

“아이디어가 현실로”...교원그룹과 함께해요

스타트업 프라이즈 데모데이 개최
링크맘 소개한 일상의 감동이 1위
사내 스타트업 발굴도 적극적 추진
창업 실패하더라도 회사 복귀 보장

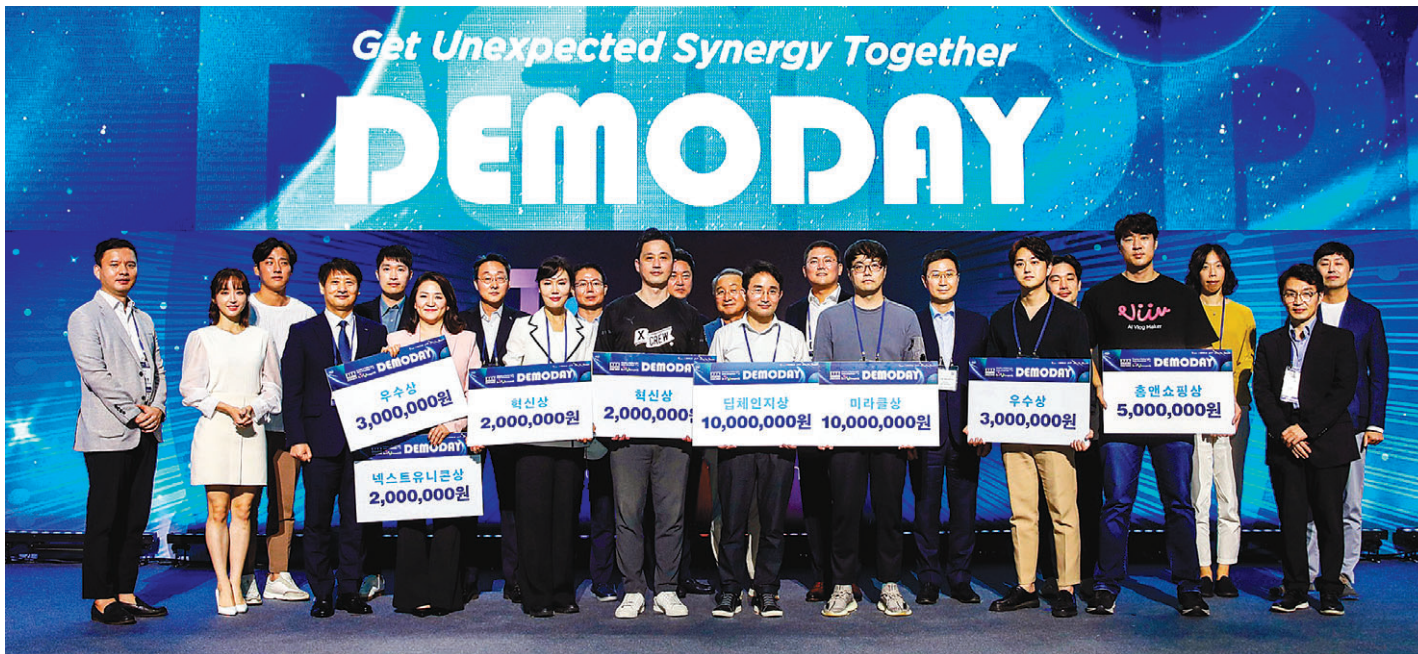
교원그룹이 사내·외 스타트업과 지속 가능한 동반성장의 토대를 확대하고 있다. 각 산업 분야에 혁신적인 아이디어와 역량을 쌓아기는 스타트업과 함께 그룹이 추구하는 ‘딥체인지(deep change·근본적인 변화)’를 가속화하기 위함이다.

●스타트업 데모데이 성료

먼저 22일 서울 동대문디자인플라자(DDP)에서 ‘제4회 교원 딥체인지 스타트업 프라이즈 데모데이’를 성황리에 개최했다. 유망 스타트업의 성장을 지원하고자 2019년부터 딥체인지 스타트업 프라이즈를 운영하고 있다. 3년 동안 43개의 스타트업을 발굴해 투자 및 협업 체계를 구축하는 등 상생 관계를 이어가고 있다. 누적 투자액은 공동투자 포함 75억원 규모다.

이번 데모데이는 4월 공모전을 통해 선발된 47기 스타트업이 교원그룹과의 협업 성과 및 비즈니스 모델을 외부에 공개해 투자를 유치하는 행사였다. 특히 올해는 투자 확대 및 육성 프로그램 강화를 위해 홈앤쇼핑, 서울시, 서울산업진흥원과 함께 진행했다.

