‘문명특급’ 선택한 외계+인·헌트팀, ‘채널 십오야’로 간 비상선언 배우들

“영화 홍보? 예능보다 유튜브”

‘문명특급’ 외계+인편 175만 뷰
홍보사 “예능보다 파급력 크다”

여름 개봉하는 대작 영화들이 홍보를 위해 너도나도 유튜브 콘텐츠를 찾고 있다. ‘외계+인’은 ‘문명특급’, ‘헌트’는 ‘미노이의 요리조리’, ‘비상선언’은 ‘채널 십오야’(위쪽부터 시계방향)를 각각 택했다. 사진제공 | 각 유튜브 채널 캡처

‘영화 홍보’도 유튜브가 대세다. 개봉을 앞두고 영화 홍보를 위해 각 방송사의 예능프로그램을 찾던 배우들이 이제는 유튜브 콘텐츠를 우선순위로 택하고 있다. 예능프로그램에 익숙하지 않은 배우들이 느끼는 부담감도 적을 뿐더러 촬영 시간 대비 파급력이 큰 유튜브를 영화 홍보사와 배우들 모두 선호하고 있다.

MC재재의 유쾌한 진행과 철저한 사전 조사로 배우들의 호감도가 가장 높은 것으로 알려진 SBS 유튜브 콘텐츠 ‘문명특급’은 모든 영화 홍보사들이 1순위로 원하는 콘텐츠다. 한 영화계 관계자는 “‘문명특급’에 출연하고 싶은 작품들이 번호표를 뽑고 줄을 서 있다. 대기명단에 포함되는 것도 하늘에 별따기”라고 귀띔했다. 앞서 칸국제영화제 수상작인 ‘헤어질 결심’과 ‘브로커’의 주연배우들이 홍보를 위해 출연한 유일한 콘텐츠도 ‘문명특급’이었다.

올 여름 개봉하는 대작 중 ‘외계+인’과 ‘헌트’ 역시 ‘문명특급’을 택했다. 류준열, 김태리, 김우빈이 출연한 ‘외계+인’편은 16일 공개돼 6일 만에 175만 뷰를 기록했으며 이정재, 정우성, 전혜진이 나오는 ‘헌트’ 편은 23일과 30일 두 번에 걸쳐 공개될 예정이다. ‘헌트’ 팀은 또 다른 유튜브 채널인 ‘미노이의 요리조리’, ‘픽시드’(Pixid), ‘오디지’(odg)까지 출연하며 유튜브 홍보에 총력을 기울이고 있다.

8월 3일 개봉하는 영화 ‘비상선언’은 나영석 PD가 진두지휘하는 유튜브 ‘채널 십오야’를 골랐다. 예능프로그램에서 얼굴을 보기 힘든 송강호, 이병헌는 물론 김남길, 임시완, 박해준, 김소진 등 주연 배우들이 총출동한 ‘비상선언’ 편은 10일 두 편으로 공개돼 21일까지 400만 뷰를 기록했다.

배우와 소속사들은 유튜브 콘텐츠 위주의 홍보 방식을 반기고 있다. ‘웃겨야 한다’는 압박감으로 인해 예능프로그램 출연을 부담스러워 하는 배우들도 유튜브의 자유롭고 편한 진행 방식을 편하게 받아들인다는 반응이다. 한 배우 소속사 관계자는 “짧은 촬영 시간 역시 유튜브 콘텐츠를 선호하는 중요한 이유 중 하나”라면서 “늘 영화와 드라마 촬영 시간에 쫓기는 배우들이 하루 스케줄을 모두 비워 예능프로그램에 출연하는 건 쉽지 않은 일”이라고 밝혔다.

홍보사 ‘머리꽃’ 이인성 대표는 “이제는 웬만한 예능프로그램보다 유튜브 콘텐츠의 인기와 파급력이 훨씬 크다. 그만큼 홍보 효과도 더 뛰어나다”라며 “TV가 아닌 유튜브 콘텐츠를 홍보 수단으로 삼는 영화들이 더욱 많아질 것”이라고 설명했다. 이승미 기자 smlee@donga.com

‘K 막장’ 블랙의 신부, 해외 시청자 홀렸다

불륜·욕망·복수 등 자극적 설정
넷플릭스 TV프로그램 6위 올라

“케이(K) ‘막장’의 힘!”

넷플릭스 오리지널 시리즈 ‘블랙의 신부’가 세계무대에서 저력을 발휘하고 있다. OTT(온라인 동영상 서비스) 콘텐츠 순위 집계 사이트 플릭스패트롤에 따르면 드라마는 21일 넷플릭스 세계 많이 본 TV프로그램 6위에 올랐다. 15일 공개 직후 23위였던 순위를 일주일 새 17계단 끌어올려 인기리에 방영 중인 ENA ‘이상한 변호사 우영우’(9위), tvN ‘환혼’(10위) 등을 제쳤다.

