

## 롯데호텔 서울, 日 유명 파티시에 요로이즈카 초청 이벤트

롯데호텔 서울은 일본 유명 파티시에 요로이즈카 토시히코 초청 이벤트를 8월 3일부터 9일까지 진행한다. 롯데호텔 서울은 롯데백화점 본점 지하1층 식품관에서 요로이즈카 파티시에의 인기 디저트 뷔페가또 7종과 페이스트리 5종을 판매하는 팝업스토어를 운영한다. 일본과 유럽에서 35년의 경력을 쌓은 요로이즈카 파티시에에는 파리 제빵 박람회에서도 우승한 후 벨기에에서 미술랭 3스타 레스토랑의 파티시에로 명성을 떨쳤다. 사진제공 | 롯데호텔서울



## 이동통신 서비스 개편 눈앞

# 5G 중간요금제·e심 도입...내 폰이 확 바뀐다

SKT, 월 5만원대 5G 요금제 준비 9월엔 1폰 2번호 e심 상용화 목표 삼성 '새 폴더블폰' e심 기능 적용

이동통신 서비스에 변화가 온다. 26일 관련 업계에 따르면 이동통신 기업들은 이르면 다음 달 '5G 중간요금제'를 선보일 것으로 보인다. 또 9월에는 한 대의 스마트폰으로 2개의 다른 이동통신사 번호를 사용할 수 있는 서비스도 도입될 예정이다.

### ●5G 요금제 신청서 제출

먼저 5G 중간요금제가 신설된다. 이동통신 업계에 따르면 SK텔레콤은 11일 정부에 5G 중간요금제 신청서를 제출했다. SK텔레콤이 준비 중인 5G 중간요금제는 월 5만9000원에 데이터 24GB를 제공하는 수준이다. SK텔레콤은 월 4만9000원에 8GB를 제공하는 요금제 등도 함께 신청한 것으로 알려졌다. 현재 5G 요금제는 10~12GB와 110~150GB 등으로 나뉜다. 5G 이용자의 데이터 이용량이 월평균 23~27GB라는 점에서 그동안 중간요금제 출시가 필요하다는 지적이 있었다. 과학기술정보통신부는 이용자 이익과 시장 공정경쟁 등을 판단해 신청서를 수리 또는 반려할 예정이다.

SK텔레콤이 5G 중간요금제 출시 준비를 하면서 KT와 LG유플러스도 비슷한 수준의 요금제를 마련할 것으로 보인다. 업계는 이동통신 기업들이 이르면 8월 중 중간요금제를 공개 또는 출시할 것으로 보고 있다. 다만 정치권과 시민단체들은 이동통신사가 신고한 5G 중간요금제의 가격과 데이터 제공량이 적정하지 않다는 지적을 쏟아내고 있다.

이종호 과학기술정보통신부 장관은 20



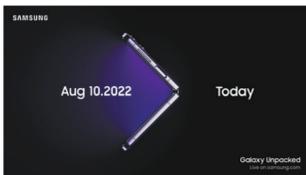
11일 서울 중구 대한상공회의소에서 열린 간담회에 참석한 유영성 SK텔레콤 대표, 이종호 과학기술정보통신부 장관, 구현모 KT 대표, 황현식 LG유플러스 대표(왼쪽부터).

일 가진 취임 후 첫 기자간담회에서 5G 중간 요금제에 대해 절차와 규정대로 처리하겠다고 밝혔다.

### ●9월부터 'e심' 도입

하나의 스마트폰으로 이동통신사를 달리 번호 2개를 사용할 수 있는 서비스도 도입된다. 업계에 따르면 스마트폰 제조사와 정부, 이동통신 기업들은 9월 'e심' 상용화를 목표로, 관련 준비를 하고 있다.

'e심'은 사용자 정보가 담긴 소형 칩인 '유심'(USIM)을 소프트웨어로 구현한 것이다. 실물 칩을 장착해야 하는 유심과 달리 단말기에 내장된 칩에 QR코드 등



e심이 적용될 것으로 알려진 삼성전자의 새 폴더블폰. 사진제공 | 삼성전자

을 활용해 이동통신사의 데이터를 내려 받아 이용할 수 있다. 소비자는 기존 유심에 e심을 더한 '듀얼심'으로 스마트폰 한 대에 번호를 2개까지 사용할 수 있다. 2개의 번호를 쓰기 위해 스마트폰 두 대를 사용하면 이용자는 하나의 스마트폰

으로도 업무용 번호와 개인용 번호를 모두 이용할 수 있다. 국내와 해외용으로 나눠 쓰는 것도 가능하다. 단말기 비용과 통신비 절감 등의 효과가 기대된다.

