



## 아모레퍼시픽 미장센, 새 모델로 강민경 발탁

아모레퍼시픽의 헤어케어 브랜드 미장센이 새 모델로 여성 듀오 다비치 멤버인 가수 강민경을 발탁했다. 회사 측은 "세련되면서도 트렌디한 이미지를 갖춘 강민경이 미장센의 스타일리시하고 프로페셔널한 모습을 잘 표현할 것으로 판단했다"고 선정 배경을 밝혔다. 첫 일정으로 강민경은 브랜드 화보를 통해 슈트 의상과 헤어스타일을 소화했다.

## 기적의 생존 아이템이 된 '커피믹스'

# “고립된 광부 2명 살려…커피믹스 다시 봤다”

봉화 광산 고립된 광부, 221시간 만에 구조 갖고 있던 커피믹스 30봉지 타마시며 버려 은근 높은 열량·필수 영양소 함유하고 있어 동서식품 측 “무사귀환에 도움이 되어 다행”

달달한 맛, 고소한 향기의 커피 한 잔을 조건편하게 마실 수 있게 해주는 '커피믹스'가 연일 화제다.

10월 26일 경북 봉화 재산면 아연 채굴광산 갱도에 서 작업 중 고립됐던 두 명의 광부가 사고 발생 열흘째, 무려 221시간 만에 구조된 기적적인 소식이 발단이 됐다. 제1 수직갱도에서 작업 중 토사가 수직 아래로 쏟아지면서 지하 190m 갱도에 갇힌 두 광부는 작업 장소 인근에 있던 원형공간에 비닐로 천막을 치고 모닥불을 피워 체온을 유지했다. 고립 후 초기 사흘간 이들은 갖고 있던 커피믹스 30봉지를 물에 타 한 모금씩 나눠 마시며 버틴 끝에 무사히 가족 곁으로 돌아올 수 있었다.

두 광부의 생존소식과 함께 화제가 된 것은 이들의 생명보존에 지대한 역할을 한 것으로 보이는 커피믹스다. 그저 손쉽게 커피 한 잔의 아쉬움을 달래주는 제품 정도라면 여겼던 커피믹스의 존재감이 '확' 커져버린 것. 온라인에서도 “커피믹스 다시 봤다”, “오늘부터 가방에 커피믹스 10개씩 넣어다니다”, “두 광부 분들을 커피믹스 광고모델로 강추”, “내 출근도장은 커피믹스”, “드라마 '나의 아저씨'에서 아이유가 커피믹스로 끼니를 때우던 장면이 생각난다” 등 커피믹스에 대한 다양한 반응이 등장했다.

그런데 커피믹스는 어떻게 두 광부의 생명을 살리는 데 결정적인 기여를 할 수 있었을까. 알고 보면 커피믹스는 은근 높은 열량과 필수 영양소를 함유하고 있다. 광부들이 섭취한 커피믹스가 어느 회사의 제품인지 정확히 알려지지 않았지만 국내 커피믹스 1위 업체인 동서식품의 '맥심 모카골드 마일드'를 기준으로 볼 때 1개당 열량 50kcal, 나트륨 5mg, 탄수화물 9g, 당류 6g, 지방 1.6g, 포화지방 1.6g이 들어 있다.

음식 속의 열량(칼로리)을 이용해 우리는 몸의 체온을 일정하게 유지하고, 음식을 소화시키고, 운동 에너지를 얻을 수 있다. 성인이 하루 필요로 하는 열량은 약 2000kcal 이상으로 커피믹스 한 개는 1/40 수준이다. 커피믹스 4~5개는 밤 한 공기(150g)의 열량과 맞먹는다.

동서식품 측은 “커피믹스가 재난 용도로 나온 식품



4일 오후 경북 봉화군 아연 광산 매몰사고 현장에서 구조대가 구조된 광부들을 병원으로 이송하고 있다. 두 명의 광부는 모닥불로 체온을 유지하고 커피믹스 30봉지를 나눠 마시며 221시간을 버틴 끝에 기적처럼 구조됐다. 뉴스

은 아니지만 광부 분들이 무사히 귀환하는 데 도움이 되어 다행”이라고 했다.

### ● '빨리빨리'가 탄생시킨 커피믹스…초당 61.5개씩 팔려

세계 어느 나라를 여행해도 쉽게 만날 수 있는 커피믹스. 하지만 커피믹스의 원조가 우리나라라는 것을 아는 사람은 많지 않다. 세계 최초의 커피믹스 제품을 선보인 기업이 동서식품이기 때문이다.

