

하이트진로, 여름 한정 '테라 100캔 기획팩' 출시



하이트진로가 여름 한정판 '테라 100캔 기획팩'(사진)을 선보였다. 휴가철 대용량 구매 소비자를 겨냥해 이벤트성으로 색다른 재미를 선사하고자 기획했다. 테라 355ml캔 100캔으로 구성했으며, 가로 14cm, 세로 170cm의 초대형 크기로 상품 무게만 40kg에 육박한다. 기획팩 포장재는 서핑보드 모양의 맥주 테이블로 제작해 해변에서 활용할 수 있으며, 테이블 조립 방법이 포장재에 인쇄돼 있다. 휴가지 인근 홈플러스(강릉, 삼척, 포항, 해운대, 센텀시티점)에서 판매하며, 입점 매장마다 초대형 기획팩과 인증샷을 찍을 수 있는 포토 부스를 운영한다.

에이피알 날디, 애플루트 협업 컬렉션 내놔



에이피알의 패션브랜드 날디가 보드카 브랜드 애플루트와 협업한 티셔츠 한정판 컬렉션(사진)을 내놓았다. 애플루트의 시그니처 디자인인 일루전 기술을 응용한 '레이어드 로고 티셔츠'가 대표 아이템이다. '보틀 티셔츠'의 경우, 두 브랜드의 정체성을 유지하며 스트리트 패션의 자유분방함이 돋보인다. 김병호 에이피알 대표는 "향후 다양한 개성을 내는 브랜드와의 추가 협업으로, 여러 세대의 목소리를 대변하는 젊고 건강한 브랜드로 자리매김할 것"이라고 했다.

롯데마트, 베트남 빈시에 베트남 15호점 오픈



롯데마트가 15일 베트남 중북부 빈(Vinh)시에 베트남 15호점(사진)을 오픈했다. 베트남 중북부에 위치한 빈시는 라오스와 캄보디아 접경에 위치한 국경 무역 도시다. 정부가 주도해 육성하는 인구 약 50만 명이 거주하는 신도시다. 롯데마트 빈점은 도시 중심부에 위치해 있다. 3층 구조의 단독 건물로, 영업면적은 약 1만3223㎡ 규모다. 복합 쇼핑공간이 부족한 주변 상권을 고려해 기존점 대비 상품 비중을 10% 늘린 그로서리 중심 매장을 구현했다. 한국 분식과 가공식품 등의 K푸드 상품도 강화했다. 또 해안 관광 및 국경 인접 지역 고객을 겨냥한 대용량 상품 및 다양한 PB(자체브랜드) 상품도 선보였다.

편집 | 좌혜경 기자 hk7048@donga.com

CJ제일제당, 식물성 식품사업 팔 걷었다

2025년까지 매출 2000억원 목표 해외서 전체 매출 70% 이상 도전 이탈리아 비건 인종 '플랜테이블' 출시 6개월만에 20개국이상 수출 "선진시장 잡고 K푸드 영역 확대"



이선호 CJ제일제당 식품전략기획담당 경영리더. CJ제일제당이 '식물성 식품(Plant-based)' 사업을 본격화한다. 식물성 식품은 고기, 생선, 우유 등 동물에서 유래한 모든 식품을 식물성으로 대체한 것을 말한다. 글로벌 시장 규모는 26조4000억 원으로 추정되며, 매년 평균 두 자리 수 이상 빠른 성장세를 보이고 있다. 특히 이재현 CJ 회장의 장남인 이선호 CJ제일제당 식품전략기획담당 경영리더가 역점을 두고 추진하는 사업이라 더욱 관심을 끈다.

●식물성 식품을 미래 성장 동력으로

이 회사는 18일 서울 중구 CJ인재원에서 '식물성 식품 R&D Talk'를 열고, "식물성 식품 사업을 미래 성장동력으로 삼고 2025년까지 매출 2000억 원 규모로 사업을 성장시키겠다"고 밝혔다. 특히 해외 시장에서 전체 매출의 70% 이상을 일으키겠다는 목표다. 그 출발점으로 지난해 12월 식물성 전문 브랜드 '플랜테이블'을 론칭하고 첫 제품으로 비건 만두와 비건 김치를 선보였다. 'Plant(식물)'와 'Table(식탁)'의 합성어로, 고기 없이 100% 식물성 원료로 맛있는 미식을 제공한다는 의미를 담았다.

