

3억! 전세계가 ‘우영우’에 빠진 시간

전세계 누적시청시간 3억 이상 시청률 1회 0.6%→15.8% 폭발 마지막회 최고 시청률 경신할 듯 **시즌2** 제작 가능성...2~3년 예상

자폐 스펙트럼 장애를 가진 변호사 우영우의 성장기로 국내외 인기를 끈 EN A 드라마 ‘이상한 변호사 우영우’(우영우)가 18일 막을 내린다. ‘우영우’는 0.6%의 낮은 시청률로 첫 방송했지만 이후 무려 25배 이상 끌어올리며 술한 화제를 이끌어냈다. 더욱이 아직 낮은 인지도의 방송 채널, 자폐 스펙트럼 장애인 소재 등 대중성을 확보하기 쉽지 않은 조건 속에서도 글로벌 흥행에 성공해 방송가에 의미 있는 변화를 몰고 왔다는 평가를 받고 있다. ‘우영우’의 50일 성장기를 다양한 수치로 돌아본다.

●15.8%…최고 시청률

KT의 위성방송 자회사 스카이라이프 TV가 운영하는 ENA는 ‘우영우’의 최고 수혜자로 꼽힌다. 첫 회 0.6%(이하 님슨



18일 종영하는 ENA 드라마 ‘이상한 변호사 우영우’의 결말에 시청자들의 호기심이 쏟아지고 있다. 사진은 주인공 박은빈(왼쪽)과 강태오의 로맨스가 담긴 드라마의 한 장면. 사진제공 | ENA

코리아)의 시청률이 7월 27일 25배가 넘는 15.8%의 최고 시청률을 기록하면서 ENA는 시청자 유입 효과를 제대로 누렸다. 드라마는 최근 방영 중인 미니시리즈 중 시청률 1위로, 마지막 회를 방영하는 18일 최고치를 또 다시 경신할 것이란 기대를 높이고 있다.

ENA가 브랜드 인지도를 크게 높이면서 스카이라이프TV는 올해 2분기 2542억 원의 매출액을 기록, 전년 동기 대비 45.2%의 증가세를 그렸다. ENA 채널의 광고 매출도 크게 늘어서 지난해 같은 기간보다 무려 70.1% 증가한 153억원으로 훌쩍 뛰었다. 드라마를 공동 제작한 KT스튜디오지니 등 KT의 콘텐츠 자회사들도 34.7% 늘어난 매출 규모를 기록했다. ‘우영우’의 지식재산권(IP)을 보유한 제작사 에이스토리 역시 수백억 원의 수입을 얻은 것으로 추산된다.

●3억 시간…넷플릭스 누적 시청시간

중국을 제외한 해외 방영권을 가진 넷플릭스에서도 ‘우영우’가 힘을 발휘했다. 17일 넷플릭스의 ‘글로벌 톱10’ 비영어권 부문 1위로 6주째 차트에 이름을 올린 드라마의 전 세계 누적 시청시간은 무려 3억 시간 이상으로 추산된다. 이에 CNN 등 해외 언론매체는 ‘우영우’를 “제2의 ‘오징어게임’”으로 꼽으며 장기 흥행을 전망하기도 했다.

이에 힘입어 미국, 터키 등 다양한 국

가의 유명 제작사가 리메이크 판권을 사기 위해 물밑 작업에 돌입했다. 에이스토리는 이미 ‘우영우’ IP를 ‘원 소스 멀티유즈’ 콘텐츠로 활용해 다양한 관련 사업을 벌이고 있다. 한국어는 물론 영어·일본어·중국어 등으로 제작한 웹툰을 공개 중이며, 2024년에는 뮤지컬 제작사인 EMK와 손잡고 드라마 내용을 토대로 한 작품을 내놓을 방침이다.

●2…시즌제 제작 가능성

드라마의 다양한 성과를 바탕으로 시즌드라마 제작 가능성도 높게 점쳐지고 있다. 제작사 에이스토리가 이에 관한 의지를 드러내왔고, 연출자인 유인식 PD도 ‘낭만닥터 김사부’ 등을 시즌드라마로 안착시킨 경험이 있기 때문이다.

이에 대해 한 방송 관계자는 “박은빈, 강태오 등 주연들도 드라마에 대한 애정이 커 시즌제 참여에 관한 공감대를 일찌감치 형성해왔다”면서 “다만 각기 일정을 맞추기 쉽지 않다는 점에서 시즌2가 나오기까지는 2~3년 정도 소요될 것”으로 내다봤다.

