

LG생활건강 화장품 브랜드 오뚜기 새 모델에 손석구



LG생활건강이 화장품 브랜드 오뚜기의 새 모델로 배우 손석구(사진)를 발탁했다. 회사 측은 “감성적 피부과학 브랜드 오뚜기는 제품을 사용하는 짧은 순간의 경험마저도 우아하게 느껴질 수 있도록 기술을 예술로 승화시키기 위해 노력하고 있다”며 “예술적 감각으로 연기를 완성시키는 배우 손석구가 오뚜기 브랜드의 가치와 만나 새로운 고객 경험을 만들 것으로 기대한다”고 했다. 손석구는 기존 모델인 배우 김태리와 함께 활동하며, 인간적인 매력에 깊이 있는 예술적 감각으로 브랜드의 가치를 전달할 예정이다.

에이피알 ‘메디큐브 에이지알 부스터 힐러’ 출시



에이피알이 ‘메디큐브 에이지알 부스터 힐러’(사진)를 내놓았다. 뷰티 디바이스를 통해 피부 광채 케어를 누구나 쉽게 집에서 경험할 수 있도록 고안했다. 세안 후 기초화장품을 얼굴 전반과 목에 도포한 뒤, 디바이스 헤드를 피부에 밀착시켜 문지르면 된다. 디바이스에서 발산되는 자극이 화장품을 피부 속으로 밀어 넣어 피부 본연의 광채를 끌어내는 원리다. 모서리와 넓은 면적을 동시에 보유한 디바이스 헤드를 통해 모서리 부분을 활용한 눈가 및 코 옆 케어, 넓은 부분을 활용한 얼굴 전체, 목 등 다양한 부위에 사용 가능하다.

전자랜드쇼핑몰 ‘랜드섬 어드벤처’ 이벤트



전자랜드의 공식 온라인몰인 전자랜드쇼핑몰이 28일까지 경품 이벤트 ‘랜드섬 어드벤처’(사진)를 진행한다. 랜섬으로 등장하는 보물상자를 찾고, 보물상자 속 보물조각을 모아 추첨 경품에 응모하는 방식이다. 보물조각은 8개가 존재하며 획득 조각 수에 따라 정해진 경품에 자동 응모된다. 경품으로 하나투어 여행 상품권, 다이슨 에어랩 스타일러 컴플리트, 블루투스 스피커 등을 마련했다. 전자랜드쇼핑몰에서 상품 구매 시 보물상자의 등장 확률이 늘어난다는 게 회사 측 설명이다. 한편 전자랜드는 22일까지 삼성전자 갤럭시 신상품의 사전 예약 프로모션을 연다. 갤럭시 Z플립4, 갤럭시 Z폴드4, 갤럭시 버즈2 프로, 갤럭시 워치5, 갤럭시 워치5 프로 등이 행사 상품이다.

편집 | 김대건 기자 bong82@donga.com

MZ세대 중심 테니스 열풍에 ‘테니스 명가 브랜드’ 함박웃음

테니스웨어 고민? 역시 111년 전통 ‘힐라’지!