복수와 배신, 불륜 등 한국에서는 익숙한 ‘막장’ 소재가 해외에서도 통한 셈이다. 드라마는 남편을 잃은 주부 김희선이 대형 결혼정보회사에 등록해 벤처사업가 이현욱의 재혼 상대가 되기 위해 고군분투하는 내용이다. 신분상승을 위해 이현욱과 결혼하려는 불륜녀 정유진의 끝없는 욕망, 남편을 빼앗은 정유진을 향한 김희선의 복수심, 사랑을 비즈니스로만 바라보는 이현욱 등이 얽히고설킨 과정을 속도감 있게 풀어낸다.

자극적인 설정이 휘몰아치는 이야기가 세계 시청자들의 호기심을 자극한 것으로 보인다. 세계 최대 리뷰사이트 IMDB에는 “중독적이다(Addictive)”, “최고의 복수극(Best Revenge Drama)” 등의 댓글이 줄줄이 달리고 있다. 오직 우리나라에만 있는

결혼정보회사가 배경이 된 점도 매력 요인으로 꼽혔다. 덕분에 일본·홍콩·싱가포르·인도네시아(1위) 등 한국드라마 팬덤이 탄탄하게 구축된 아시아 국가뿐 아니라 프랑스(7위)·그리스(10위) 등 유럽 국가에서도 선전하고 있다.

한국에서는 주부 시청자 중심으로 입소문을 타면서 2위까지 올랐다. 맘카페 등에는 “기대 없이 틀었다가 홀린 듯이 봤다”는 시청 후기가 쏟아지고 있다. 8부작으로 비교적 짧은 ‘미드 폼’ 형식이 시청하기 부담스럽지 않아 진입 장벽을 낮췄다는 반응도 많다.

연출자 김정민 PD, 김희선 등 주연 배우들은 예상치 못한 국내외 성과에 깜짝 놀란 분위기다. 정유진은 21일 스포츠동아와 나눈 화상인터뷰를 통해 “여성 캐릭터간의 갈등과 복수, 욕망을 깊게 조명한 드라마가 흔하지 않다. (해외에서)익숙하지 않은 방식이어서 오히려 신선하게 다가간 것 같다”면서 “제작진과 배우들 모두 신기하고 기쁘게 결과를 받아들이고 있다”고 말했다. 이 같은 흐름 속에서 ‘막장’ 소재로 특기를 발휘해온 김순옥 작가의 신작 SBS ‘7인의 탈출’, tvN ‘레이디’ 등도 방송과 함께 OTT로 세계 시청자에 선보이는 방안을 검토하고 있다. 유지혜 기자 yjh0304@donga.com

연예뉴스 HOT 3

BTS 4인·스눕독·블랑코 협업곡 내달 5일 발표

그룹 방탄소년단(BTS)의 멤버 진·지민·뷔·정국이 미국 힙합스타 스눕독, 브라질계 미국 프로듀서 베니 블랑코와 함께 협업곡을 발표한다. 21일 방탄소년단 소속사 빅히트뮤직에 따르면 블랑코는 8월 5일 BTS 멤버들과 함께 작업한 신곡 ‘배드 디시전’(Bad Decisions)을 발표한다. 베니 블랑코는 전날 자신의 SNS를 통해 멤버들과 대화를 나누는 영상도 공개했다. 블랑코의 협업 제안에 지민은 “우리가 함께 노래를 부를 수 있다(We can make a song together)”고 답했다. 신곡은 블랑코가 올해 발매 예정인 정규 앨범의 선공개 곡이다.

CNN “우영우, 제2의 오징어게임 될 수도 있다”

이상한 변호사 우영우

미국 CNN이 ENA드라마 ‘이상한 변호사 우영우’(우영우)의 세계적 인기를 조명했다. 21일(한국시간) CNN은 “‘우영우’가 넷플릭스에서 또 한 번 한국드라마 돌풍을 불러일으키고 있다”면서 “제2의 ‘오징어 게임’이 될 수도 있다”고 보도했다. 자폐스펙트럼 장애를 가진 천재 변호사 우영우의 이야기를 담은 드라마는 4~17일 2주간 넷플릭스 ‘세계 많이 본 콘텐츠’ 비영어권 1위에 올랐다. 이어 “외국 제작 콘텐츠 비중을 높이고, 해외시장 성장 의존도를 높이는 넷플릭스의 전략이 성공을 거두고 있는 신호”라고 분석했다.

