

게임

14 2022년 10월 4일 화요일 스포츠동아



서머너즈 워 매출 3조원 돌파 글로벌 출시 8년 만에 금자탑

다양한 콘텐츠와 e스포츠 대회 등 성과

컴투스는 글로벌 흥행작 ‘서머너즈 워: 천공의 아레나’가 누적 매출 3조 원을 돌파했다고 최근 밝혔다. 2014년 4월 국내, 6월 글로벌 출시 이후 아시아와 웨스턴 등에서 고르게 인기를 얻어온 서머너즈 워는 매출 2조 원을 넘어서 2019년 11월 이후 2년 10개월 만에 1조 원을 추가로 달성했다. 앞서 2017년 3월에는 한국 모바일게임 최초로 단일 게임 매출 1조 원을 거둔 바 있다.

서머너즈 워는 세계 최대 게임 시장인 미국과 캐나다에서 매출 2위와 1위를 기록했으며, 출시 6년 차인 2019년 5월에는 한국 앱스토어 게임 매출 1위에 처음 오르기도 했다. 또 글로벌 서비스 시작 한 달 만에 1000만 다운로드를 기록한데 이어, 2019년에는 1억 다운로드, 올해 6월에는 1억 6000만 다운로드를 돌파했다. 올해 추가 달성한 3개 지역을 포함해 현재까지 전 세계 93개국에서 매출 1위에 도달했고, 143개 국가에서 매출 톱10에 들었다.

컴투스는 전략적 업데이트와 유저와의 긴밀한 소통이 주요했다고 설명했다. 수집과 전략 육성의 재미를 끌어올린 다양한 콘텐츠와 세계 유저들의 니즈에 맞춘 시스템을 연구, 도입했다는 설명이다. 2017년에는 글로벌 e스포츠 대회 ‘서머너즈 워 월드 아레나 챔피언십(SWC)’도 출범했다. 컴투스는 서머너즈 워의 브랜드 파워를 더 공고히 하기 위해 지적재산권(IP)을 확장하고 있다. 150년을 아우르는 세계관을 기반으로 다양한 신작 게임을 선보이고 있으며, 라이트 노벨과 웹툰, 코믹스, 애니메이션 등 다양한 콘텐츠로의 변화도 꾀하고 있다. 김병근 기자

라인게임즈 ‘언디셈버’ 12월 글로벌 서비스



라인게임즈는 니즈게임즈가 개발한 액션 역할수행게임(RPG) ‘언디셈버’(사진)의 글로벌 서비스를 12일부터 시작한다. 언디셈버 글로벌 버전은 라인게임즈 자체 플랫폼인 ‘FLOOR’와 글로벌 PC플랫폼 ‘스팀’(해의 버전 한정)을 비롯해 모바일에서 즐길 수 있다. 국내와 분리해 별도 제공하며, 지역별 차별화가 생기지 않도록 같은 운영방식을 적용해 서비스할 계획이다. 영어와 일본어, 중국어, 독일어, 프랑스어, 스페인어, 포르투갈어, 태국어 등 다국어 서비스를 지원한다.

라인게임즈는 니즈게임즈가 개발한 액션 역할수행게임(RPG) ‘언디셈버’(사진)의 글로벌 서비스를 12일부터 시작한다.

김병근 기자의 게임월드 | ‘지스타2022’ 11월 17일부터 나흘간 부산 벡스코 개최

“지스타 완전 정상화”...재미도, 규모도 2배 UP

1393부스→2521부스로 확대
위메이드·넥슨·넷마블 등 참여
초대형 신작 게임들 공개 예정

‘완전 정상화’를 선언한 게임전시회 ‘지스타’가 지난해보다 두 배 큰 규모로 치러진다. 지스타조직위원회는 11월 17일부터 20일까지 부산 해운대구 벡스코에서 열리는 ‘지스타2022’의 참가 접수 결과와 주요 일정 및 프로그램을 최근 공개했다. 참가신청 결과 B2C(일반관람객 대상)관 1957부스, B2B(기업 대상)관 564부스로 총 2521부스를 채웠다. B2C관 1080부스, B2B관 313부스로 총 1393부스였던 지난해보다 약 2배 확대된 규모다. 조직위는 현재 반영되지 않은 야외 전시장과 부대행사 공간을 포함할 경우 팬데믹 이전인 2019년의 3208부스를 넘어설 것으로 예상된다고 밝혔다.

●주요 게임사 신작 공개

지스타2022의 B2C관은 제1전시장과 제2전시장 3층까지 확대 운영되며, B2B관은 제2전시장 1층에 마련된다.

