIQ 6 NFT는 투자와 소유의 수단으로 주목받던 NFT를 스토리와 경험의 영역으로 확장하고자 하는 의미 있는 시도"라며 "디지털에 익숙한 새로운 세대의 고객들을 위해 가상세계와 현실 세계를 잇는 독특한 피지털 경험을 제공해 나가겠다"고 말했다.

원성별 기자 sereno@donga.com



## “폰 연결하면 노트북”...KT ‘무선플립북’ 선포

KT는 스마트기기 협력사 펀디지와 '무선플립북'(사진)을 18일 출시했다. 공식 온라인몰 KT샵을 통해 구매 가능하고, 8월 중 KT 매장에서도 만날 수 있다. 가격은 40만9000원이며, KT멤버십 포인트를 활용하면 더 저렴하게 구매 가능하다. 플립북은 스마트폰을 연결해 노트북 또는 태블릿, 확장 디스플레이로 사용할 수 있는 기기다. 삼성 무선 DeX가 탑재된 갤럭시 스마트폰과 연결 시, 별도의 독립적인 노트북처럼 사용이 가능하고 무선 디스플레이 기능을 통해 애플 제품 등이 지원하는 화면 미러링도 가능하다. 일반 노트북과 비슷한 외관으로 CPU·GPU 등 하드웨어 없이 디스플레이와 키보드, USB 단자 등을 이용한다.

## G마켓·옥션, 최대 72% 할인 '방구석마트' 오픈



G마켓과 옥션은 31일까지 식품과 생활품 등 마트 상품군을 최대 72% 할인 판매하는 '방구석마트'(사진) 프로모션을 진행한다. 메인권을 포함해 가공식품판, 생활용품판, 신선식품판 및 스마일배송판 등 총 5개 판으로 구성했다. 프로모션에는 CJ제일제당과 오투기, 농심, 아모레퍼시픽, 깨끗한나래, 유한킴벌리, LG생활건강 등 브랜드를 포함해 1200여 판매자가 참여한다. 할인혜택도 있다. 전 회원 대상 최대 15% 할인 등 쿠폰 4종을 매일 3장씩 제공한다. 각각의 할인 쿠폰은 7000원 이상 구매 시 최대 5000원까지 할인 받을 수 있다. 카드 할인도 준비했다. 스마일페이에 등록된 삼성카드 결제할 경우, 최대 5000원까지 10% 추가 할인을 받을 수 있다. G마켓에서는 결제 시 자동 할인되며, 옥션은 쿠폰으로 다룬바나 사용하면 된다.

## 건강 올레길 | 우리동네 주치의의 건강학

### 여름철 물놀이하다 코뼈골절 사례 많아 치료 늦으면 코 구조가 변형될 수 있어

워터파크, 수영장 등에서 물놀이를 즐기거나 수상스키 등의 여름철 수상 레저를 즐기다가 코뼈골절 등 큰 부상을 경험하는 사례가 많다.

코의 중간 부위는 얇은 뼈로 이뤄져 외부 충격에 쉽게 골절될 수 있다. 코뼈골절에 의해 코의 외관뿐 아니라 내부구조마저 바뀔 수 있다. 이로 인해 코막힘 등 같은 증상이 나타날 수 있다. 알레르기 비염 등이 있다면 코뼈골절로 비중격연골이 휘어져 비염, 코막힘 증상이 더 악화할 수 있다.

코뼈골절이 발생했음에도 불구하고 단순 염좌로 여겨 통증이 있어도 물놀이를 지속하거나 귀가 후 이비인후과에 내원하지 않고 자가 치료를 고집하는 사람들이 많다. 골절된 코뼈를 방치하면 시간이 지날수록 상태가 고착화돼 치료 자체가 복잡해진다. 영구적인 코의 구조 변형을 일으킬 수 있다. 코뼈골절 후 조기에 적절한 치료야 반드시 필요하다.

코뼈골절은 3D-CT, 내시경 촬영 등을 통해 상태를 면밀히 분석한다. 진단 결과 골절된 코뼈와 함께 휘어진 비중격도 동시에 관찰했다면 모두 개선하는 치료법을 적용한다. 코뼈 정복술로 부러진 코뼈를 교합, 재건하며 치료 계획에 따라 비중격 교정 혹은 코성형을 동시에 진행하는 원리다.

코뼈골절이 의심된다면 이비인후과를 내원해 정밀 진단 및 충분한 상담을 거친 후, 치료를 서둘러야 한다.

강남역 이비인후과 연세코앤이비인후과 **송정환** 원장

## 롯데면세점, 현대카드와 업계 첫 전용카드 출시

어느 곳에서든 LDF PAY 적립 내달 31일까지 경품 프로모션



롯데면세점은 현대카드와 손잡고 'LDF PAY DUTY FREE 현대카드'를 출시한다. 국내 업계 최초로 VIP 고객 충성도를 제고해 락인(Lock-in) 효과를 기대하며 강력한 카드다. 결제하면 어느 곳이든 LDF PAY를 적립할 수 있는 것이 가장 큰 특징이다. LDF PAY는 롯데면세점 온·오프라인에서 현금처럼 사용할 수 있는 리워드 포인트다. 지금까지는 롯데면세점에서 쇼핑을 해야만 적립이 가능했다.

카드를 표준형인 LOTTE DUTY FREE 현대카드와 프리미엄 고객용인 L

롯데면세점 관계자는 "내국인 해외여행이 차츰 정상화될 것으로 예상되는 만큼 현대카드와 협업해 면세점 전용 신용카드를 출시하게 됐다"고 밝혔다. 김재범 기자 oldfield@donga.com

## 금호타이어, 이마트24편의점서 타이어 렌탈 판매

편의점서 연락처 남기면 렌탈 가능 기본형 렌탈 선택시 다양한 혜택



금호타이어(대표 정일택)가 렌탈 플랫폼 기업 비에스온과 함께 운영중인 타이어 방문장착 서비스 '포로로서비스 렌탈'을 이달부터 이마트24편의점에서 편리하게 신청할 수 있다고 18일 밝혔다. 이마트24편의점을 방문해 연락처만 남기면 저렴한 혜택을 통해 렌탈 계약을 체결하고 장차 대리점을 안내받는다. 경차부터 중형차, SUV차량 등 모든 차종에 맞는 타이어를 선택하고 장착일을 지정할 수 있다.

절약형 렌탈을 선택하면 타이어 렌탈 서비스를 제공하고, 기본형 서비스를 선택하면 무료로 얼라인먼트와 위치교환 서비스, 타이어 파손시 1+1으로 교체해주는 타이

서비스) 혜택을 받을 수 있다. 또한 방문 픽업 서비스를 추가하면 전문가가 고객이 원하는 곳을 방문하여 타이어 교체 서비스를 진행한다.

이마트24와 협업을 기념해 31일까지 론칭 프로모션도 진행한다. 행사기간에 이마트24를 통해 포로로서비스 렌탈을 이용하면 렌탈 등록비 면제, 3개월 렌탈료 면제, 선택 사은품 수령 등의 혜택을 받을 수 있다. 원성별 기자