상반기 영화 매출액, 코로나 이전 절반까지 회복

올해 상반기 영화 매출액이 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 발생 이전의 절반 수준까지 회복된 것으로 나타났다. 21일 영화진흥위원회가 발표한 ‘2022년 상반기 한국영화산업 결산’에 따르면 상반기 영화관 전체 매출액은 4529억 원으로 지난해보다 143.1%(2666억 원) 증가했다. 감염병 사태 이전인 2019년 상반기 전체 매출액(9307억 원)의 48.7%에 달하는 수치다. 전체 관객수는 4494만 명으로 집계됐다. 지난해 동기 대비 124.4%(2492만 명) 늘어났다. 한국영화 매출액은 1000만 관객을 넘긴 ‘범죄도시2’ 흥행으로 작년 대비 554.2%(1911억 원) 증가한 2256억 원으로 집계됐다.

편집 | 김대건 기자 bong82@donga.com

뇌가 섹시해지는 하루 두뇌게임

강주현의 퍼즐월드

플레이 스토어 - 경품광고퀴즈, 날마다운세, 매직스도쿠

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로,대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

■ 스도쿠문제

	7				6		4	
8		9		2				5
			5		9		8	
1		2		4		6		
	4		3		7		2	
		8		6		4		3
	2		4		5			
5				8		2		4
	8		2				3	

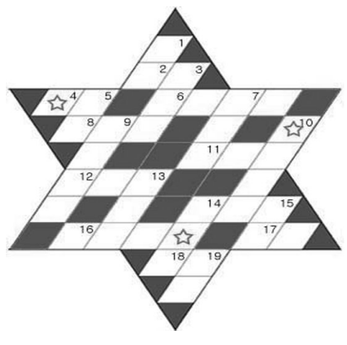
	5		4			7		
				9		3		1
9	8		1		7			
		9		8		6		5
	6		3		5		9	
5		4		6		8		
			6		1		2	7
1		2		4				
		5			2		3	

■ 스도쿠정답

6	3	5	1	9	2	7	8	4
4	7	2	8	6	3	9	1	5
9	1	8	5	7	4	2	3	6
3	6	4	2	1	9	8	5	7
7	5	9	4	8	6	3	2	1
1	8	6	7	3	5	4	9	2
2	9	3	6	5	4	1	7	8
8	4	7	9	2	1	5	6	3
5	2	1	3	4	8	6	9	7

3	5	1	4	2	8	7	6	9
4	2	7	5	9	6	3	8	1
9	8	6	1	3	7	5	4	2
2	3	9	7	6	4	8	1	5
7	6	8	3	1	5	2	9	4
5	1	4	2	8	9	6	7	3
8	9	3	6	5	1	4	2	7
1	7	2	8	4	3	9	5	6
6	4	5	9	7	2	1	3	8

■낱말문제

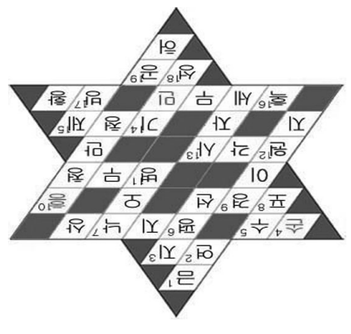


■ 가로 열쇠

02.여자가 화장할 때에 입술이나 뺨에 찍는 붉은 빛깔의 염료. 04.남의 힘을 빌리지 아니하고 제 손으로 직접. 06.평지에서 넘어져 다친다는 뜻. 08.고래를 잡기 위하여 특별한 설비를 갖춘 배. 11.국방부 소속으로 병무 행정에 관한 사무를 보는 중앙 기관의 하나. 12.서울특별시 종로구 탑골 공원 자리에 있던 절. 14.고려·조선 시대에, 나라에서 날이 개기를 빌던 제사. 16.세상을 어지럽히고 세상 사람을 미혹하게 하여 속임. 17.일정한 목적이나 방향이 없이 헤맴. 18.목적을 이룸.

■ 세로 열쇠

01.담배를 피우는 것을 금함. 03.전망이 트인 곳에서 보이는 하늘과 땅이 맞닿아 보이는 경계. 05.공들인 일이 헛되게 된 일을 비유적으로 이르는 말. 07.대열에서 뒤에 처진 병사. 09.겉으로는 공경하는 체하면서 실제로는 꺼리어 멀리함. 10.돈이나 물건 따위를 마구 쓰는 모양. 13.주식을 사들이려는 기세. 14.동작이 아주 날쌔고 눈치가 빠른 성질. 15.물가에 흙이나 돌, 콘크리트 따위로 쌓은 둑. 19.아무것도 없이 텅 빔.

■낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 모두 푼 다음 ☆ 칸을 이어놓으면 스타의 이름이 됩니다.