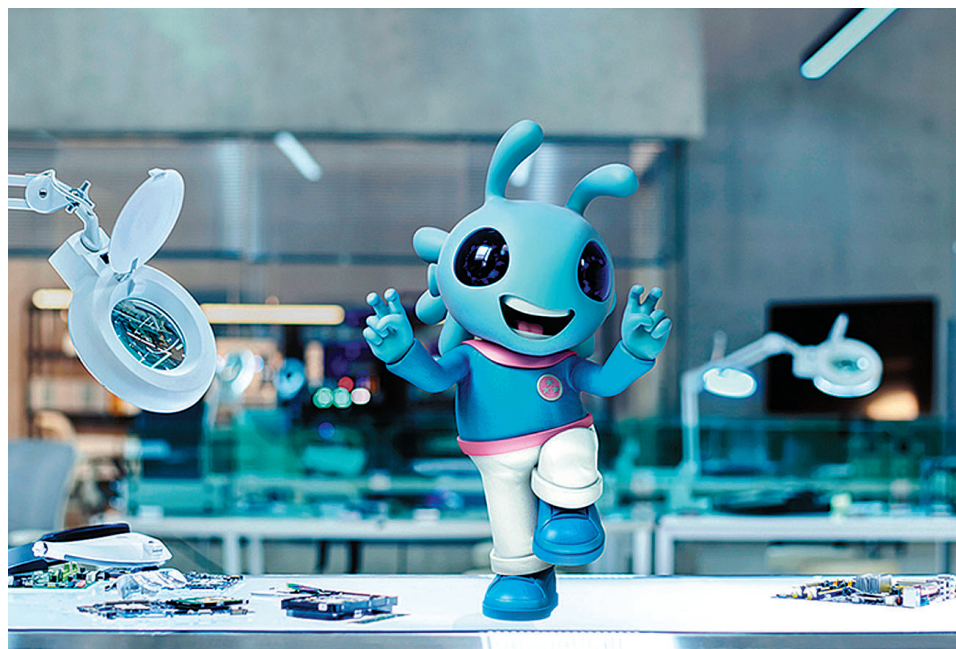


파리바게뜨, 9월 '파바데이' 경산대추 프로모션 제품 할인

SPC 파리바게뜨가 9월 '파바데이' 프로모션을 진행한다. 9월 1~5일 프로모션 제품을 2만5000원 이상 구매 시 5000원 할인 혜택을 제공한다. 프로모션 제품은 촉촉한 파운드케이크에 잘 익은 경산 대추의 달콤한 맛과 후두의 고소함을 더한 '대추호두파운드'를 비롯해 '대추호두파이', '대추호두마들렌' 등 경산 대추 추석 선물류로 구성했다.



국제가전박람회 내달 2~6일 독일 베를린 개최...삼성·LG의 전략은?



삼성전자의 버추얼 아바타 '지누스마스'(G·NUSMAS)와 LG전자의 신개념 신발 보관전시함 'LG 스타일러 슈케이스·슈케어'.



사진제공 | 삼성전자·LG전자

버추얼 아바타·친환경 제품으로 MZ세대 공략

삼성 새 캐릭터 '지누스마스' 공개
미세 플라스틱 저감 세탁기도 눈길

LG는 신발 수집가 위한 제품 선풍
재생 플라스틱 공기청정기도 출품

삼성전자와 LG전자가 3년 만에 오프라인에서 정상 개최되는 유럽 최대 가전 전시회 'IFA'(국제가전박람회)에서 MZ세대를 정조준한다. 9월 2일부터 6일까지 독일 베를린에서 열리는 IFA는 미국의 'CES', 스페인의 'MWC'와 함께 세계 3대 IT·가전 전시회로 꼽힌다. 전 세계 1900여개 업체가 참여하는 올해 행사에는 24만 명의 관람객이 다녀갈 전망이다.

국내에서도 130여개 업체가 참여한다. 국내 대표 가전 기업 삼성전자와 LG전자가 대형 TV와 인테리어 가전 등을 출품할 계획이다. 버추얼 아바타를 공개하는가 하면 친환경 제품 등 주요 소비층

으로 떠오른 MZ세대를 겨냥한 콘텐츠를 다수 선보일 예정이어서 주목된다.

●**삼성, 버추얼 아바타 '지누스마스' 공개**
삼성전자는 버추얼 아바타 '지누스마스'(G·NUSMAS)를 처음 공개한다. '외계인을 납치해서 개발했다'는 유머에 착안한 캐릭터다. 삼성의 영문 철자를 거꾸로 읽은 이름과 삼성전자 본사 주소의 의미하는 '나우어스 129' 행성 등 숨겨진 재미도 있다. 삼성전자는 지누스마스의 탄생 스토리 등을 담은 웹페이지와 영상을 순차적으로 공개할 예정이다. 소셜미디어와 메타버스 등 다양한 채널에서도 고객들과 소통할 계획이다.