삼성전자는 내달 10일 공개를 앞둔 새 폴더블폰 '갤럭시Z폴드4'와 '갤럭시Z폴드4'에 e심 기능을 적용한 것으로 알려졌다. 아이폰의 경우 이미 e심 기능을 지원하는 모델을 선보였다. 과학기술정보통신부는 5월 '전기통신설비의 상호접속 기준' 개정을 통해 유심의 정의를 기존 물리적인 칩에서 소프트웨어 방식의 e심으로 확장했다. 이동통신 기업들은 현재 관련 전산 시스템을 업그레이드 중이다. 김명근 기자 dionys@donga.com

## 건강올레길 | 우리동네 주치의의 건강학

### 소아청소년기 치아교정 계획 턱 성장·치아 배열 고려해야

치아교정이란 치아에 물리적인 힘을 가해 올바르게 정렬하는 치료 방법이다. 치조골(잇몸뼈)의 흡수 및 형성 과정을 반복함으로써 치아를 이동시키는 원리다. 치아 저작 기능을 향상시키는 포인트이자 외모 개선 등 심미적 만족도를 확보하는 열쇠다.

하지만 어린이 치아교정은 심미적, 기능적 향상 뿐 아니라 턱 골격 정상화를 이루는 것이 핵심이다. 보통 6세부터 영구치 맹출이 진행하면서 7세 때 위, 아래 치아 및 턱의 관계가 형성된다. 따라서 이 시기에 치아교정 여부를 파악하는 치료 검진을 해야 한다. 검진 결과 무턱, 돌출입, 부정교합, 협소한 위턱, 유치 조기 탈락 등이 있다면 치아교정을 고려해야 한다. 어린이는 치아교정을 하기 전 턱의 성장 단계 및 치아 배열 상태에 따른 1대1 치료 계획을 수립해야 한다. 또한 개인의 구강 상태, 턱 성장 상태 등을 객관적으로 판단하도록 돕는 최첨단 장비 구축 여부도 살펴야 한다. 모르페우스 3D CT는 치아연조직 검사, 안모 분석, 교정 후 상태 시뮬레이션 등이 가능한 정밀 검사프로그램이다.

적합한 교정장치를 선택하는 것도 중요하다. 치아교정 장치는 전통적인 메탈교정 장치부터 클리피교정 등의 자가결찰장치, 인비절라인과 같은 투명교정장치, 부분교정 장치까지 다양하다. 장치별로 장단점, 특징 등이 달라 치아상태 및 생활 패턴에 맞는 걸 선택해야 한다. 원흥치과 이희림 안성재 원장



## 삼성, 삼진어묵과 비스포크 큐커 썸머 페스티벌

삼성전자는 어묵 브랜드 삼진어묵과 함께 '비스포크 큐커 썸머 페스티벌'(사진)을 26일부터 8월 15일까지 3주 동안 삼진어묵 부산역광장점에서 진행한다. 이 행사는 여름 휴가철을 맞아 부산을 방문한 소비자들에게 비스포크 큐커 체험 뿐 아니라 특별한 혜택으로 제품을 구매할 수 있는 기회를 제공하기 위해 마련됐다. 행사 기간에 삼진어묵 부산역광장점에서 구매 약정 서비스인 '삼성카드 마이 큐커 플랜'에 가입하면 5만 원에 비스포크 큐커를 구입할 수 있으며, 5만8000원 상당의 삼진어묵 '이금복 명품세트'를 증정한다.

## 서울관광재단, 친환경 실천 인증샷 SNS 이벤트

서울관광재단은 '서울페스타 2022'와 연계해 '친환경 실천 인증샷' 이벤트를 29일까지 진행한다. 이벤트 기간 동안 자신의 인스타그램 스토리에 직접 촬영한 친환경 실천 인증샷을 업로드하면 된다. 친환경 실천 인증샷은 '서울페스타 2022' 인스타그램의 친환경 실천 예시 4가지인 다회용기, 장바구니, 손수건, 친환경 제품 사용 인증샷 중 하나에 해당해야 한다. 추첨을 통해 10명에게 '서울페스타 2022' 개막식 초대권(1인 2매)을 제공한다.

## 전자랜드, 공식 온라인몰서 캐릭터 공모전 실시

전자랜드가 8월 28일까지 공식 온라인몰에서 '전자랜드 캐릭터 공모전(사진)'을 진행한다. 전자랜드를 대표하는 캐릭터 디자인을 모집한다. 캐릭터 이름과 세계관, 대표 이미지, 전면·후면·측면·전신 이미지를 제출해야 한다. 독창성, 시대성, 활용성, 확장성, 심미성 등이 심사 기준이다. 수상자에게 전자랜드 인턴십 기회 등을 제공한다. 회사 측은 "MZ세대 참가자들이 전자랜드의 개성이 잘 드러나는 통통 튀는 캐릭터 아이디어를 보여줄 것으로 기대한다"고 했다. 편집 | 김대건 기자 bong82@donga.com

## 내달 3~7일 '뮤지컬 나폴레옹 한정 콘서트' 진행



뮤지컬 나폴레옹 한정 콘서트

위대한 영웅 나폴레옹의 이야기를 그린 뮤지컬 '나폴레옹' 한정 콘서트가 8월 3일부터 7일까지 서울 한남동 블루스퀘어 마스터카드홀에서 열린다. 프랑스 오리지널 캐스트가 내한하는 무대다.

