

더 강력해진 ‘갤Z폴드4’…폴더블폰 대중화 선언

‘갤Z폴드4’ 등 신제품들 공개 예정
화면 주름 줄이고 배터리 용량 업
1대 2개 번호 ‘e심’ 새 기능도 눈길
세계 프리미엄폰 시장 1위 정조준

삼성전자가 본격적인 ‘폴더블폰 대중화’에 시동을 건다. 삼성전자는 10일 ‘갤럭시 언팩 2022’를 열고, 하반기 신제품을 공개할 예정이다. 특히 새 폴더블폰에 관심이 모아진다. 삼성전자는 이 제품이 ‘일부 소비자를 위한 폴더블폰을 넘어선 대중화 제품’이 될 것으로 기대하고 있다. 2019년 세계 최초 폴더블폰을 선보인 삼성전자가 새 제품군으로 프리미엄 폴더블폰 시장 주도권을 더욱 공고히 할 수 있을지 주목된다.

●10일 ‘폴드4·폴립4’ 공개 예상

삼성전자는 10일 행사에서 공개할 제품명을 명확히 밝히지 않았지만, 업계는 ‘갤럭시Z폴드4’, ‘갤럭시Z폴립4’ 등 폴더블폰과 ‘갤럭시워치5’, ‘갤럭시버즈프로2’ 등 웨어러블 신제품을 공개할 것으로 보고 있다.

삼성전자의 새 폴더블폰은 기존 제품의 단점을 크게 개선한 것으로 보인다. ‘화면 주름’은 줄이고, 배터리 용량도 업그레이드한 것으로 알려졌다. ‘e심’ 등 새로운 기능에 대한 관심도 높다. e심은 기존의 물리적 유심(USIM) 외에 가입자 정보를 담은 소프트웨어 모듈이다. 유심과 e심에 각각 번호를 받아두면 스마트폰 1대에서 2개 번호를 쓰는 것이 가능하다.



영국 런던 피카딜리 광장의 삼성전자 ‘갤럭시 언팩’ 디지털 옥외 광고.

사진제공 | 삼성전자

폴더블폰 신제품은 이달 중순 사전판매를 시작하고, 이달 말 공식 출시될 것으로 알려졌다. 삼성전자는 신제품 공개에 맞춰 BTS와 함께 홍보에도 나선다. 노태문 삼성전자 MX사업부장(사장)은 ‘눈앞으로 다가온 폴더블폰의 진정한 대중화’라는 기고문을 통해 “지난해 전 세계 폴더블폰 출하량은 2020년보다 3배 이상 증가한 1000만 대에 육박했다. 일부 소수의 소비자를 위한 제품으로 시작했던 폴더블폰이 빠른 속도로 대세로 거듭나며 진정한 대중화가 가까이 다가오고 있다”며 “이번 언팩에선 폴더블 혁신이 기술을 넘어 우리 일상에 미치는 영향과 무한한 가능성을 확인할 수 있을

것이다”고 말했다.

●프리미엄폰 시장 공략

삼성전자는 이번 신제품으로 빠르게 성장하는 폴더블폰 시장에서 주도권을 더욱 강화할 방침이다. 시장조사업체 옴디아·카날리스 등에 따르면 지난해 전 세계 폴더블폰 출하량은 900만 여대다. 올해는 1400만 대, 2024년에는 3000만 대를 돌파할 것으로 전망된다. 삼성전자는 지난해 전 세계 폴더블폰 시장에서 80%가 훌쩍 넘는 점유율을 차지했다. 중국 업체 등이 관련 제품을 내놓으며 도전에 나섰지만, 당분간 삼성전자의 우위가 계속될 것이란 전망이 우세하다.

삼성전자가 새 폴더블폰으로 프리미엄 폰 시장에서 애플을 추격할 수 있는 발판을 마련할지도 업계의 관심사다. 삼성전자는 전체 스마트폰 시장에선 글로벌 1위지만, 프리미엄 시장만 놓고 보면 애플에 크게 밀린다. 카운터포인트리서치에 따르면 올해 1분기 400달러(약 52만원) 이상의 프리미엄폰 시장에서 삼성전자는 16%의 점유율로 2위에 올랐다. 애플은 62%로 1위를 차지했다. 이번 폴더블폰 신제품의 성과에 관심이 모아지는 이유다. ‘폴더블폰의 대중화’로 기존 ‘노트’ 이상의 판매량을 달성한다는 것이 삼성전자의 목표다.