삼성전자는 이번 행사에서 친환경 제품도 선보인다. 대표적인 것이 글로벌 아웃도어 브랜드 파타고니아, 해양 보호 비영리 연구기관 오션 와이즈와 협력한 미세 플라스틱 저감 세탁기다. 해양 미세 플라스틱의 약 35%가 세탁 시 합성 섬유에

서 배출된다는 점에 착안한 제품이다. '에코 버블' 기술을 적용해 세탁 시 의류에서 발생하는 미세 플라스틱 발생량을 최대 54% 줄인 것이 특징이다. 또 소비효율 최고 등급인 A등급보다 전력 사용량을 10% 더 줄였다. 삼성전자는 이런 기술을 적용한 '비스포크 AI' 세탁기를 10월 중 유럽에 출시할 예정이다.

이재승 삼성전자 생활가전사업부장(사장)은 최근 기고문을 통해 "팬데믹이 다 양한 당면 과제들을 돌아보게 하는 계기가 됐다. 그 중에서도 가장 큰 이슈는 '환경'이었다"면서 "삼성전자는 글로벌 에너지 효율 1위 가전과 '넷 제로 홈'을 목표로 하고 있다"고 밝혔다.

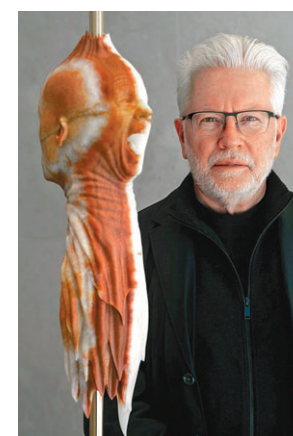
●**LG, 재생 플라스틱 활용 제품 선풍**
LG전자가 MZ세대의 트렌드와 친환경 콘셉트의 제품을 출품한다. 먼저 'LG 스타일러 슈케이스·슈케어'를 선보인다. MZ세대 사이에서 명품 운동화나 한정판 신

발을 수집하고 SNS에 공유하면서 개성을 표현하는 문화가 확산되는 것에 착안했다. 스타일러 슈케이스는 신발을 최적 습도와 온도로 보관하는 것은 물론 예술 작품처럼 감상할 수 있는 신개념 보관전시함이다. 내부에는 은은한 조명이 켜지고 받침대는 탄데이블처럼 360도로 회전시킬 수 있어 백화점 부띠끄의 진열 장처럼 신발을 돋보이게 해준다. LG전자는 이 제품을 연내 국내 출시할 계획이다.

LG전자는 MZ세대 게이머들을 위한 울트라기어 올레드 게이밍 모니터 신제품(45GR95QE)도 공개한다. 울트라기어 게이밍 모니터 가운데 처음으로 커브드 올레드 패널을 채택했다. LG전자는 또 패전자기서 추출한 재생 플라스틱을 사용한 테이블형 공기청정기와 유럽 에너지등급에서 최고인 A등급을 받은 냉장고 등 친환경 콘셉트의 제품도 선보인다.

김명근 기자 dionys@donga.com

세계적 조각가 배리 엑스 볼 초대 시그니엘 서울 '아트 마케팅' 집중



조각가 배리 엑스 볼

서울 잠실 시그니엘 서울이 아트 마케팅에 집중하고 있다. 토종 럭셔리 브랜드라는 특성을 마케팅 차별성으로 활용해 세계적 작가와의 협업 이벤트를 잇달아 진행하고 있다.

7월 셰퍼드 페어리의 프라이빗 도슨트에 이어 이번에는 9월에 열리는 아트페어 '프리즈 서울' 참석 차 방한하는 세계적인 조각가 배리 엑스 볼이 참여한 아트 이벤트를 진행한다. 뉴욕을 기반으로 활동하는 배리 엑스 볼은 현존하는 최고의 조각가 중 한 명으로 꼽힌다. 시그니엘 서울은 9월 5일 배리 엑스 볼의 아티스트 토크를 서울 코엑스 내 프리즈 전시장에서 개최한다.

같은 날 오후에는 프리즈 전시장 부스에서 프라이빗 도슨트 투어를 실시한다. 도슨트 대상 작품은 대표작 '포트레이트 오브 디 아티스트'(Portrait of the Artist)와 이번 프리즈에서 첫 공개되는 NFT 작품이다. '포트레이트 오브 디 아티스트'는 프리즈 종료 후 10월 5일까지 한 달간 시그니엘 서울 로비에서 전시한다.

김재범 기자 oldfield@donga.com



KH그룹 알펜시아 리조트 '이승훈 기념벽' 조성

평창 KH그룹 알펜시아 리조트는 관내 인터컨티넨탈 호텔 로비에 한국 스피드스케이팅 간판 이승훈 선수의 기념벽(사진)을 조성했다. 기념벽은 2018 평창동계올림픽 실물 금메달과 청동 부조, 2018 평창동계올림픽 결승 장면 사진, 핸드프린팅 등으로 구성했다. KH그룹 HQ 소속인 이승훈 선수는 평창동계올림픽 남자 매스스타트 금메달과 남자 팀추월 은메달, 베이징 동계올림픽 동메달 등을 수상했다. KH그룹은 대한민국의 위상을 높인 업적과 올림픽의 감동을 기념해 기념벽을 조성했다고 설명했다.

