



**광동제약, 세계 판매 1위 유산균 '컬처렐' 국내 독점판매**  
 광동제약은 글로벌 기업 DSM의 자회사인 아이헬스(i-Health)와 계약을 맺고 유산균 브랜드 컬처렐 제품 6종을 국내 독점판매한다. 컬처렐은 프로바이오틱스 부문에서 2016년 이후 6년 연속 세계판매 1위인 건강기능식품 브랜드다. 이번에 판매하는 제품은 '컬처렐 다이제스티브 헬스', '컬처렐 키즈 팩트' 등 6종이다. 광동생활건강의 네이버 스마트스토어 등 온라인에서 구매 가능하다.

## 하나금융-SK텔레콤, 新동반성장 시대 열다

# “4000억원 지분 교환…금융과 ICT 손잡다”

하나금융과 SK텔레콤이 22일 서울 중구 을지로 SK텔레콤 사옥에서 금융과 정보통신기술(ICT) 역량을 바탕으로 새 동반성장을 위한 전략적 파트너십을 체결했다고 24일 밝혔다. 협력의 추진력을 높이기 위해 약 4000억 원 규모의 지분도 교환하기로 했다.

상호협력 위해 시너지 협의회 운영 금융+통신데이터 결합 모델 개발 SK ICT 고객 특화 금융상품 선배 사회적 가치 창출도 공동 추진 예정



하나금융과 SK텔레콤이 양사의 금융·ICT 역량을 활용한 다양한 신사업과 사회적 가치 창출을 위해 전략적 파트너십을 체결했다. (왼쪽부터) 하나금융 회장(원준)과 유영상 SK텔레콤 사장이 협약식 후 기념 촬영을 하고 있다.

하나금융-SK텔레콤 6대 미래 협력 사업

| 6대 협력사업                       | 주요 내용   |
|-------------------------------|---|
| ESG 협력을 통한 사회적 역할 확대          | ESG 생태계 구축 및 확산을 위한 상호 협력 사회적 기업과 스타트업에 대한 공동 투자 및 육성 영세 소상공인 및 청소년 취약계층 지원 |
| 금융의 디지털 전환                    | AI, 클라우드 등 디지털 기반 금융 서비스 혁신 협력  |
| 금융·통신 데이터 결합을 통한 새 비즈니스 모델 발굴 | 데이터 협력 강화, 메타버스 플랫폼 활용 협력   |
| 고객 특화 상품·서비스 융합               | 금융과 통신서비스 결합 금융과 ICT 접목으로 고객 가치 증대  |
| 상호 인프라 공동 활용                  | 결제, 포인트 시스템 등 상호 인프라 공동 활용 협력   |
| 디지털 기반 공동 마케팅                 | 서비스, 데이터 등 공동 마케팅 시너지 창출  |

●**업의 경계를 넘나드는 광범위한 협력**  
 양사가 보유한 금융과 ICT를 아우르는 다양한 영역에서 업의 경계를 넘나드는 협력을 추진하는 게 핵심이다. ESG 협력을 통한 사회적 역할 확대, 금융의 디지털 전환, 금융·통신 데이터 결합을 통한 새 비즈니스 모델 발굴, 고객 특화 상품·서비스 융합, 상호 인프라 공동 활용, 디지털 기반 공동 마케팅 등 6대 영역에서 미래 협력 사업을 진행한다.

먼저 하나금융과 SK ICT 패밀리 간의 협업을 본격화한다. 상호협력을 위해 각 그룹의 전략 담당과 유관 조직이 정기적으로 참여하는 시너지 협의회를 운영하기로 했다. 그 일환으로 인공지능(AI)과 클라우드 등 ICT 신기술을 활용한 금융서비스 혁신에 나선다. AI챗봇을 활용한 투자 정보 제공, 인공지능 콘텐츠 센터 도입 등이 대표 사례다. 신규 비즈니스 모델도 공동 발굴한다.

하나금융과 SK텔레콤이 양사의 금융·ICT 역량을 활용한 다양한 신사업과 사회적 가치 창출을 위해 전략적 파트너십을 체결했다. (오른쪽) 하나금융 회장(원준)과 유영상 SK텔레콤 사장이 협약식 후 기념 촬영을 하고 있다. (사진제공) 하나금융

금융과 통신 데이터를 결합한 신용평가 모델(모바일)도 협력에 동참해 하나금융의 생활금융서비스 영역을 확대할 계획이다. SK ICT 패밀리 고객에게 특화된 융복합 금융상품과 서비스도 선보인다. SK텔레콤 고객의 라이프스타일 맞춤형 카드 개발, 구독 상품과 연계한 특화보험 출시 등이 대표적이다. 포인트 시스템과 결제망을 공동 활용하는 방안도 고

려하고 있다.