유지혜 기자 yjh0304@donga.com



캠핑 소재를 전면에 내세운 tvN 예능프로그램 ‘텐트 밖은 유럽’의 한 장면. 사진제공 | tvN

‘캠핑 예능’ 잘 나가네

‘텐트 밖은 유럽’ ‘배우는 캠핑짱’ 호평
코로나 시대 새 여행트렌드 대리만족

감염병 사태를 지나며 방송가의 대안으로 떠오른 캠핑 소재가 여전히 인기다. 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 확산 여파로 인해 캠핑장이 여행 트렌드가 된 흐름을 적극 반영한 관련 예능프로그램들이 시청자들을 대리만족시키고 있다.

tvN ‘텐트 밖은 유럽’이 대표적이다. 배우 유해진, 진선규, 박지환, 윤균상의 유럽 여행을 그린다. 캠핑장에서 텐트를 치고, 가게에서 직접 식재료를 구입해 음식을 만들어 먹으면서 현지 매력을 더욱 생생하게 전한다. ‘배우는 캠핑짱’도 캠핑장을 주요 배경으로 삼았다. 배우 박성웅, 신승환, 홍종현이 강원 철원, 고성 등에서 캠핑장을 열고 투숙객을 맞이하는 과정을 담았다. 이들이 14일간 100만 원 남짓 주어지는 운영자금을 아끼기 위해 고군분투하는 모습이 시청 포인트다.

각 프로그램은 최근 ‘먹방’의 유행과 맞물리면서 온라인에서 화제몰이를 하고 있다. ‘먹방’이란 ‘먹방’과 캠핑의 합성어로, 단순히 야외에서 숙식하는 것을 넘어 풍족한 먹을거리를 즐기면서 낭만과 감성을 강조한 캠핑을 뜻한다. 감염병 여파로 급격히 늘어난 캠핑 마니아들 사이에서 출연자들이 사용한 텐트나 캠핑용품, 밀키트 등이 주목받으면서 일부 제품은 ‘품절 대란’까지 겪었다. ‘텐트 밖은 유럽’에 등장한 스위스 인터라켄의 패러글라이딩 상품, ‘배우는 캠핑짱’의 촬영장소 등 관련 정보도 SNS에서 인기리에 공유되고 있다.

캠핑이 주는 여유로운 분위기, 시원한 자연 풍광 등도 시청자들의 호평을 이끄는 요소다. ‘텐트 밖은 유럽’의 실시간 댓글창에는 “해외여행이 어려운 시국에 제대로 대리만족하고 있다”는 내용의 댓글이 줄을 잇고 있다. 출연자들이 우연히 만난 투숙객들과 어울리는 과정을 통해 다채로운 이야기를 녹일 수 있다는 점도 장점으로 꼽힌다. ‘배우는 캠핑짱’의 정은하 PD는 “각양각색의 텐트가 한데 모여 있는 캠핑장처럼 각기 다른 인생을 살아온 사람들이 가깝게 소통하는 과정을 담고자 했다”고 밝혔다.

유지혜 기자

편집 | 최혜경 기자 hk7048@donga.com

세계 랜드마크에 ‘분홍 조명’ 밝힌다…블랙핑크, ‘역대급’ 컴백

싱글 ‘핑크 베놈’ 선공개 이벤트
오늘 서울·뉴욕·도쿄 등에 점등
뮤비는 YG 역대최고 제작비 투입

걸그룹 블랙핑크가 ‘역대급’ 규모로 2년여 만에 돌아온다. 뮤직비디오 제작비, 앨범 형태, 월드투어 개최도시 등 지금까지 선보인 것들과는 비교도 되지 않을 정도로 과감한 물량공세를 펼친다. 덕분에 전 세계 팬들의 기대감이 최고조에 달하고 있다.

9월 16일 정규 2집 ‘본 핑크’(BORN PINK)를 전 세계 동시 선보이는 블랙핑크는 정규 음반 발매에 앞서 19일 싱글 ‘핑크 베놈’(Pink Venom)을 선공개한다.

이들은 지난해 정규 1집 ‘디 앨범’으로 미국 빌보드 메인 앨범 차트 ‘빌보드 200’에서 케이팝 걸그룹 사상 최고기록인 2위를 기록했다. 빌보드 ‘아티스트 100’ 차트에서 걸그룹 최초로 1위에 올랐다.

그들 공백기간 동안 멤버별 솔로 활동을



걸그룹 블랙핑크(왼쪽부터 리사, 제니, 지수, 로제)가 9월 16일 정규 2집 ‘본 핑크’(BORN PINK) 발매를 앞두고 대대적인 프로모션으로 글로벌 팬들의 기대를 높이고 있다. 사진제공 | YG엔터테인먼트

펼치며 팬덤을 키운 만큼 당시 세운 기록을 넘겠다는 각오다. 소속사 YG엔터테인먼트 측은 “치명적인 아우라와 블랙핑크 고유의 정체성, 그에 걸맞은 음악이 가득한 음반을 기대해 달라”고 밝혔다.