B2C관 참가업체는 메인스폰서를 맡은 위메이드를 포함해 넥슨, 넷마블, 크래프톤, 카카오게임즈, 네오위즈 등이다. B 2C관에 200부스 규모 전시관을 꾸리는 위메이드는 지스타 기간 동안 해운대 해수욕장 이벤트 광장에 특별 부스, 백사장 내 특별 이벤트도 마련할 계획이다. 그 외 주요 게임사들도 신작을 대거 선보일 예정이다. 아직 출품작을 확정하지는 않았지만 넥슨은 ‘카트라이더: 드리프트’, 넷마블은 ‘오버프라이’, 카카오게임즈는 ‘가디언즈’, 크래프톤은 ‘칼리스토 프



올해 지스타가 11월 17일부터 20일까지 부산 벡스코에서 지난해보다 두 배 커진 규모로 열린다. 지난해 지스타 현장.

사진제공 | 지스타조직위원회

로토클’을 선보일 것으로 보인다. 네오위즈는 유럽 최대 게임전시회 ‘게임스컴’에서 3관왕을 거둔 화제작 ‘P의 거짓’ 출품을 확정했다. 다양한 행사도 준비했다. 지스타 주요 부대행사인 지스타 컨퍼런스는 17일과 18일 벡스코 컨벤션홀에서 오프라인으로 개최된다. 2020년 처음 오픈한 ‘지스타TV’도 확대 운영기로 했다.

●20일부터 일반 입장권 예매

이번 지스타2022의 공식 슬로건은 ‘더 게이밍 유니버스, 다시 한 번 게임의 세

상으로’다. 지스타라는 세계 속에서 새로운 게임들을 탐험하고 즐길 수 있다는 의미를 담았다. 또 올해 처음 제2전시장 3층까지 확대된 B2C관을 통해 코로나19 이전보다 더 크게, 마음껏 즐길 수 있도록 하겠다는 목표도 표현했다.

일반 관람객 대상 입장권 예매는 20일부터 지스타 공식 홈페이지 방문을 통해 구매할 수 있다. 행사 시작 전일인 11월 16일까지 온라인 예매가 가능하다. 현장 압매 및 리세일 등을 방지하고 온라인 예매가 어려운 관람객을 지원하기 위해 미

예매 분에 한해 행사기간 4일 동안 현장 판매도 같이 진행될 예정이다.

강신철 조직위원장은 “당초 목표로 한 지스타의 완전 정상화와 일반 관람객들을 위한 B2C관 확대 정책에 공감하고 적극적으로 참가해주신 게임업계 관계자 모두에 감사하다”며 “지스타가 2년 동안 구축한 방역 노하우를 바탕으로 모두가 안심하고 즐겁게 즐길 수 있는 게임 문화 축제가 될 수 있도록 남은 기간 최선을 다해 준비 하겠다”고 말했다.

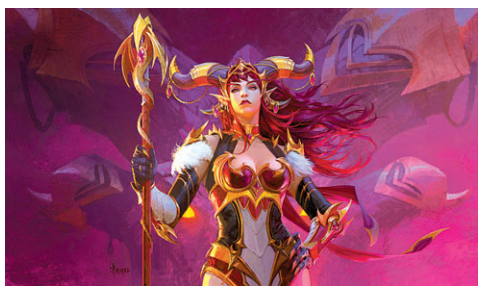
김병근 기자 dionys@donga.com

WoW 아홉 번째 확장팩 ‘용군단’ 11월 29일 출시

블리자드엔터테인먼트는 인기 다중접속 역할수행게임(MMORPG) ‘월드 오브 워크래프트’(WoW)의 아홉 번째 확장팩 ‘용군단’을 11월 29일 전세계에 출시한다고 밝혔다. 게이머들은 ‘용의 섬’을 발견하고 고대 용의 위상을 주제로 다양한 이야기를 전하는 새로운 지역 4곳을 탐험하게 된다.

용군단은 ‘영웅 꾸러미’(8만4900원)와 ‘신화 꾸러미’(10만9900원)로 디지털 사전 구매가 가능하다. 각 디지털 꾸러미에는 용군단과 협력하는데 보탬이 되어줄 물품이 하나 이상 포함돼 있다. 용군단 실물 소장판 역시 사전 구매할 수 있다.

홀리 롱데일 월드 오브 워크래프트 총괄



월드 오브 워크래프트 용군단

프로듀서는 “용의 땅의 멋진 전경을 감상하고, 이들의 유서 깊은 유산의 일부가 되어가는 한편, 용의 섬의 비밀이 드러나는 모습을 함께 지켜볼 수 있는 새로운 모험으로 모두를 초대하고자 한다”고 말했다. 김병근 기자

엔씨소프트, 12일까지 신입사원 17개 부문 공개

엔씨소프트가 신입사원을 공개채용한다. 모집 분야는 ▲비전 AI(인공지능) ▲스피치 AI ▲금융 AI ▲게임 엔진 개발 ▲게임 개발 ▲모바일 앱 개발 ▲서비스 플랫폼 개발 ▲게임 기획 ▲게임 사업 ▲ESG 경영전략 등 17개 부문이다. 지원서는 12일까지 채용 홈페이지에서 접수할 수 있다. 채용 절차는 지원서 접수, 서류 전형, NCTEST, 면접, 채용 검진 순이다. 최종 합격자는 2023년도 정규직 신입사원으로 입사한다.

