



정기호 KT알파 대표, 박일호 밀양시장, 정정규 밀양시의회 의장(오른쪽부터). 사진제공 | KT알파

KT알파소핑-밀양시, 우수 지역상품 공동 발굴

KT알파소핑이 최근 경남 밀양시와 중소기업 및 지역상생을 위한 전략적 파트너십을 구축했다. 양측이 보유한 역량을 활용해 밀양시의 우수한 지역상품을 공동 발굴하고, KT알파소핑의 유통 채널을 통해 판매할 계획이다. 이를 통해 KT알파소핑은 상품 경쟁력 및 고객만족도를 강화하고, 밀양시는 TV방송 및 TV앱, 모바일 라이브커머스, 제휴 온라인몰, 해외수출 등 KT알파소핑이 보유한 유통채널을 적극 활용한 판로 개척이 가능해진다. 정기호 KT알파 대표는 "KT알파소핑의 인프라 지원 및 지자체와의 긴밀한 협업을 통해 지속적인 상생협력력을 이룰 것"이라고 했다.

스타벅스 대학로점, 청년인재 양성 기금 확대



스타벅스가 커뮤니티 스토어 1호점인 서울 대학로점의 개장 8주년을 맞아 청년인재 양성 프로그램(사진)의 기금을 확대한다. 수익금 일부 사회에 환원하는 대상으로, 그간 품목당 300원씩 적립해 지역사회에 기부해왔다. 10월 19일까지 기부금을 2배 늘려 구매 품목당 600원씩 적립한다. 2014년 10월에 오픈해 현재까지 16억 원 이상의 청년인재 지원 기금을 적립했다. 이를 통해 총 81명의 대학생에게 1인당 600만 원의 장학금과 함께 리더십 역량 강화를 위한 프로그램을 진행하고 있다.

힐라 키즈x마리디 메크리디 협업 컬렉션 출시



힐라가 '힐라 키즈x마리디 메크리디 협업 컬렉션'(사진)을 내놓았다. 마리디 메크리디는 일상을 위한 감각적이고 편안한 디자인을 추구하는 패션 브랜드다. 힐라 키즈 고유의 헤리티지와 마리디 메크리디만의 그래픽, 색상 등을 결합해 차별화된 키즈 패션을 제안한다. '플라워 스웨트셔츠'와 '플라워 조거팬츠' 등의 의류, '플라워 비니'와 '플라워 부클 헤어핀' 등의 액세서리로 구성했다.

창립 77주년 맞은 아모레퍼시픽

타타 하퍼 인수+로제 새 모델...북미 공략 GO!

<미국 클린 뷰티 브랜드>

<블랙핑크>

클린 뷰티 브랜드와 시너지 기대 블랙핑크 로제 모델로 입지 강화 서경배 회장 "사업 재조정 시기"

5일 창립 77주년을 맞은 아모레퍼시픽이 북미 시장 공략에 나섰다. 그간 주요 타깃이던 중국 시장은 일명 'C-뷰티'라 불리며 중국 화장품의 품질이 올라간 상황. 2030 젊은층 소비자를 중심으로 애국소비 열풍이 불면서 상대적으로 K-뷰티 판매가 줄어들었다. 또 코로나19 확산 시 전면 봉쇄로 임하는 중국의 대응 방식도 부정적 영향을 미쳤다.

북미 시장 공략은 중국 의존도를 낮추고 새 시장 개척 차원에서 의미가 있다. 이는 창립 77주년 기념식에서 서경배 회장이 "현재는 비즈니스를 재정의하고 재조정해야 하는 시점"이라며 "국가와 지역의 경계를 넘은 무한한 가능성의 시대에 국내·외 고객들이 자신이 원하는 삶을 온전히 누릴 수 있도록 끊임없이 소통하자"고 강조한 것과도 일맥상통한다.

●타타 하퍼와 시너지 노려

먼저 미국의 클린 뷰티 브랜드 '타타 하퍼'를 인수했다. 타타 하퍼 운영사인 타타 내추럴 알케미의 지분 100%를 인수한 것으로, 이를 위해 유상증자로 약 1681억 원의 자금을 조달했다.

현재 미국 뷰티 시장을 주도하는 트렌드는 '클린 뷰티(피부 건강을 위해 인체에 유해한 성분을 배제한 화장품)'다. 타타 하퍼는 이런 트렌드를 선도하며 가파르게 성장 중인 럭셔리 스킨케어 브랜드다. 2010년 론칭 이래 제품 개발부터 포장에 이르는 모든 과정에서 철저하게 클린 뷰티의 원칙을 고수하고 있다.