동서식품은 1976년 12월 커피, 크림, 설탕을 한국인의 입맛에 맞는 비율로 배합해 맛소용에 담은 일회용 커피믹스를 출시했다. 커피믹스의 등장으로 사람들은 커피 몇 스푼, 설탕 몇 스푼, 크림 몇 스푼의 고민으로부터 해방될 수 있었다. 그런 점에서 커피믹스는 이른바 '다방커피의 표준화'를 이룬 제품이기도 했다.

한국인 특유의 '빨리빨리' 문화가 커피믹스가 세상에 나오는 데에 막대한 동기를 부여했다고 한다. 특히 동서식품이 세계 최초의 일회용 커피믹스 제품을 선보일 수 있었던 데에는 식물성 커피 크리머인 '프리마'를 자체 개발한 것이 큰 역할을 했다. 커피믹스는 2017년

통계청 설문조사에서 소비자들이 뽑은 '한국을 빛낸 발명품 10선' 5위에 선정되기도 했다.

국내 인스턴트 커피믹스의 간판격인 동서식품의 '맥심 모카골드'는 2019년 출시 30주년을 맞았고, '맥심 화이트골드'는 올해가 출시 10주년이다. 맥심 화이트골드의 누적 매출은 약 1조8000억 원에 달한다. 날개 스틱 기준으로 약 194억 개가 팔렸으니, 초당 61.5개가 판매된 셈.

한국산 커피믹스의 인기는 해외에서도 뜨겁다. 일본, 중국, 베트남 등 아시아는 물론 러시아 등도 열렬한 커피믹스 수입국이다. 우리나라 남극 과학기지를 찾는 외국인 연구원들이 가장 선호하는 한국제품도 커피믹스라고 한다. 최근 세계적으로 인기를 모은 넷플릭스 드라마 '수리남'에도 커피믹스가 등장한다. 주인공 강인구(하정우 분)가 수리남에서 사업을 벌이기 위해 현지 군인에게 선물한 것이 바로 커피믹스였다.

미국 PGA 선수들 중에도 커피믹스 마니아가 적지 않다. 이들이 한국선수들에게 사다달라고 부탁하는 대표적인 물품이 두 개 있는데, 바로 비비크림과 커피믹스라고 한다. 양형모 기자 hmyang0307@donga.com



현대자동차가 후원했던 어린이들의 수상작. '바이러스 백신카(4회)', '소리에너지 자동차(4회)', '시각장애인인 눈이 되어주는 자동차(3회)'(왼쪽부터). 사진제공 | 현대차

## 현대차 '제7회 현대 키즈 모터쇼' 공모

'상상 속 미래 모빌리티' 주제…12월 16일까지 접수

현대자동차가 어린이들이 상상하는 미래 모빌리티를 주제로 한 그림 공모전 '제7회 현대 키즈 모터쇼'의 온라인 접수를 7일부터 12월 16일까지 진행한다.

'현대 키즈 모터쇼'는 2016년 시작한 현대차의 대표적 성장 세대 대상 캠페인이다. 올해 주제는 '상상 속 미래 모빌리티를 그려주세요!'로 진행된다.

예비 심사료 본선 진출작 150점을 선정할 후, 추가 전문가 심사를 통해 최우수부문으로 교육부장관상 3점, 현대자동차 대표이사상 3점을 선정할 계획이다. 미래 모빌리티와 관련한 창의적이고 참신한 아이디어 및 일반인들이 함께 공감할 수 있는 스토리가 중요한 심사 기준이다.

최우수부문 6개 수상작은 유명 작가와 콜라보레이션을 통해 전시물로 제작한다. 2023년 5월 어린이날 전후로 고양 현대모터스튜디오에서 전시할 예정이다.

제7회 현대 키즈 모터쇼는 12월 16일까지 유치부(4세~7세), 초등부(저학년, 고학년)로 나눠 '현대키즈모터쇼' 홈페이지를 통해 접수할 수 있다.

현장 접수를 원하는 참가자는 27일부터 현대모터스튜디오(서울, 고양, 하남, 부산) 4개 거점을 방문해 온라인 접수를 도움 받을 수 있다. 원성열 기자

## 아시아나, 서울시·뉴욕관광청과 공동 마케팅



아시아나항공은 서울시, 뉴욕관광청과 함께 공동 캠페인 '2022 시티 투 시티'(2022 City to City·사진)를 진행한다. '시티 투 시티'는 뉴욕시가 세계 주요 도시와 진행하는 글로벌 마케팅 캠페인이다. 아시아나항공은 2017년에 이어 두 번째로 서울시와 함께 참여하게 됐다. 아시아나항공은 서울과 뉴욕을 오가는 승객을 위한 프로모션을 진행해 관광객 유치에 도울 계획이다. 11월 한 달간 인천-뉴욕 노선을 포함한 미주 노선을 대상으로 최대 10% 할인 등 특가항공권 프로모션을 진행한다.