●**동반성장 위한 ESG 생태계 구축**  
 취약계층, 사회적 기업, 청년 스타트업, 청소년들과의 동반성장을 위한 ESG 생태계 구축도 눈에 띈다. 영세 소상공인 대상 금융 솔루션 지원 협력, 사회적 기업과 청년 창업 스타트업에 대한 공동 투자, 스타트업 육성 프로그램 공동 개발과 추진, 메타버스 플랫폼을 통한 청소년 금융교육 진행 등 양사의 인프라를 활용한 다양한 사회 가치 창출 프로그램을 공동 추진한다.

전방위적 협력을 위해 약 4000억 원 규모의 지분을 교환하기로 했다. SK텔레콤은 3300억 원 규모의 하나카드 지분을 하나금융에 매각하고, 하나금융 주식 3300억 원을 매입함으로써 하나금융의 지분 3.1% 가량(7월22일 종가 기준)을 보유하게 된다.

또 하나금융의 자회사인 하나카드는 684억 원 규모의 SK텔레콤 지분과 SK텔레콤이 보유한 316억 원 상당의 SK스퀘어 지분을 매입한다. 이로써 SK텔레콤 지분의 0.6%가량을, SK스퀘어 지분의 0.5%가량을 취득하게 된다.

함영주 하나금융 회장은 “디지털 혁신을 통한 고객 가치 실현, 금융과 ICT 융합을 통한 혁신 가치 추구, ESG 부문의 협력을 통한 사회적 가치 확산 등 협업의 범위를 넓혀겠다”고 했다.

유영상 SK텔레콤 사장은 “고객 가치 제고와 ICT, 금융 산업 생태계 경쟁력 증진을 위해 긴밀히 협력하고, 다양한 ESG 활동에도 양사가 힘을 모아 선한 영향력을 확대할 것”이라고 했다.

정정욱 기자 jay@donga.com

## 이디야커피, 권익범 신임 대표이사 영입 “유통·마케팅 전문가…이석장 대표와 함께 경영”



이디야커피가 권익범 전 인터컨티넨탈 호텔 대표(사진)를 신임 대표이사로 영입했다.

권 신임 대표는 편의점, 백화점, 호텔 등 B2C 전문 기업들을 두루 거치며 다양한 경험을 쌓은 유통·마케팅·구매 전문가다. LG백화점 전략기획팀장, LG유통 마케팅 총괄 상무를 역임했다. 이후 GS리테일 전략부부장 전무, GS리테일 MD 본부장을 거쳐 최근 인터컨티넨탈 호텔에서 대표이사로 재직했다.

회사 측은 “가맹사업 및 구매·물류 등 경영전반의 역량 강화를 목적으로 이번 인사를 단행했다”며 “문창기 총괄대표이사 회장 체제 하에서 기존 이석장 대표와 권익범 대표가 기업경영을 함께 책임진다”고 했다.

한편 이디야커피는 최근 부산, 광주, 전주에서 가맹점 환경개선을 위한 ‘클린데이’를 진행했다. 본사 임직원 60여 명이 76개 가맹점에 방문해 가구, 유리창, 시설물 등을 청소하며 매장의 전반적인 청결 상태를 점검하고 환경개선 활동을 실시했다.



## 대한항공, 네이버페이 포인트-마일리지 전환 제휴

대한항공은 국내 최초로 네이버페이 포인트를 스카이패스 마일리지로 전환, 적립하는 서비스를 제공한다. 네이버페이와 스카이패스에 모두 본인인증을 완료한 회원은 네이버페이 이용으로 적립한 포인트 22원을 스카이패스 1마일로 전환할 수 있다. 하루 1회에 한해 최소 10마일(220 포인트)부터 월 최대 5000마일(11만 포인트)까지 적립할 수 있다. 대한항공은 지난해 2월 네이버와 항공 서비스 분야 디지털 혁신을 위한 업무협약을 체결했다.

## LG생건 ‘페리오 토탈7 인텐스 리페어 치약’ 출시



LG생활건강이 프리미엄 치약 ‘페리오 토탈7 인텐스 리페어’(사진)를 출시했다. 높은 함량의 불소를 함유해 갈슘, 인 등이 빠져나와 손상된 치아의 틈이나 구멍을 메울 수 있도록 돕는다. 기존 페리오 토탈7 치약의 대표 기능인 잇몸케어, 치석케어, 구취케어, 충치예방, 안티타인, 브라이트닝, 치주질환예방 등 7가지 효능을 그대로 유지함과 동시에 영구치를 단단하게 유지해준다.