김재범 기자

애경산업 '트리오 친환경 주방세제' 출시



애경산업이 '트리오 친환경 주방세제'(사진)를 선보였다. 착한 세정성분과 50년 역사의 트리오 기술력으로 완성한 세정력, 행굴력이 특징이다. 환경부가 친환경 제품에 부여하는 '환경표지 인증'도 획득했다. 향균과 냄새 케어에 탁월한 발효식초를 넣은 '발효식초 담은 친환경 주방세제 사과향·레몬향', 찌든 때와 기름기 제거에 효과적인 유럽산 베이킹소다를 함유한 '베이킹소다 담은 친환경 주방세제 라임향·그레이트향' 등 총 4종으로 구성했다.

카카오브레인, 국내 최대 규모 데이터셋 공개

카카오브레인이 초거대 인공지능(AI) 연구 개발 저변 확대를 위해 국내 최대 규모의 이미지-텍스트 데이터셋을 외부에 공개한다. 카카오브레인은 약 7억4000만 개의 이미지-텍스트로 이루어진 데이터셋 '코요'를 31일 공식 홈페이지를 통해 공개한다고 밝혔다. 초거대 AI 개발의 기반이자 기업의 핵심 자산인 데이터셋을 외부에 공개하는 것은 이례적이다. 코요는 카카오브레인이 앞서 공개한 초거대 AI 이미지 생성 모델 'RQ-Transformer'와 AI 아티스트 '갈로' 개발에 적용됐다.

편집 | 김대권 기자 bong82@donga.com

SKT 투명 안테나 개발

작은 투명 필름 형태로 유리 부착
RIS 기술과 무선 품질 고도화 기대

SK텔레콤이 초경량 투명 안테나를 개발했다. SK텔레콤은 화학소재 기업 동우화인켐과 협력해 투명안테나 장비와 RIS(재구성 가능한 지능형 표면) 기술개발에 성공했다고 30일 밝혔다.

얇은 금속 패턴을 가진 안테나를 작고 가벼운 투명 필름 형태로 유리에 부착해 전파를 수신하는 방식이다. 투명안테나와 RIS 기술을 활용하면 무선 품질을 고도화하고 이동통신 서비스 커버리지를 넓힐 수 있으며, 에너지 효율을 높여 소모전력을 절감할 수 있다. 특정 주파수 대역을 반사해 인빌딩 커버리지를 넓히는 용도로도 활용 가능하다.

SK텔레콤은 5G·4G 등 통신 서비스에 활용 가능하도록 투명안테나와 RIS 관련 연구개발을 지속해 기술 진화를 선도한다는 계획이다. 최근 일부 수도권 시내버스 공공 와이파이망에 사용되는 LTE 모뎀에 투명안테나를 적용해 상용화했으며, 판교사옥에서 5G 데이터 모뎀용 투명안테나 및 고주파 대역용 RIS 성능 검증도 완료했다.

김명근 기자 dionys@donga.com



지프가 국내 최초 지프 전용 오프로드 트레일 프로그램 '지프 와일드 트레일 시즌2'를 강원도 철원 DMZ에서 진행한다.

사진제공 | 지프

DMZ 오프로드 코스 체험 기회...“지프 오너 모여라”

지프 와일드 트레일 시즌2 이벤트
철원 일대에서 내달 16~18일 진행

지프 오너들에게는 해마다 일반인의 발길이 닿지 않은 미지의 오프로드 코스를 경험할 수 있는 특별한 체험 프로그램 참여 기회가 주어진다. 올해는 '지프 와일드 트레일 시즌2' 강원도 철원 일대에서 9월 16일부터 18일까지 진행된다.

지프 와일드 트레일은 지프의 본고장인 미국에서 합법적인 오프로드를 달리며 벳

지를 획득하는 '벳지 오브 아너(Badge of Honor)' 프로그램에서 착안해, 스텔란티스 코리아와 철원군 주최로 지프만을 위해 개발한 오프로드 트레일 프로그램이다.

올해로 2회째를 맞는 지프 와일드 트레일은 지난해 강원도 태백에 이어 올해는 철원에서 진행된다. 이제껏 한 번도 시도되지 않았던 비무장지대(DMZ) 코스를 군 당국 및 철원군과의 협업을 통해 합법적으로 달릴 수 있도록 기획돼 주목받고 있다.

오프로드 코스는 총 4곳이다. 너른 철원 평야와 한탄강 및 평화전망대를 잇는 DM

Z 코스부터 철원을 대표하는 험준한 계곡 길인 명성산 코스, 해발 933m를 자랑하는 북주산의 숨어있는 오프로드 코스와 철원군 산림과 관광 지역으로 민간에게 처음 공개되는 대덕봉 코스까지 평소 접할 수 없었던 생경한 오프로드 코스를 경험할 수 있다.

지프는 공식 SNS를 통해 25일부터 29일까지 지프 와일드 트레일 초청 이벤트를 진행했다. 추첨을 통해 총 60명에게만 '2022 지프 와일드 트레일'에 참여할 기회를 준다.

원성열 기자 sereno@donga.com