엔씨는 신입사원 공개채용 안내 웹페이지를 통해 세부 모집 정보와 홍보 영상을 공개했다. 유튜브 ‘빠더너스’와 협업한 채

용 홍보 영상에선 지난 공채 입사자가 전하는 경험담을 소개한다. 5일에는 라이브 채용설명회, 7일에는 메타버스 직무설명회도 진행한다. 채용에 대한 상세 내용은 관련 안내 웹페이지와 공식 소셜네트워크서비스(SNS) 채널에서 확인할 수 있다. 구인법 최고인사책임자(CHO)는 “엔씨는 국내 뿐 아니라 북미, 대만, 일본 등 글로벌 시장에서 의미 있는 도전을 지속하고 있으며, 적극적인 ESG 경영을 실천하고 있다”며 “엔씨와 함께 성장하면서 세상에 즐거움을 전할 수 있는 열정 있는 분들과 함께 하고자 한다”고 말했다.

김병근 기자

편집 | 김태권 기자 bong82@donga.com

뇌가 색시해지는 하루 두뇌게임

강주현의 퍼즐월드

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

■ 스도쿠문제

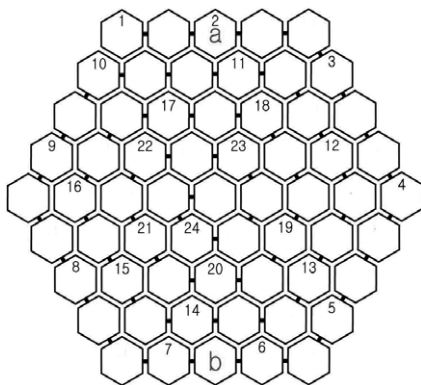
		3		5		4		
		7		1		4		8
4				7				1
	3		9		7		1	
7		8				9		4
	4		5		3		6	
5				3				6
	2		6		5		4	
		1		2		7		

			8		5		3	
2	9	5					6	
			1		2		5	
6		2		1		7		3
			3		6			
5		8		7		1		6
	7		2		9			
	5					3	7	2
	2		4		7			

■ 스도쿠정답

5	6	7	8	2	9	1	9	8
8	7	1	9	6	9	2	2	8
9	2	8	1	8	7	6	5	
7	9	2	8	5	6	7	1	
7	8	9	1	2	8	9	2	
8	1	5	7	6	9	8	2	
1	9	8	7	9	1	5	7	
2	8	6	7	9	1	5	7	
6	7	2	9	8	1	9		
8	1	6	7	9	2	7	9	
2	2	8	1	8	9	6	9	
5	7	9	6	8	2	1	2	
9	2	1	7	2	6	8	8	
7	8	9	9	2	8	2	1	
8	6	7	8	1	5	2	7	
6	9	7	9	1	8	8	2	
1	9	8	6	7	2	5	6	
7	8	2	9	6	8	7	9	

■ 낱말문제



01.호리병박으로 만든 바가지. 02. 이익을 적게 보고 많이 파는 일. 03. 어른들에게 늘 매맞는 아이. “ㅇ꾸ㅇ기” 04. 일이 뜻대로 잘될 때, 우쭐하여 뽐내는 기세가 대단함. 05. 종아리 뒤쪽의 살이 불룩한 부분. 06. 지면보다

낮은 곳에 만든 방. 07. 실제로 필요해서 얻고자 하는 사람. 08. 마음씨가 몹시 독하고 모진 사람. “ㅇ깁ㅇ” 09. 사람다운 정겨운 맛. 10. 자기 자신을 지나치게 작게 평가하는 생각이 강렬하게 일어나는 병. 11. 바다로부터 적지에 상륙하여 벌이는 공격 작전. 12. 대대로 집안에 전하여 내려오는 보물. “ㅇ가지ㅇ” 13. 결을결이가 씩씩하고 위엄이 있음. 14. 서당이나 당집을 맡아 보살피는 사람. 15. 공훈을 길이 기념하려고 세우는 비. 16. 제 몸만 이롭게 하려는 욕심. “ㅇ기지ㅇ” 17. 남에게 욕을 잘하는 사람. 18. 사실 그대로 고향. 19. 초목의 줄기 한가운데의 연한 심. “ㅇ갱ㅇ” 20. 아주 가늘게 오는 비. 21. 비신(碑身) 위에 덮는 지붕 모양의 돌. “ㅇ개

ㅇ” 22. 정원 등에 돌을 모아 쌓아서 조그맣게 만든 산. “ㅇ가ㅇ” 23. 사방으로 흩어짐. 또는 흩어져 있는 각 방향. 24. 소총·권총 등에서 총알을 발사하는 장치.

■ 낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 모두 쓴 다음 a, b 칸을 이어놓으면 식물의 이름이 됩니다.