## 제주드림타워, 670일만에 투숙객 100만 돌파

복합리조트 제주드림타워(사진) 투숙객이 2일 100만 명을 넘었다. 2020년 12월 18일 개장 이후 670일 만이다. 100만 명째 투숙의 행운은 결혼기념일을 맞아 호캉스를 즐기러 온 가족 투숙객에게 돌아갔다. 이들에게는 900만 원 상당의 그랜드 하얏트 제주의 시그니처룸인 코너 스위트 10박 이용권과 14개 식음업장 및 부대시설에서 사용 가능한 300만 원의 리조트 달러가 증정됐다. 이와 함께 99만9999번째와 100만0001번째 투숙객에게도 코너 스위트 2박과 100만원 상당의 리조트 달러를 제공했다. 제주드림타워는 단일 호텔(그랜드 하얏트 제주)로는 국내에서 가장 많은 1600실을 보유하고 있다.

## 대상웰라이프, KT와 '베트남 원격의료' 업무협약

대상웰라이프는 KT와 '베트남 의료DX(디지털전환)사업'을 위한 업무협약을 체결했다. 양사는 앞으로 베트남 암환자 원격의료 서비스, 현지 의료기관을 통한 서비스 검증, 베트남 의료DX사업 확대 등에 협력한다. 우선 베트남 국립암센터의 위암 수술 환자를 대상으로 실증 사업을 추진한다. 대상웰라이프는 영양 섭취 가이드와 학술자료 및 임상시험 자료를 지원하고 '뉴케어 액티브 플드 밸런스'를 제공한다. KT는 서비스 실증을 통해 암환자의 수술 후 건강관리를 지원하는 비대면 케어 서비스를 내년 베트남에서 출시할 계획이다.

편집 | 신하늬 기자 myhuki@donga.com

## 금호타이어, 獨 '아우토빌트' 타이어 성능 테스트서 호평

솔루스 4S HA32+, 35개 제품 중 5위 성능 테스트 결과 대다수 상위권 위치

금호타이어(대표 정일택)의 유럽 특화 제품인 사계절용 타이어 '솔루스 4S HA32+'가 유럽 최고 권위의 자동차 전문지 '아우토빌트'가 실시한 2022년 타이어 테스트에서 우수한 평가를 거뒀다.

아우토빌트는 유럽 및 세계에서 가장 영향력 있는 독일의 자동차 전문 잡지다. 아우토빌트의 성능 테스트 결과는 자동차 및 관련 제품에 대한 지표 역할을 할 정도로 자동차 업계에서 신뢰도가 높다.

최근 아우토빌트는 유럽지역에서 판매 중인 주요 브랜드의 사계절용 타이어 35개 제품을 대상으로 마른(Dry) 노면과 젖은(Wet) 노면에서의 제동력 테스트를 실시했다. 1차 테스트를 통과한 상위 15개 타이어만 2차

종합 테스트를 진행해 최종 순위를 가렸다.

그 결과 금호타이어의 유럽 베스트셀러 제품인 솔루스 4S HA32+는 노면을 가리지 않는 뛰어난 주행성능과 안정성 항목에서 호평을 받아 최종 5위를 차지하며 우수 등급인 'Good'을 획득하는 성과를 거뒀다.

솔루스 4S HA32+는 최첨단 소재 컴파운드와 지그재그로 교차하는 V자형 패턴을 적용해 접지력과 배수 성능을 최적화한 것이 특징이다. 또한 3차원 입체 사이프 등 최적화된 패턴 설계를 통해 빗길, 눈길뿐만 아니라 빙판이 살짝 녹은 슬러시 노면까지 어떤 계절에서도 대응이 가능하도록 향상된 핸들링과 제동 성능을 발휘한다.

아우토빌트는 "모든 조건의 도로에서 우수한 트랙션(구동력)을 갖췄으며 높은 마일리지 성능과 눈길에서의 짧은 제동거리를 바탕으로 최고의 주행성능을 발휘한다"라고 평가했다.



금호타이어의 유럽 특화 사계절용 타이어 '솔루스 4S HA32+'(왼쪽)와 '에코-마이스터 2022' 라벨을 획득한 겨울용 타이어 '윈터크래프트 WP52'.

한편 금호타이어 겨울용 타이어 '윈터크래프트 WP52'는 아우토빌트의 겨울용 타이어 평가에서 우수한 마일리지와 효율성을 가진 제품으로 '에코-마이스터 2022' 라벨을 획득했다.

원성열 기자 sereno@donga.com