유전자 조작 원료(GMO), 첨가제, 인공 색소 및 향료, 합성 화학물질 등이 포함되지 않은 100% 자연 유래 성분만을 사용해 북미 시장에서 탄탄한 팬덤을 구



축하고 있다. 네타포르테, 켈트 뷰티 등 온라인 채널 및 세포라, 니만마쿠스 등 800개 이상의 오프라인 매장에서 판매 중이다.

그간 아모레퍼시픽은 북미 시장에서 자체 브랜드를 중심으로 현지 온라인과 멀티브랜드숍 입점 확대에 집중했는데, 이번 타타 하퍼 인수로 북미 사업 포트폴리오 다각화를 꾀하게 됐다.

특히 타타 하퍼와 함께 강도 높은 마케팅 활동을 펼칠 계획이다. 공동 연구를 통한 제품 경쟁력 강화 및 신규 카테고리 확장을 시도하고, 생산물류 시설 및 프로세스 개선을 통해 수익성 강화에도 힘쓴다. 타타 하퍼의 북미·유럽 사업 확대와 아시아 시장 추가 진입을 위한 재정 비작업도 병행한다.

기존 북미 시장에 진출한 자사 브랜드와의 시너지도 기대된다. 이를 통해 북미 럭셔리 스킨케어 시장에서 입지를 강



아모레퍼시픽이 기존 중국 의존도를 낮추고, 새 시장 개척 차원에서 북미 공략에 나섰다. 1. 설화수 새 모델로 발탁된 블랙핑크 로제. 2. 창립 77주년 기념식에서 기념사를 하고 있는 서경배 아모레퍼시픽 회장. 3. 미국 클린 뷰티 브랜드 '타타 하퍼' 제품군. 사진제공 | 아모레퍼시픽

화하고, 공동 연구를 통한 제품 경쟁력을 높일 계획이다.

안세홍 아모레퍼시픽 대표는 "타타 하퍼는 아모레퍼시픽이 추구하는 건강한 아름다움에 대한 가치를 구현하고 있는 브랜드"라며 "아모레퍼시픽이 보유한 연구개발 및 생산물류 인프라와 타타 하퍼의 차별화된 제품 경쟁력이 시너지를 발휘해 북미를 넘어 글로벌 시장을 선도하는 브랜드를 만들 것"이라고 했다.

●북미 시장에서 고성장 중

최근 북미 시장에서 고성장을 이어가고 있는 것도 고무적이다. 라네즈, 설화수, 이니스프리 등이 선전하며 올 2분기 북미 매출이 전년 동기 대비 66% 이상 급증했다. 7월 진행된 아마존 프라임 데에서 라네즈가 뷰티&퍼스널 케어 카테고리에서 가장 많이 판매된 브랜드로 등극하고, 설화수의 윤조 에센스가 완판

되기도 했다. 이러한 성과는 차별화된 제품 경쟁력과 온라인 채널 중심의 유통 전략, 현지 인플루언서와의 협업 등 브랜드 인지도를 높이는 마케팅 전략이 주효했다는 분석이다.

이런 상황에서 최근 자사 대표 브랜드인 설화수 모델을 기존 송혜교에서 북미에서 인지도가 높은 블랙핑크 로제로 바꾼 것도 눈길을 끈다. 로제는 블랙핑크 활동 외에도 지난해 솔로곡 '온 더 그라운드'가 미국 빌보드 메인 싱글차트인 핫 100에서 70위에 진입하는 등 글로벌 스타로 통하기 때문이다.

회사 측은 "브랜드와의 접점은 물론 모델이 보여줄 수 있는 브랜드에 대한 진정성까지 고려했다"며 "지금의 아티스트가 되기 위해 정진한 로제의 진취적인 면모가 설화수의 선구자적 정신과 맞닿아 있다"고 발탁 배경을 설명했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

코오롱FnC-KT, '패션 디지털 혁신' 손 잡았다

코오롱FnC와 KT가 최근 서울 강남구 소재 코오롱FnC 본사에서 패션 디지털 혁신 분야 공동 사업 개발을 위한 업무협약을 체결했다.

이번 협약을 통해 양사는 미래 패션 시장을 선도할 디지털 혁신 및 패션 ESG 신규 사업 개발에 상호 협력한다. 포 패션 제조 단계의 각 밸류 체인별 디지털 혁신 솔루션에 대한 모델을 공동 개발하고 인공지능(AI), 빅데이터, 클라우드 등 DX(디지털

전환) 사업 협력 모델도 제작한다.