## 파르나스 호텔 제주, 22일 서귀포 중문에 개관

파르나스호텔은 제주 서귀포 중문관광단지에서 럭셔리 리조트형 호텔 ‘파르나스 호텔 제주’를 22일 그랜드 오픈했다. 그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스와 인터컨티넨탈 서울 코엑스를 30년 이상 운영한 호텔 전문기업 파르나스호텔이 서울과 경기 지역 외에 선보이는 첫 호텔이자 5성급 독자 브랜드이다. 시그니처 공간인 110m의 국내 호텔 최장 인피니티 야외풀(사진)은 투숙객 누구나 이용 가능한 사계절 온수풀로 운영한다. 객실은 9가지 타입으로 307개를 운영한다. 개관을 기념해 오픈 기념 객실 패키지 2종을 진행한다.

편집 | 신하늬 기자 myhuki@donga.com

## “일상 속 프리미엄 선사”…AK플라자 금정점, 22일 그랜드 오픈

스포츠·식음료 브랜드 90여 개 입점 GTX-C노선 개통 앞둔…이동성 개선



AK플라자 금정점(왼쪽)과 내부.

사진제공 | AK플라자

AK플라자가 22일 경기도 군포시 금정동에 ‘AK플라자 금정점’을 그랜드 오픈했다.

AK플라자가 5번째로 선보이는 지역 특화 쇼핑몰이다. 영업 면적은 2만㎡ 규모로, 지하1층부터 지상 4층까지 총 5개층으로 구성했다. 스포츠와 식음료 등 도심형 라이프스타일 브랜드 총 90여 개가 입점한다.

스포츠 관련 테넌트(임대매장)로 카카오키친, 골프존GDR, 골프존마켓,

위브비파라데스 등이 있다. 점심시간과 퇴근 후 운동을 즐기는 직장인 고객을 겨냥했다는 게 회사 측 설명이다. 또 푸드코트를 메인 1층에 배치해 ‘푸드 홀’로 선보이는 것도 눈에 띈다.

층별로는 지하1층에 스포츠 및 SPA(제조직매입)이 위치한 ‘액티브 라이프스타일 & 패션’, 1층에 식음료와 라이프스타일로 꾸민 ‘심플 굿즈&푸드’, 2층에 외식과 쇼핑을 위한 ‘트렌디 패션&다이닝’, 3층에

지역주민을 위한 ‘패밀리 센터’, 4층에 휴식을 위한 ‘로컬 라운지’ 등으로 꾸몄다.

실내에서 즐길 수 있는 인도어풀과 야외에서 산책하듯 쇼핑할 수 있는 아웃도어풀을 결합해 고객이 날씨에 관계없이 이용할 수 있도록 했다. 지하철 1호선과 4호선이 교차하는 금정역에서 도보 3분 이내에 위치해 있으며, 역 출구와 쇼핑몰 2층 야외 데크를 연결해 고객 이동 편의성을 높였다. 향후 GTX-C 노선도 금정역 개통을 앞두고 있어 트ریف 역세권으로서 수도권으로의 이동성이 개선될 전망이다.

회사 측은 “경기 군포시 금정 일대는 경기 남부를 대표하는 오피스 상권으로, 직장인 유동인구가 많은 것이 특징”이라며 “이용자 특성에 맞춘 다양한 콘텐츠와 풍부한 시설로 일상 속의 프리미엄을 선사하겠다”고 했다.

정정욱 기자

## 롯데관광개발, 에스엘플랫폼과 맞춤 여행상품 개발

(신영그룹)

### ‘SLP리빙’ 앱 이용자 대상 서비스

복합리조트 제주드림타워를 운영하는 롯데관광개발은 종합 부동산 그룹 신영그룹의 계열사 에스엘플랫폼과 여행, 문화 서비스 및 공동 여행상품 개발을 위한 업무협약(사진)을 맺었다.

에스엘플랫폼은 2017년부터 축적해온 빅데이터를 기반으로 다양한 라이프스타일 서비스를 제공하는 프롭테크(부동산+정보기술) 기업이다. 앞으로 양측은 에스엘플랫폼의 주거 서비스 모바일 앱 ‘SLP리빙’을 이용하는 아파트, 하이엔드 오피스텔, 생활숙박시설 등 5만 3000여 세대를



대상으로 맞춤형 여행 프로그램 개발, 타깃별 마케팅 및 홍보, 특가 프로모션 진행 등을 협력한다.

권기경 롯데관광개발 여행사업부장은 “에스엘플랫폼이 제공하는 소비력 높은 고객을 대상으로 롯데관광개발만의 고품격 여행 서비스를 제공할 예정”이라며 “앞으로도 신규 판매채널을 발굴하고 충성고객을 유지해나갈 것”이라고 밝혔다.

한편, 롯데관광개발은 3월에는 120만 명의 가족회원을 보유하고 있는 키즈 빅데이터 플랫폼슈퍼키즈홀딩스와 업무협약을 체결한 바 있다. 김재범 기자 oldfield@donga.com