이번 행사에서는 비디오폰스터(여행 영상·지도정보 공유 플랫폼), 일상의 감동(위치기반 육아 품앗이 서비스), 브이 플랫폼(셀럽이커머스 플랫폼), 어이시킵퍼니(패션 B2B 플랫폼), 말랑하니(육아용품 제조 및 판매), 투라(정가구독 랜덤박스), 엑스크루(글로벌 여행·액티비티



교원그룹이 사내·외 스타트업과 함께 지속가능한 동반성장을 추진하고 있다. 22일 서울 동대문디자인플라자(DDP)에서 열린 ‘제4회 교원 딥체인지 스타트업 프라이즈 데모데이’ 기념 촬영 모습. 사진제공 | 교원그룹

플랫폼) 등이 참여했다.

1위 딥체인지상은 아이 돌봄 연결 플랫폼 ‘링크맘’을 소개한 ‘일상의 감동’이 차지했다. 링크맘은 동네 이웃을 기반으로 돌봄이 필요한 부모와 일자리를 찾는 돌보미를 연결해준다. 등·하원 지도부터 보육, 놀이, 가사 등 필요한 돌봄을 추가 선택할 수 있다. 갑작스런 야근이나 급한 일로 긴급 돌봄이 필요한 경우 스피드매칭이 가능한 점에서 큰 호응을 얻었다.

미라클상에는 유아용품 커머스를 선보인 ‘말랑하니’가, 홈앤쇼핑상은 스포츠영상 제작 플랫폼을 개발한 ‘비디오폰스터’가 수상했다.

회사 측은 “라이프스타일, 커머스, 여행 등 다양한 분야의 스타트업이 참여해 그동안 일궈온 노력의 성과를 공유하여 더욱 뜻 깊다”며 “향후 스타트업이 필요로 하는 실질적 지원, 자사와의 상생협

력 모델 활성화 등 유망한 초기 스타트업이 유니콘 기업으로 도약할 수 있도록 다양한 성장 기회를 제공할 것”이라고 했다.

●사내 스타트업과 함께 미래 먹거리 확보

사내 스타트업 발굴에도 박차를 가하고 있다. 6월 사내 스타트업 발굴 프로그램 ‘딥체인지 아이디어 프라이즈’ 2기를 최종 선발하고 창업 지원에 나섰다. 우승팀이 제안한 ‘스마트 장례 준비 서비스’는 장례 준비부터 이용·추모 서비스를 모두 아우르는 장례 전문 플랫폼 사업이다. 장례 정보, 직관적인 장례식장 검색과 가격비교 등 체계화된 프로세스에 따라 합리적인 가격으로 장례식을 준비할 수 있는 서비스를 제안했다. 내년 3월 출시를 목표로 사업화가 진행된다.

최종 우승 사내 스타트업팀에게는 실제 사업화 추진에 어려움이 없도록 다각

도 지원이 제공된다. 1년간 자율적인 근무를 보장받아 독립된 사무공간에서 아이디어 개발과 검증 등 실제 사업화에만 집중한다. 또 최대 3억원 규모의 지원금과 회사가 보유한 기술·네트워크, 사업 모델 구축 등 사업 준비를 위한 컨설팅도 지원한다. 본격적인 사업화 이후 의사에 따라 사내에서 사업을 진행하거나 독립법인으로 분사가 가능하다. 창업에 실패한다 하더라도 회사 복귀를 보장한다.

회사 측은 “딥체인지 아이디어 프라이즈는 실제 창업하는 것처럼 아이디어를 현실화할 수 있는 기회라는 점에서 입사 3, 4년차 젊은 직원들 사이에서 큰 호응을 얻고 있다”며 “이번 2기에 최종 선발된 아이디어가 성공적인 사업 성과로 이어지기를 기대하며, 임직원과 함께 미래 사업에 도전하는 열린 조직문화를 향상시킬 것”이라고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

홈플러스 ‘물가안정 최저가 보상제’ 도입



홈플러스가 최근 ‘물가안정 최저가 보상제’(사진)를 도입했다. 대형마트 3사의 주요 상품 가격을 비교·검색해 최저가 수준으로 제공한다. 마이홈플러스 멤버십 회원 고객이 신선가공·그로서리 품목 중 고객 선호도가 높은 대표 상품 1000개를 이마트몰과 롯데마트몰 가격보다 비싸게 구매하면 차액만큼 ‘홈플러스머니’로 적립해 준다. 일 최대 적립 한도는 5000점이며, 적립 후 30일 내 사용할 수 있다. 조도연 홈플러스 브랜드본부장(상무)은 “물가안정 프로젝트를 연중 전개해 혜택을 지속 확대하고 있다”며 “물가가 방어 최전선으로서의 역할을 다해 고객이 가장 신뢰하는 유통 채널로 자리매김할 것”이라고 했다.