이를 위해 코오롱FnC는 향후 분야별 사업에 DX를 적용할 수 있도록 정보통신기술 분야의 협력 및 레퍼런스 사이트 제공 등 공동 개발의 역할을 하고 KT는 AI, 빅데이터, 클라우드 기술 등 정보통신기술 역량을 제공한다.

유석진 코오롱FnC 대표(사장)는 "패션산업에서 디지털 전환은 이미 필수적이며, 코오롱FnC는 비즈니스와 업무 환경 모두 디



유석진 코오롱FnC 대표(오른쪽)와 신수정 KT 부사장이 협약식 후 기념 촬영을 하고 있다. 사진제공 | 코오롱FnC

발해 궁극적인 디지털 전환에 앞장설 것"이라고 했다.

한편 코오롱FnC는 하반기 신입사원을 공개 채용한다. 채용 직무는 상품기획, 영업관리, 마케팅 등 총 19개 분야로, 지원 대상은 4년제 대학 기졸업자나 내년 2월 졸업 예정자다. 지원서는 30일까지 자사 채용 홈페이지를 통해 제출하면 된다. 서류전형과 온라인 인·적성 검사, 채용 파티 콘셉트의 1차 면접, 최종 면접을 거쳐 합격자를 선발한다.

정정욱 기자

편집 | 김대건 기자 bong82@donga.com

뇌가 색시해지는 하루 두뇌게임

강주현의 퍼즐월드

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

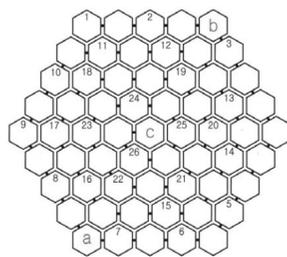
■ 스토쿠문제

	4		5	1			
		1	4		6		7
	5			7		2	
7		5	6			8	
4			3	5			6
	3			8		2	5
	7	2					6
5		4			8	9	
			5	1			4

■ 스토쿠정답

8	7	9	1	5	2	6	8
2	1	6	8	7	9	5	3
9	9	6	7	2	8	1	4
5	2	7	8	1	6	8	9
9	6	1	5	2	8	7	3
7	8	2	9	6	5	1	4
1	2	7	6	8	9	5	3
2	1	6	8	7	9	5	3
9	9	6	7	2	8	1	4
5	2	7	8	1	6	8	9
9	6	1	5	2	8	7	3
7	8	2	9	6	5	1	4
1	2	7	6	8	9	5	3
2	1	6	8	7	9	5	3

■ 낱말문제

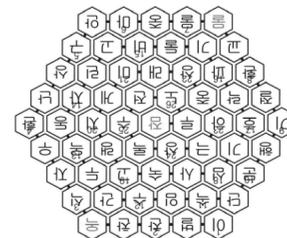


01. 신라 때에, 17광등 가운데 첫째 등급. 'ㅇ벌ㅇ' 02. 곱게 쪄은 쌀로 지은 하얀 쌀밥. 03. 글자를 아는 것이 도리어 근심을 사게 된다는 말. 04. 환난을 당하면 서로 구해 줌. 05. 안장을 갖춘 말. 'ㅇ안ㅇ' 06. 펌프에서 물이 안 나올 때, 물을 끌어 올리기 위

해 위로부터 붓는 물. 07. 교환의 원시적 형태로, 직접 물건과 물건을 서로 바꾸는 일. 08. 철이 바뀌는 시기. 09. 여행 중의 보고 듣고 느낀 바를 적은 글. 10. 말이 없도록 문을 단단히 닫아 잠금. 11. 남을 속이는 짓. 12. 두 서너 칸밖에 안 되는 아주 작은 집. "ㅇ간ㅇ옥" 13. 옥같이 예쁜 어린 아들. 14. 다라울 정도로 인색한 사람. 15. 상대편과 타협하고, 온건하게 사태에 대처하려는 입장에 선 사람들. 16. 행세하는 집 자손으로 난봉이 나서 결판난 사람. 17. 새롭고 신기한 것을 좋아하는 마음. 18. 깊이 잘 생각한다. 19. 표고(標高)가 1,000m 이상으로 높고 한랭한 지방. 20. 재강에서 모주를 짜낸 술찌꺼기. 21. 이상으로서 그리는 미래의 모습. 22. 위와 가운데

■ 낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 모두 풀 다음 a, b, c 칸을 이어붙이면 식물의 이름이 됩니다.



플레이 스토어 - 경품광고퀴즈, 날마다운세, 매직스도쿠