라인업 확대를 위해 이날 떡갈비, 함박스테이크, 주먹밥 등을 내놓았다. 고기 없이도 풍부한 식감과 촉촉한 육즙이



CJ제일제당이 식물성 식품 사업을 미래 신성장동력으로 삼고 2025년까지 매출 2000억 원, 해외 시장에서 전체 매출의 70% 이상을 달성한다는 목표를 제시했다. CJ제일제당의 식물성 전문 브랜드 '플랜테이블'을 소개하고 있는 직원들.

특징이며, 재료와 만들어지는 과정까지 철저하게 관리해 이탈리아 'V라벨' 비건 인증도 받았다.

특히 독자적으로 개발한 식물성 소재 'TVP(Texture Vegetable Protein)'가 눈길을 끈다. 대두·완두 등을 자체 공법으로 배합해 만든 식물성 단백질로, 차별화된 연구개발(R&D)과 제조 기술을 통해 단백질 조직들이 촘촘히 엉겨 붙도록 만들어 실제 고기에 버금가는 탄력 있는 육질과 육즙을 구현했다. 특히 조리 과정에서 열을 가한 후에도 고기의 맛과 식감이 유지되며, 다양한 제형으로 제품화할 수 있어 국, 탕, 찌개 등 한식은 물론 양식에도 적합하다.

또 최적화된 식물성 식품을 생산하기 위해 인천 2공장에 연 1000톤 규모의 자체 생산라인을 구축했다. 향후 국내는 물론 글로벌 사업 확대에 맞춰 추가 증설도 검토할 계획이다. 해외 시장 반

응도 뜨겁다. 플랜테이블의 경우 출시 후 6개월 만에 미국, 일본, 호주 등 20개국 이상으로 수출국을 늘렸으며, 미국과 싱가포르에서는 소비자 반응이 좋아 취급 품목을 확대했다는 게 회사 측 설명이다.

●사내 벤처와 외부 협업으로 경쟁력 확보

향후 목표는 육류 가정간편식 제품에 대한 식물성 식품 대체재를 마련하는 것이다. 이를 위해 내부 혁신(사내벤처)과 외부 협업에 나섰다. 식품 사내벤처 프로그램 이노백(Inno 100)을 통해 칼로리는 낮지만 포만감을 주는 곡물 셀러드 제품의 사업화를 확정했다. 5월에는 우유 단백질과 유사한 필수 아미노산 8종을 함유한 고단백·고칼슘 대체유제품 '얼티브 플랜티유'를 내놓았다.

국내·외 식물성 식품 스타트업을 발

굴해 투자 및 사업 협력을 적극 추진하고 있다. 최근 인도네시아의 식물성 식품 스타트업 그린레벨에 투자해 할랄 기반 동남아 국가에서 K-푸드 확산을 위한 협업을 논의 중이다. 또 지난해 투자한 미국 대체 유제품 기업 미요코스 크리머리와는 대체 버터와 치즈가 함유된 제품 테스트를 진행했다.

이밖에도 급식업체와 협업을 강화하고, 식품 프랜차이즈 브랜드와도 파트너십을 늘리는 등 식물성 식품을 경험할 수 있는 B2B 채널을 확대한다.

회사 측은 "CJ제일제당의 노하우와 경험이 축적된 식물성 식품으로 국내 시장은 물론 해외 선진시장 직접 진출을 확대해 K-푸드의 영역을 확대할 것"이라며 "그룹 미래 성장엔진인 웰니스(치유·Wellness), 지속가능성(Sustainability) 추진도 가속화할 방침"이라고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

현대백화점-고려대 'ESG 가치 실천 위한 업무협약'

현대백화점과 고려대가 18일 서울 성북구 소재 고려대 백주년기념관에서 '기후위기 대응 및 ESG 가치 실천을 위한 업무협약'을 체결했다.

이번 협약을 통해 양측은 환경부와 한국 기후환경네트워크 등 정부기관과 시민단체가 공동 추진하는 '기후위기 취약계층 지원사업'에 참여하는 등 ESG 가치 실천에 적극 나서기로 했다.

현대백화점은 흑서기를 맞아 8월 고려대

사회공헌원 및 학생들과 함께 서울 종로구 창신동과 돈의동 쪽방촌 주민 700여 명에게 식음료와 생활용품 등을 전달한다. 아울러 폭염대비 취약계층 지원을 위한 아이디어 공모전도 함께 진행한다. 또 2024년까지 고려대가 추진하는 기후·환경분야 사회공헌 활동 수행과 ESG 가치 실천 및 확산에 대한 연구 등에 총 3억 원을 후원한다.