김명근 기자 dionys@donga.com

KT, 튀르키예 안방에 K콘텐츠 공급

현지 1위 통신사업자와 전략적 제휴
5G 공동 사업·투자 기회 발굴 추진

KT는 튀르키예 1위 통신사업자 투르크텔레콤과 미디어·콘텐츠 협력, 프라이빗(기업 전용) 5G 공동 사업, 공동 투자 기회 발굴을 위한 전략적 제휴협력 계약을 체결했다. 우선 투르크텔레콤의 IPTV·OTT에 K콘텐츠를 한국관을 오픈하고, KT가 한국 콘텐츠를 공급한다. 현지 시청자들의 반응에 따라 콘텐츠 추가 공급, 콘텐츠 교류 및 공동 제작 투자에 협력을 확대한다는 계획이다. 또 2023년 튀르키예에서 5G 서비스 상용화 시 기업 및 정부 고객 대상으로 차별화된 프라이빗 5G 서비스를 제공할 수

있도록 서비스 공동 개발 및 사업 추진을 협의기로 했다. 마지막으로 투르크텔레콤은 KT 그룹사 투자는 물론, KT와 함께 신규 스타트업 공동 발굴과 투자에도 지속적으로 협력하기로 했다.

KT와 투르크텔레콤은 이번 전략적 제휴 협력 계약 체결을 기회로 양 국가를 대표하는 통신사로서 보다 편리하고 우수한 서비스를 제공하기 위해 협력하고, 보다 다양한 협력 분야를 지속적으로 개발하기로 했다.

윤경림 KT 그룹 트랜스포메이션 부문장(사장)은 “향후 한-튀르키예 양국의 전략적 동반자 관계를 기반으로 양사의 적극적인 협력이 성공적인 결실을 맺을 수 있도록 더욱 노력하겠다”고 말했다.

김명근 기자

SKT, 큐레이션형 NFT 마켓 ‘탐포트’ 오픈베타 시작

SK텔레콤은 분산형 디지털 자산 지갑을 기반으로 발행자와 구매자를 연결해주는 큐레이션형 NFT(대체불가토큰) 마켓플레이스 ‘탐포트’의 오픈 베타를 시작했다. SK텔레콤은 탐포트를 통해 NFT 전문 작가들에게 컬렉션 구성부터 NFT 발행과 커뮤니티 관리까지 다양한 기능을, 구매자에게 전문지식 없이 손쉽게 지갑을 만들어 NFT 작품을 구매할 수 있는 서비스를 제공한다.

탐포트는 간송메타버스뮤지엄과 메타버스제작사, 영실업 등 대량 콘텐츠 제작사와 kdk(김도균 서울 예대 교수) 등 국내 정상급 NFT 작가 20여 명의 작품 3000여 점을 공개했다. 탐포트는 윈도우와 맥, 안드로이드, iOS 등 다양한 운영체제와 크롬, 사파리, 엣지 등 다양한 브라우저에서

이용할 수 있다.

SK텔레콤은 또 웹3 지갑 서비스를 통해 개인 키를 저장하지 않으면서도 키 분실 시 복구를 지원해 사용자들이 쉽고 안전하게 지갑 서비스를 이용할 수 있을 것으로 기대하고 있다. SK텔레콤은 향후 탐포트 내 NFT선물하기, 경매방식 거래, 크리에이터와 구매자간 교류를 위한 커뮤니티 서비스 강화 등을 통해 플랫폼을 활성화해 나갈 예정이다.

오세현 SK텔레콤 디지털 에셋 CO 담당은 “NFT 마켓플레이스는 사용자가 모든 데이터를 직접 소유하고 관리하는 웹3 시대의 대표적인 서비스다”며 “SK텔레콤은 앞으로도 웹3 시장에 대응하기 위해 지속적으로 서비스를 개발하고 발전시키겠다”고 말했다.