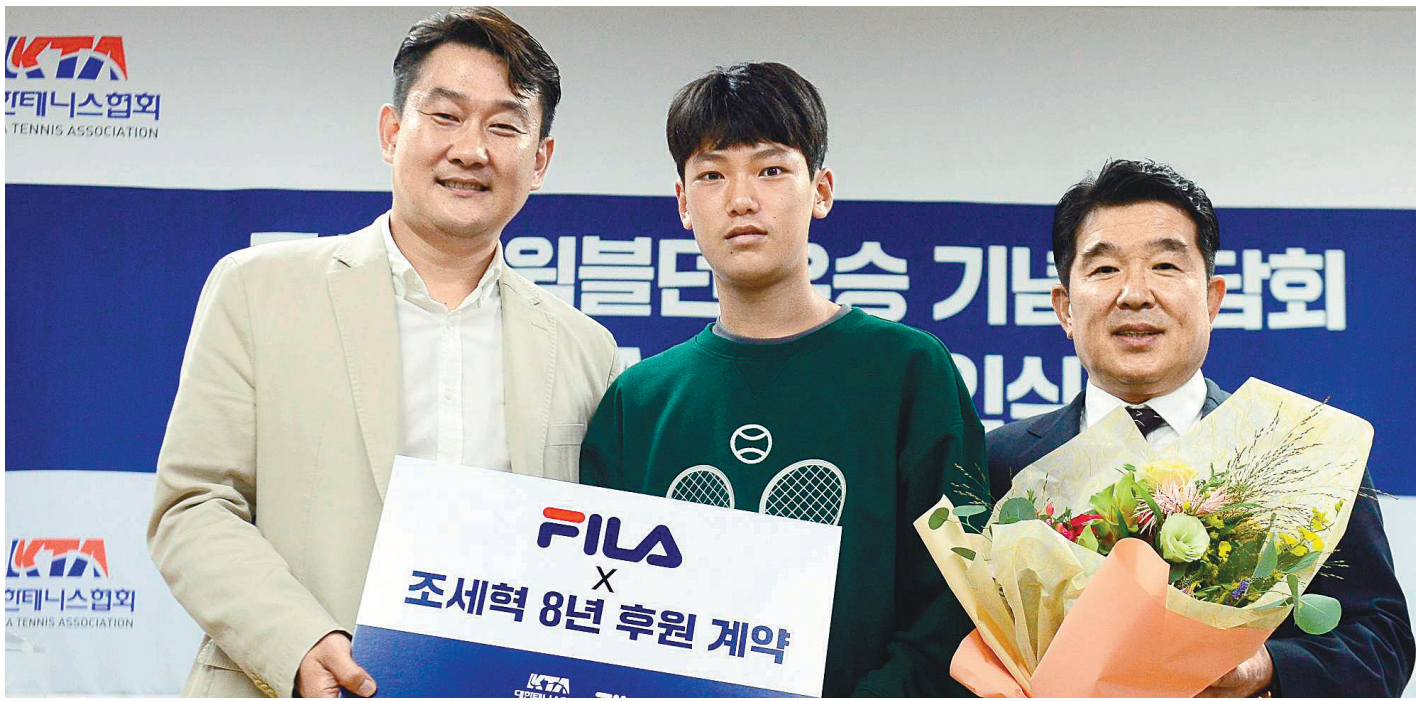
웬만한 14세부 챔프 조세혁 후원 ‘권순우 신발’ 동호인들 사이 인기 힐라, 테니스 라인업 확대에 앞장

테니스가 도심 접근성이 좋은 고급 스포츠라는 인식과 함께 2030 MZ세대를 중심으로 큰 인기를 얻고 있는 가운데, 테니스 정통 브랜드로 불리는 힐라가 함박웃음을 짓고 있다. 브랜드의 뿌리라 할 수 있는 테니스의 역사와 유산(헤리티지)이 주목 받은 것은 물론, 다양한 테니스 관련 상품도 인기를 끌며 매출 상승을 견인하고 있다. 특히 테니스웨어는 일상복으로도 입기가 용이해 더욱 주목받고 있다.

●테니스 정통 브랜드로 자리매김

111년 전통의 힐라는 테니스와 깊은 인연을 가지고 있다. 1970~80년대 웬만한 5회 연속 우승 신화를 그린 전설의 테니스 선수 비온 보그(스웨덴)에게 걸려 풀한 테니스 의류를 후원한 게 그 시작이다. 흰색만이 수놓아지던 웬만한에서 원색의 줄무늬 피케 셔츠를 입은 비온 보그의 패션은 당시 파격적이었고 대중에게 강렬한 인상을 남겼다.

이후 테니스 역사를 빛낸 정상급 선수들을 지속 후원하며 테니스 오리지널 브랜드로서의 명성을 이어가고 있다. 현재 한국 테니스 간판 권순우를 비롯해 바르보라 크레이치코바(체코), 존 이스너(미국) 등 전 세계 20여 명의 선수를 후원 중이다. 12일에는 서울 송파구 대한테니스협회에서 웬만한 14세부 초대 챔피언으로 화제를 모은 ‘한국 테니스의 미래’ 조세혁과 공식 후원 협약을 체결했다. 이번 협약으로 2030년까지 조세혁에게 경기복을 포함한 테니스 의류와 신발 등을 제공하며, 최상의 환경에서 훈련하고 경기에 임하도록 전폭적으로 지원할 계획이다. 조세혁은 국내는 물론



MZ세대를 중심으로 한 테니스의 인기 속에 테니스 정통 브랜드로 불리는 힐라가 주목받고 있다. 12일 서울 송파구 대한테니스협회에서 열린 후원 협약식에서 기념 촬영을 하고 있는 김지현 힐라코리아 대표, 조세혁, 정희균 대한테니스협회장(왼쪽부터), 힐라 테니스화 ‘스피드서브 T9’, 힐라의 테니스웨어 컬렉션인 화이트 라인의 ‘액티브 오프’ (위부터 시계 방향). 사진제공 | 힐라

전 세계 대회 참가 시 브랜드 기술력이 집약된 힐라의 경기복과 테니스화를 착용하고 경기에 임한다.