출발은 19일 ‘핑크 베놈’을 선공개하며 대대적으로 시작한다. 그들 컬러 중 하나

이자 쿨 컬러이기도 한 ‘핑크’로 세계 주요 도시 랜드마크에 불을 밝힌다.

YG에 따르면 ‘라이트 업 더 핑크’(Light Up The Pink) 프로모션은 블랙핑크의 컴백을 기념해 각국을 대표하는 명소를 분홍색 조명으로 밝히는 캠페인으로 18일 오후 8시 서울 N서울타워에서 점등한다. 이어

일본 도쿄타워, 미국 뉴욕 브루클린 브릿지, LA 산타모니카 관람차가 블랙핑크를 상징하는 핑크빛으로 물들인다.

뮤직비디오에는 YG 역대 최고 제작비가 투입된다. YG는 구체적인 액수는 밝히지 않았지만, 박병이나 켄스키스 등 소속 가수들의 뮤직비디오에 투입된 역대 제작비 대비 최고 금액이다. 10월에는 서울공연을 시작으로 북미, 유럽, 아시아, 오세아니아 등지에서 월드 투어를 진행한다. 이 역시 약 150만 명이 투입된 초대형 규모를 자랑한다.

앨범은 박스셋(BOX SET) 버전, 키트 앨범, LP 세 가지 형태로 선보인다. 특히 박스셋은 친환경 소재로 제작해 눈길을 끈다. CD가 없는 키트(KIT) 앨범도 생분해 플라스틱으로 제작된다.

새 앨범 발표에 앞서 케이팝 걸그룹 최초로 29일(한국시간) 미국 음악 시상식 ‘MTV 비디오 뮤직 어워즈’(2022 MTV Video Music Awards·VMA)에 참석해 무대를 꾸민다.

이정연 기자 annjoy@donga.com

TV 프로그램 18일 (목)