이디야커피 ‘친절 메이트’ 추천 이벤트



이디야커피가 10월 10일까지 기본 좋은 서비스를 제공한 메이트(아르바이트생)를 선발하는 ‘친절 메이트’ 추천 이벤트(사진)를 진행한다. 메이트의 노고를 격려함과 동시에 고객 서비스 품질 향상을 위해 마련했다. 이벤트 참여를 희망하는 고객은 전국 이디야커피 매장 이용 후 공식 홈페이지 이벤트 페이지에서 설문 참여 및 사연을 접수하면 된다. 사연 접수 고객 중 150명을 선정해 모바일 상품권 1만 원권을 증정한다. 또 연말까지 친절 메이트 총 60명을 최종 선발해 소정의 상품을 제공한다.

닥터지 레드 블레미쉬 팝업스토어 운영



고운세상코스메틱이 11월 17일까지 신라면세점 인천 공항T2점에 ‘닥터지 레드 블레미쉬 팝업스토어’(사진)를 운영한다. 면세점 내 브랜드 입지를 강화하고 글로벌 고객 대상으로 ‘닥터지 레드 블레미쉬’ 라인의 인지도를 강화하기 위해서다. 대형 LED화면에 정보통신 기술을 접목해 제품을 소개하는 ‘디지털 뷰티바’ 형태로 운영한다. 태블릿 PC를 활용한 ‘닥터지 AI 옵티미’ 서비스 등 브랜드 제품 및 서비스에 대한 다양한 체험 기회를 제공한다. 또 공항 면세점의 특성을 고려해 구매 고객을 대상으로 여행지에서 유용하게 사용할 수 있는 키트를 랜덤 증정한다.

맥도날드, 신개념 새 메뉴 낼 때마다 흥하네!

맥크리스피 버거 500만개 판매 돌파 맥그리들 2종 ‘단편축축’한 맛 화제

맥도날드의 신개념 메뉴들이 주목받고 있다.

먼저 디럭스 버거와 클래식 버거로 구성된 ‘맥크리스피 버거’ 2종이 5월 말 출시 이후 4개월 만에 500만 개 판매를 돌파했다. 2종에 1개씩 팔린 셈이다.

‘세상 처음 맛보는 치킨버거’라는 타이틀에 걸맞게 새로운 식재료를 사용한 것이 주효했다. 닭다리살의 풍성한 육즙을 선호하는 국내 고객의 취향을 반영해 ‘100% 통

닭다리살 케이준 패티’를 넣었으며, ‘포테이토 브리우쉬 번(버거 빵)’과 ‘스페셜 스모키 소스’로 완성했다. 회사 측은 “오랜 시간 공들여 준비한 맥크리스피 버거에 많은 관심을 보내주셔서 감사하다”며 “향후 색다른 맛과 경험으로 더욱 특별한 즐거움을 선사할 수 있는 메뉴들과 캠페인을 선보일 계획”이라고 했다.

또 단편(달고 짭) 매력의 맥모닝 신메뉴 ‘맥그리들’ 2종을 내놓았다. ‘베이컨 에그 맥그리들’과 ‘소시지 에그 맥그리들’로 구성했다. 잉글리시 머핀 대신 구운 팬케이크인 핫케이크 번을 사용한 게 특징이다. 부드럽고 달콤한 핫케이크 번과 베이컨, 소시지



최근 500만 개 판매를 돌파한 ‘맥크리스피 버거’(왼쪽)와 맥모닝 신메뉴 ‘맥그리들’. 사진제공 | 맥도날드

패티를 활용해 완성한 단편의 맛이 매력포인트다. 여기에 부드러운면서도 진한 풍미의 치즈와 신선한 계란이 더해져 새롭으면서도 익숙한 맛을 동시에 느낄 수 있다.