김지현 힐라코리아 대표는 “뛰어난 실력으로 전 세계 테니스 팬들을 놀라게 한 유망주 조세혁과 함께 하게 돼 뜻 깊게 생각한다”며 “테니스 정통 브랜드로서 오랜 기간 쌓아온 노하우와 기술력을 바탕으로 조세혁이 세계무대에서 꿈을 펼치는 데 지원을 아끼지 않을 것”이라고 했다.

●테니스웨어와 신발도 인기

확고한 정체성을 가진 테니스 관련 상품도 인기를 얻고 있다. 해마다 선보이는 테니스웨어 컬렉션인 화이트 라인이

대표적이다. 올해는 테니스 리얼 퍼포먼스를 위한 ‘액티브 온’과 일상 속 테니스 패션을 편안히 즐기기에 좋은 ‘액티브 오프’로 구성했다. 회사 측은 “액티브 온의 경우 점퍼, 피케 티셔츠, 윌피스, 하프팬츠 등 테니스 코트에서 착용하기 적합한 테니스웨어로, 액티브 오프는 테니스 분위기를 바탕으로 일상에서도 스타일리시하게 입기 좋은 아이템으로 꾸렸다”고 설명했다.

오랜 기간 세계 정상급 테니스 선수들을 후원하며 쌓아온 기술력을 집약한 테니스화로 각광받고 있다. 힐라 고유의 기술력을 바탕으로 퍼포먼스 신발을 연구·개발하는 ‘힐라 패스트 센터’에서 개발했다. 입문자를 위한 ‘스트로크2 T3’

와 권순우가 2022 프랑스 오픈에서 착용한 ‘스피드서브 T9’가 대표 아이템이다. 특히 ‘스피드서브 T9’는 테니스 동호인을 중심으로 좋은 반응을 얻으며 일부 사이즈가 빠른 품절을 기록해 현재 재주문에 들어간 상태로, 9월에 추가 물량을 출시할 예정이다.

회사 측은 “2월 공개한 글로벌 5개년 중장기 전략 계획 ‘위닝 투게더’를 통해 테니스를 핵심 스포츠종목으로 선정해 지속 발전시켜겠다고 밝힌 바 있다”며 “가을·겨울 시즌에 테니스 제품 라인업 및 물량 확대, 관련 마케팅 활동 등을 본격화해 MZ세대를 위한 테니스 리딩 브랜드로서의 활약을 이어갈 계획”이라고 했다. 정정욱 기자 jjay@donga.com

르블랑페이루 론칭·LBL 리뉴얼…롯데홈쇼핑, ‘패션 명가’ 입지 강화

이현이 모델…상품 10여종 선보여 LBL도 오연수 모델로 정체성 강화

롯데홈쇼핑이 신규 브랜드 론칭과 자체 브랜드(PB) 리뉴얼을 통해 ‘패션 명가’의 입지를 강화한다.

먼저 19일 MZ세대로부터 각광 받는 디자이너 브랜드 페이루와 협업한 신규 브랜드 르블랑페이루를 론칭한다. 모델 이현이를 대표 모델로 발탁했으며, 페이루만의 특

징을 살린 ‘앤서니 재킷’ 등 10여 종의 상품을 선보인다.

자체 패션브랜드 LBL은 2016년 브랜드 최초 론칭 당시 모델이었던 배우 오연수를 내세워 브랜드 정체성을 강화한다. ‘변함없이 빛나는 품격’이라는 콘셉트로 브랜드 초기의 가치 있는 소재, 우아하고 세련된 이미지를 부각시킬 예정이다. 23일 오후 9시45분부터 130분간 특집 방송을 진행하며, 시그니처 아이템인 캐시미어 니트와 고급스러운 디테일이 돋보이는 테일러링 수

트 세트를 선보인다.