채널 A	채널 A +	KBS1	KBS2	MBC	SBS	EBS1	TV조선	JTBC	MBN
5:00 채널A 스페셜<글로벌 톱20 예술 건축물>	5:00 채널A 스페셜 <애니멀 시그널>	6:00 KBS뉴스광장	7:00 해 불만한 아침 M&W	6:00 뉴스투데이(1, 2부)	6:00 모닝와이드(1, 2, 3부)	8:00 당동생 유치원	6:00 알콩달콩	5:55 셉템이 되고 싶어 스페셜	6:00 알약방
5:50 나는 몸신이다	6:00 채널A 스페셜<소풍>	7:50 인간극장	9:00 KBS아침 뉴스타임	7:50 생방송 오늘 아침	8:40 맨 인 블랙박스 스페셜	8:20 한글공부 아이야	7:00 종알종알 토크쇼	6:55 JTBC뉴스 아침	7:00 굿모닝 MBN
7:00 아마도 사우스	7:00 역사 다시보기	8:25 아침마당	9:20 일일연속극-	8:50 일일드라마-	9:40 맨 인 블랙박스 스페셜	8:35 하프와 친구들	7:30 뉴스 퍼레이드	7:40 인앤영	
7:30 행복한 아침	7:00 천일야사	9:30 코로나19 통합뉴스룸	오라차차 내 인생	비밀의 집	8:50 좋은 아침	9:05 빅 블루	8:40 굿모닝 정보세상	8:10 방구석 1열 특별판 스페셜	8:00 아침 & 매일경제
8:50 김진의 돌직구 쇼	8:30 서민 갑부	10:00 무엇이든 물어보세요	10:00 인간극장 스페셜	9:30 930뉴스	9:55 10뉴스	9:20 엠바와 함께하는 생활인 이야기	9:05 신통방통	8:10 세계 다큐 투어 스페셜	9:20 전국대통령 뉴스
	9:30 엄마의 여행	11:00 시니어 토크쇼 황금연못	10:40 지구촌 뉴스	10:45 M드라마(나쁜놈 2부)	10:30 2022 FIFA 여자 U-20 월드컵 조별리그 <대한민국·프랑스>	9:40 우리집 유치원	10:30 더 위대한 유산	11:30 이 시각 뉴스룸	9:30 TV유치원
10:30 요즘 남자 라이프 신랑수업 스페셜	10:30 요즘 남자 라이프 신랑수업	12:00 뉴스12	11:00 일일드라마 황금가면 스페셜	11:30 반박자는 프리레널3		10:50 최고의 요리비결	11:20 백반기행 특별판	11:30 오늘부터 잇셀	10:00 생생 정보마당
		1:00 별별다방	12:50 생활의 발견 스페셜	12:00 12뉴스		11:20 세계테마기행	11:40 바람의 남자들		11:00 알토란 스페셜
12:00 뉴스A LIVE	12:20 나만 믿고 따라와 도시어부2	2:10 트레킹 노트 세상을 걷다 스페셜	1:00 자본주의 학교	12:20 금토드라마-빅마우스	1:00 열린TV 시청자 세상	12:10 부모 클래스	1:00 보도본부 핫라인	1:00 방구석 1열 특별판	12:10 속물야소 동지미
1:20 엄마의 여행	도시어부2	2:30 방과 후 초능력	2:40 골쟁 영화가 좋다	1:50 2시 뉴스 외전	2:00 뉴스브리핑	13:00 당신의 문해력 플러스	2:30 사건파일 24	2:20 토크판 25시	1:50 돌싱글즈3
고두심이 좋아서	대항해 시대	3:00 브레드 이발소3	3:00 뉴스타임	3:20 뽀뽀뽀 좋아좋아 스페셜		13:50 영의리	4:00 화요일은 밤이 좋아	3:50 썰전 라이브	3:20 MBN프레스룸
2:30 배우는 캠핑왕 스페셜	4:00 이제 만나러 갑니다	3:15 신비파티트 고스트볼Z	3:10 캐치 티닝웨이	3:55 기본 좋은 날	4:00 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	14:45 엄마를 찾지마	5:30 시사쇼 이것이 정치다	5:00 정치부 의회	4:30 뉴스파이터
3:50 요즘 육아 금쪽같은 내새끼	5:30 역사 다시보기	4:00 귀도 퇴마사	3:30 TV유치원	4:55 5뉴스	5:00 SBS오뉴스	15:50 할 수 있다G2			5:50 MBN뉴스와이드
5:20 뉴스 톱10	천일야사	5:30 특별생방송 안전한 대한민국 <반복되는 수해 막을 수 없다>	4:00 누가누가 잘하나	5:10 실화탐사대 스페셜	5:50 아마도 사우스2	16:15 페퍼 피크			
			5:00 뽀빠족 포크가죽	6:05 생방송 오늘 저녁	6:20 정숙 무비월드 스페셜	17:20 못 말리는 어린 양 손		6:30 사건 반장	7:00 MBN뉴스7
7:00 뉴스A	7:00 나만 믿고 따라와 도시어부4	7:00 뉴스7	5:15 나니 뭐하니	7:05 생방송 연금복권 720+	6:50 생방송 투데이	17:45 정숙 무비월드 구조대	7:00 알콩달콩	7:50 JTBC뉴스룸	
8:10 나는 몸신이다	9:00 요즘 육아 금쪽같은 내새끼	7:40 한국인의 밥상	5:30 농천 예능 따라잡기	7:10 일일드라마-비밀의 집	7:50 8뉴스	18:00 생방송 워터지 해결단	8:00 탐사보도 세븐	8:50 세계 다큐 투어 하이아이트	8:10 알약방
9:30 나만 믿고 따라와 도시어부4		8:30 일일연속극-오라차차 내 인생	5:50 통합뉴스룸ET	7:40 뉴스데스크	9:00 판타스틱 패밀리-DNA 심어	19:00 온카트(종말)	9:00 TV조선 뉴스9		9:10 특종세상
11:30 오은영의 금쪽 상담소	10:30 다시 뜨거워지고 싶은 애로부부	9:00 뉴스9	6:30 2TV 생생정보		10:30 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	19:30 한국의 둘째길	10:00 국가가 부른다(1, 2부)		
		10:00 다큐 인사이드<인간, 신에게 도전하다>	7:50 일일드라마-황금가면	6:05 생방송 오늘 저녁	11:20 금토드라마-빅마우스	20:40 세계테마기행		10:30 스타다큐 마이웨이	10:20 스토리 추적M
12:50 강철부대2	12:00 나는 몸신이다 건강비책	10:50 더 라이브	8:30 수목드라마-당신이 소원을 말하면	7:05 일일드라마-비밀의 집		21:30 한국기행		※ 1:30 특집다큐<명의로 돌아오는 사람들>	11:40 나는 자연인이다
썬밤특공대	12:10 역사 다시보기	11:30 뉴스라인	9:50 수목드라마-당신이 소원을 말하면	7:40 뉴스데스크	9:00 실화탐사대	21:50 이것이 야생이다3			12:40 특집다큐H
※ 2:10 채널A 스페셜 <컨트리 파일>	※ 1:50 다시 뜨거워지고 싶은 애로부부	12:10 예별의 전당	11:00 연중 라이브		10:00 심야괴담회	22:45 당신의 문해력 플러스			※ 1:40 스페셜 다큐
		※ 1:00 중계식<KBS교향악단 제779회 정기연주회>	12:05 아이 러브 스포츠	12:40 4부작 시골스릴러-멧돼지사냥	12:00 나이트 라인	23:35 위대한 수업, 스케이트 마인즈	12:30 스타다큐 마이웨이	12:00 토일드라마-모범형사	
			12:30 통합뉴스룸ET		12:30 문화가 중계	24:40 EBS초대석			