회사 측은 “기존 맥모닝 메뉴를 즐기던 고객에게 맥그리들은 색다른 맛과 매력적인

아침 식사가 될 것”이라며 “향후 맥모닝을 비롯해 다양한 시간대에 특별하게 즐길 수 있는 메뉴들을 개발하고 선보일 것”이라고 했다.

정정욱 기자

편집 | 김대건 기자 bong82@donga.com

뇌가 색시해지는 하루 두뇌게임

강주현의 퍼즐월드

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

■ 스도쿠문제

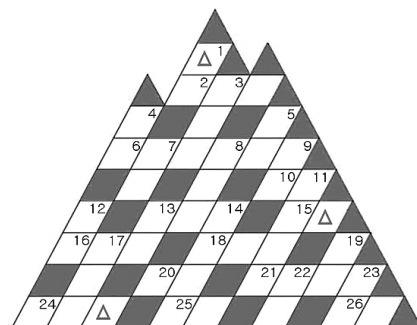
			8		5		3	
2	9	5					6	
			1	2		5		
6		2		1		7		3
			3		6			
5		8		7		1		6
	7		2		9			
	5					3	7	2
	2		4		7			

			9		4		2	
9		1				8		7
	4			8	1		9	
6		5		4				
1			8		3			9
				2		4		8
	5		2	3			6	
7		6				5		2
	3		5		6			

■ 스도쿠정답

8	1	6	2	9	1	5	6	3
2	9	5	1	8	9	6	3	7
9	7	9	6	8	2	1	4	5
9	2	1	7	4	6	8	5	3
7	8	5	9	2	8	1	4	6
8	6	2	8	1	5	2	7	9
6	5	7	2	9	1	8	3	4
1	9	8	3	7	4	5	6	2
4	8	2	5	6	7	9	1	3
7	8	2	9	1	5	6	3	4
2	9	5	8	6	7	9	1	4
1	9	6	2	8	5	9	7	3
8	1	7	5	2	9	1	4	6
6	5	9	7	4	8	2	1	3
8	2	6	7	1	5	8	9	3
9	6	8	1	8	2	7	9	5
2	7	8	2	5	8	1	9	6
9	2	1	7	9	6	8	4	3

■ 낱말문제



■ 가로 열쇠 02.형통·정분·법률로 맺어진 관계·인연이 있는 사람. 06.더할 수도 덜 수도 없음. 10.바라던 일이 뜻대로 되지 않아 마음이 몹시 상함. 13.일에 성의가 없음. 15.별을 가리기 위하여 쓰는 우산 같은 물건. 16.의원들이 모여 회의하는 건물. 18.손가락에 치장으로 끼는 두 짝

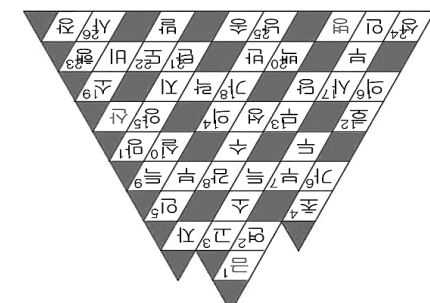
의 고리. 20.환갑에 국과 몇 가지 반찬을 끼워 파는 한 상의 음식. 21.로켓이 분사를 멈춘 다음, 보통 포탄처럼 탄도를 그리며 날아가는 일. 24.중년 이후에 문제되는 병을 통틀어 이르는 말. 25.소리를 내어 글을 읽음. 26.회사의 책임자.

■세로 열쇠 01.담배를 피우지 못하게 함. 03.많은 벌이. 04.짚이나 갈대 따위를 지붕을 인 집. 05.품삿을 받고 육체노동을 하는 사람. 07.배를 대어 물으로 오르내릴 수 있도록 만들어 놓은 곳. 08.외부 세계의 자극을 받아들이고 느끼는 성질. 09.이익과 손해를 아울러 이르는 말. 11.어떤 일에 자신의 힘이 미치지 못할 때에 하는 탄식. 12.친절한 마음씨. 13.귀신을 섬겨 길흉을 점치고 굿을

하는 사람. 14.웃길이와 밉주머니 노릇을 한다는 뜻. “의·반·o” 17.사돈의 높임말. 19.돈이나 물자, 시간, 노력 따위를 들이거나 써서 없음. 22.남을 집적거리 일이 일어나게 함. 23.어떤 일을 시행함.

■낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 모두 풀 다음 △ 칸을 이어놓으면 산 이름이 됩니다.



플레이 스토어 - 경품광고퀴즈, 날마다운세, 매직스도쿠