단독 패션브랜드인 라우렐, 조르주 레쉬, 폴앤조는 대표 패션 프로그램인 엘쇼와 이수정장 등을 통해 브랜드 특징점을 열고, 가을·겨울 시즌 신상품을 선보인다. 실용성이 뛰어난 소재를 중심으로 일상 속 편안함을 제안하고, 고급 소재를 혼방한 제품으로 품질을 한층 강화했다. 김지연 롯데홈쇼핑 상품개발부문장은 “이른 추석으로 패션브랜드의 가을·겨울 신상품 론칭을 예년보다 앞당겨 진행한다”며 “패션 소



르블랑페이루 모델 이현이(왼쪽)와 LBL 모델 오연수. 사진제공 | 롯데홈쇼핑

비 회복세에 맞춰 신규 브랜드 론칭, 자체 브랜드 리뉴얼, 상품 물량 확대 등 다양한 시즌 전략으로 패션 명가의 입지를 강화할 것”이라고 했다. 정정욱 기자

뇌가 색시해지는 하루 두뇌게임

강주현의 퍼즐월드

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

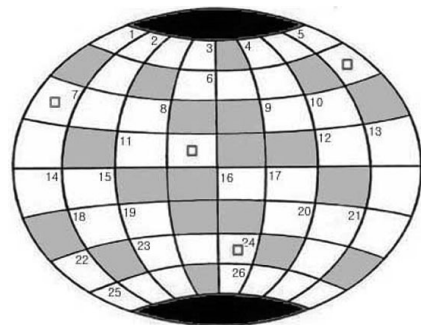
■ 스도쿠문제

			4	7	1			
	7	6				9	1	
	1		8				7	
6				3		5		8
7			2	9				1
1		5	4					9
	6			2		3		
	4	1			8	9		
			3	8	4			

■ 스도쿠정답

9	5	1	7	8	2	6	3	4
2	6	8	9	5	1	7	4	3
1	8	7	2	1	6	8	9	5
6	2	1	8	7	9	5	3	4
1	9	6	5	2	7	8	4	3
8	7	5	1	2	6	9	3	4
5	1	2	9	6	8	3	7	4
7	1	6	8	2	5	9	4	3
8	9	1	1	1	1	1	1	1

■ 낱말문제



■ 가로 열쇠

01. 여러 사람이 참담한 지경에 빠져 울부짖는 참상의 형용. 04. 구급약을 넣어 두는 주머니. 06. 화려하고 사치스러운 판곡. 07. 적을 증오하고 분노하는 마음. 09. 사내가 아내를 맞는 일. 11. ‘소형’의 뜻. 12. 흘러가는 시간. 14. 승부, 우열, 강약 따위를 비유

적으로 이르는 말. 16. 필요한 것을 만들거나 사들여 갖춤. 18. 몹시 슬퍼서 마음이 아픔. 20. 예전에 임금의 백성을 위하여 토신과 곡신에게 제사 지내던 제단. 23. 상품이나 서비스의 수요가 많은 때. 25. 늘 자리 옆에 갖추어 두고 가르침으로 삼는 말이나 문구. 26. 자욱한 총포의 연기와 빗발치는 탄환이라는 뜻. ‘ㅇ연ㅇ우’

■ 세로 열쇠

02. 공개하지 않음. 03. 기뻐서 큰 소리로 고함을 지름. 04. 조합에서 공동으로 물품을 구입하여 싸게 판매하는 곳. 05. 신라 때, 화랑을 중심으로 모였던 청소년의 무리. 07. 나이가 어느 표준에 이른 사람. ‘ㅇ령ㅇ’ 08. 이름 다음을 살펴 찾음. 10. 힘을 보탬. 거들. 13. 달무리를 놓는 비단. ‘ㅇ광ㅇ’

플레이 스토어 - 경품광고퀴즈, 날마다운세, 매직스도쿠

15. 기세 좋고 씩씩하게 활동함. 17. 많은 여러 가지 일. 19. 처음으로 인사할 때 서로 성과 이름을 알려 줌. 21. 곧바로 날아와서 명중한 탄환이나 포탄. 22. 대학에서 교수가 맡아 강의하는 학과목. 24. 거품이 일어남.

■ 낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 모두 풀 다음 □ 칸을 이어붙이면 나라 이름이 됩니다.