뮤지컬 '나폴레옹'은 작가 앤드류 사비스트와 영화 '300', '왓치맨' 및 뮤지컬 '위키드' 등의 음악 작업을 통해 58개의 관련 어워즈를 수상한 작곡가 티모시 윌리엄스 두 거장이 탄생시킨 작품이다. 1994년 캐나다를 시작으로 영국 웨스트엔드, 독일에서 공연됐고, 2015년 미국 브로드웨이에서는 프리미어 버전으로 선보여 매혹적인 스토리와 강렬한 음악으로 관객과 언론의 큰 호평을 받았다.

2017년 국내에서 한국어 라이선스 공연이 막을 올려 초연임에도 62억 원의 매출고를 올리기도 했다. 이 공연에는 임태경, 마이클 리, 정선아, 박해나, 강홍석, 정상운 등 국내 최정상 배우들이 출연했다. 당시 '오징어 게임'의 작곡가인 김성수 감독의 천재적인 편곡은 오리지널 원작자들에게 찬사를 받기도 했다. 이번 프랑스어 오리지널 콘서트 및 뮤지컬 버전에서도 김성수는 음악감독으로 참여한다.

뮤지컬 '나폴레옹' 한정 콘서트는 12월 개막 예정인 프랑스 오리지널 뮤지컬 '나폴레옹'에 앞선 콘서트 버전의 공연이다. 25명의 배우들과 무용수, 33인조 오케스트라가 무대를 가득 채우며 화려한 콘서트 버전을 선보인다. 앙형모 기자 hmyang0307@donga.com

## 애경산업, 54억원 상당 생활용품 지원...사회공헌 앞장

### 이주배경 청소년들에게 장학금 전달 "작은 사랑으로 아름다운 사회 만들겠다"

애경산업이 '취약계층의 삶의 질 향상'을 모토로 사회공헌활동을 실천하고 있다.

먼저 25일 서울시청에서 서울시, 서울사회복지공동모금회와 함께 어려운 이웃을 위한 자사제품 기부 전달식을 진행했다. 취약계층의 삶의 질 향상을 위해 54억 원 상당의 세탁세제, 샴푸 등의 생활용품과 화장품품을 서울시에 전달했다. 지원 제품은 희망을 나누는 사람들을 통해 서울시 관내 복지시설 및 저소득 취약계층 가구 등 도움이 필요한 곳에 전달할 예정이다.

애경산업은 2012년 서울시의 저소득층을 지원하는 '따뜻한 동행, 아름다운 나눔' 사업을 시작해 올해로 11번째 어려운 이웃을 위한 지원을 하고 있다. 현재까지 누적으로 약 327억 원 상당의 물품을 기부했다.

또한 최근 서울사회복지공동모금회와 함께 이주배경 청소년 장학금 전달식을 열었다. 다문화 및 이주배경 배경의 고교생 총 37명에게 장학금 9250만 원을 전달했다. 1인당 평균 250만 원씩 지급되며, 대학 진학을 위한 학비 및 재능교육을 위해 사용한다. 정정옥 기자 jjay@donga.com



25일 서울시청에서 열린 제품 기부 전달식에서 임재영 애경산업 대표(왼쪽부터 두 번째)와 오세훈 서울시장(세 번째) 등이 기념 촬영을 하고 있다. 사진제공 | 애경산업

이주배경 청소년 장학금은 2015년에 시작해 올해로 8회째를 맞는다. 첫 해 30명의 장학생으로 시작해 매년 1명씩 장학생을 추가로 선발하고 있으며, 올해까지 약 7억 원의 장학금을 후원했다. 장학금은 매월 애경산업 전 임직원이 자발적으로 기부한 비용과 회사가 반반씩 조성해 더욱 의미 있는 나눔을 실천하고 있다.

회사 측은 "사명이자 기업이념인 사랑과 존경을 실천할 수 있는 사회공헌 활동을 활발히 펼치겠다"며 "작은 사랑의 실천이 더 아름다운 사회를 만든다는 믿음으로 도움이 필요한 소외계층과 함께 하기 위한 지원을 아끼지 않겠다"고 했다.