김명근 기자

11번가, 차량 장기 대여 서비스 출시

11번가는 온라인으로 차량을 장기 대여할 수 있는 ‘SK렌터카 다이렉트’ 서비스를 e커머스 최초로 선보인다고 7일 밝혔다. 11번가 내 ‘SK렌터카 다이렉트 공식’ 스토어에서는 SK렌터카 다이렉트가 제공하는 ‘빠른 배송’(계약 후 7일 이내 인도)을 그대로 이용할 수 있으며 별도 서류나 상담사 통화 없이도 24시간 비대면으로 온라인 견적을 뵈을 수 있다. SK렌터카가 직접 관리하는 신차 30여 종 이상을 대상으로 한다.

현재 서비스 제공 중인 차량은 테슬라 모델3, 아이오닉5, 벤츠 E클래스, BMW X-SERIES, 제네시스 G90, 팰리세이드, 그랜저, 쏠렌도, 투싼, 캐스퍼, 쏘나타, 토레스 등이 있다. 향후 차종 확대 및 중고차 등으로 라인업을 늘려갈 계획이다. 11번가는 입점을 기념해 8일부터 31일까지 프로모션을 연다. 해당기간 내 11번가를 통해 계약 및 출고 완료 고객들에게 SK페이 포인트를 최대 150만 포인트까지 적립해준다.

위메프, 오늘부터 초특가 행사 ‘88데이’



위메프가 초특가 행사 ‘88데이’를 선보인다. 8일부터 10일까지 총 504개의 특가상품 가격의 끝자리를 88원에 맞춰 판매한다. 메인 행사 ‘슈퍼88데이’에선 매일 6개의 엄선된 상품이 할인된 가격에 판매된다. 행사 기간 타임딜 이벤트도 선보인다. 매 시각 정각마다 진행되며, 각 시간대별로 7개의 상품을 준비했다. 한편 위메프는 최대 20% 할인 쿠폰을 제공하는 마트위크 기획전도 별도로 진행한다. 식품, 생활용품, 유아용품 등의 특가 상품을 선보일 예정이다. 행사 기간 위메프의 모든 이용자는 제휴카드 결제 시 최대 5% 포인트를 적립 받을 수 있다.

LG전자, 글로벌장애청소년IT챌린지 개최

LG전자는 10일 보건복지부, 한국장애인재활협회 등과 함께 ‘2022 글로벌장애청소년IT챌린지’ 예선전을 개최한다. LG전자는 장애청소년들이 정보격차를 해소할 뿐 아니라 정보 활용능력을 높여 취업, 진학 등 사회 진출 기반을 마련할 수 있도록 지원하기 위해 2011년부터 글로벌장애청소년IT챌린지를 개최해오고 있다. 지난해까지 세계 각국 약 4000명에 달하는 장애청소년들이 대회에 참가했다. 올해 11회째인 이번 대회에는 국가별 대표 선발전을 통해 뽑힌 16개국 400여 명의 장애청소년들이 온라인으로 참가해 10일부터 이틀 동안 예선을 치른다. 우수한 성적을 거둔 청소년들은 11월 본선에서 최종 우승을 거둔다.

편집 | 한민규 기자 slopspe@donga.com

오늘의 날씨				8일(월)			
서울	80/80	인천	70/80	춘천	80/80		
	27 28		26 28		26 28		
강릉	30/80	대전	60/60	전주	30/30		
	29 32		27 31		27 31		
광주	30/30	대구	20/30	부산	20/20		
	27 31		27 34		27 32		
창원	20/20	제주	10/10	지역	강수 확률 (오전/오후)		
	27 32		28 35	날씨	최저 최고기온 °C		

스포츠동아 The sportsdonga		제3883호	
발행인·편집인 이인철	편집국장 연재호	사업총괄 김성수	광고국장 이송욱
편집부장 안도영	스포츠부장 정재우	엔터테인먼트부장 이정연	
산업경제부장 양형보	사진부장 고종철	인쇄 동아일보사	
광고문의 02-361-1612	구독신청 1588-2020	FAX 02-361-1617	
www.sportsdonga.com (우) 03737 서울특별시 서대문구 충정로 29			
2008년 3월 3일 등록번호 서울 가-00131호 (월간) 2008년 3월 24일 창간			
본지는 신문윤리강령 및 그 실천 요강을 준수합니다. 구독료 : 한달 12,000원, 1부 700원			
대표전화 02-361-1610	제보·투고 02-361-1616	sol@donga.com	