정진택 고려대 총장은 "고려대 학생이 참여할 수 있는 ESG 관련 봉사활동과 사

회공헌 프로그램을 개발·운영하고, 세계 최고 수준의 연구역량을 활용해 기술·연구 기반 사회공헌 프로그램을 ESG와 연계 및 확대할 것"이라고 했다.

김형중 현대백화점 사장은 "기후위기로 인한 피해를 최소화하기 위해 지속적인 관심과 지원 활동을 이어갈 계획"이라고 했다.

한편 현대백화점은 농촌진흥청, 지역 농업기술원과 손잡고 국산 신품종 농산물을 온·오프라인 매장에서 판매한다. 자두향과

고려대학교-현대백화점 업무협약식



김형중 현대백화점 사장(오른쪽)과 정진택 고려대 총장이 협약식 후 기념촬영을 하고 있다.

사진제공 | 현대백화점

살구의 달콤한 맛을 함께 느낄 수 있는 과일 '하모니 플럼코트'와 오이 맛이 나는 '남초 고추' 등이 대표 아이템이다.

정정욱 기자

강주현의 퍼즐월드

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

■ 스도쿠문제

4				3				5
		1		5		4		
	8		9		1		7	
		5		6		8		
1	6		4		2		5	7
		7		8		6		
	5		6		9		3	
		3		7		5		
6				1				8

■ 스도쿠정답

8	9	6	1	5	2	7	4	3
9	2	5	7	8	3	1	6	
1	8	7	6	2	9	5	8	
7	1	9	8	5	6	2		
2	5	8	2	6	7	8	9	1
2	6	8	7	9	1	5	4	3
8	7	2	1	7	6	9	8	5
6	9	7	9	5	2	1	8	7
5	9	1	8	7	6	2	4	
7	8	5	7	1	6	9	2	8
6	8	7	9	5	2	6	7	1
1	9	2	8	7	5	9	7	6
8	7	1	6	2	9	8	5	4
5	2	9	7	8	6	1	4	3
8	7	6	1	5	9	7	9	2
9	9	8	7	2	1	6	7	4
7	6	8	5	9	1	2	6	7
2	1	7	8	6	7	8	9	5

■ 낱말문제

1	다	2			3		4			5
14		15		16		17				6
13						18				
12						19				7
11									나	8

01.사람이 있음을 알 수 있게 하는 소리나 기색. 02.무엇이든지 묻는 대로 적절 대답해 내는 사람. 03.개인 또는 사법인이 가진 땅. 04.까닭 없이 남을 탓하고 원망함. 'ㅇ청ㅇ' 05.방고래 위에 깔아 방바닥을 만드는 얇

고 넓은 돌. 06.여러 사람이 모여 떠들어 대는 곳을 이르는 말. "ㅇ년도ㅇ" 07.다른 사람의 생명이나 신체, 재산, 명예 따위에 해를 끼친 사람. 08.잘 떠나 깨어 있을 때나 늘. 09.어떤 한도에 차고 남은 부분. 10.자기의 속마음을 참되게 알아주는 친구. 11.어떤 일이 뜻하지 아니하게 저절로 이루어져 공고롭게. 12.대중에게 크게 인기를 얻은 노래. 13.어린 소. 14.땅속의 토사·암석 따위의 빈틈을 채우고 있는 물. 15.밀가루를 반죽하여 맑은장국이나 미역국 따위에 적당한 크기로 떼어 넣어 익힌 음식. 16.질 좋은 고기를 많이 내기 위하여 특별한 방법으로 살이 찌도록 기르는 소. 17.바람에 나뭇잎 따위가 많이 떨어지는 소리. 또는 그 모양. 18.복숭

플레이 스토어 - 경품광고퀴즈, 날마다운세, 매직스도쿠

이 길이 오래 삶. 19.사냥하여 잡을 수 있도록 허가된 새. 20.호리병박으로 만든 바가지. 21.손뼉을 치며 크게 웃음.

■ 낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 모두 풀 다음 가~다 칸을 이어놓으면 소설이나 노래 제목이 됩니다.

1	하	2	하	3	하	4	하	5	하
6	하	7	하	8	하	9	하	10	하
11	하	12	하	13	하	14	하	15	하
16	하	17	하	18	하	19	하	20	하
21	하	22	하	23	하	24	하	25	하