

# '피지컬:100', 공개하자마자 글로벌 열풍

(넷플릭스 예능)

체력왕 100명의 3억원 쟁탈전  
추성훈·윤성빈·양학선 등 출동  
TV쇼 글로벌 5위...해외서 호평  
MBC 글로벌용 OTT 단독 공개



100명의 참가자 중 최상의 신체능력을 가진 1인을 가리는 넷플릭스 예능 콘텐츠 '피지컬: 100'이 "오징어게임"이 떠오른다"는 반응과 함께 글로벌 시청자의 관심을 끌어당기고 있다. 사진제공 | 넷플릭스

넷플릭스 예능 콘텐츠 '피지컬: 100'이 글로벌 인기 불을 붙였다. OTT(온라인 동영상 서비스) 순위 사이트 플릭스패트론에 따르면 24일 1~2화를 공개한 콘텐츠는 넷플릭스 세계 제일 많이 본 TV쇼 부문에서 최고 5위까지 올랐다. 공개 5일째인 29일 오후 현재까지 세계 7위를 유지하고 있다. 단순한 구조의 체력 경쟁 포맷이 언어의 장벽을 뛰어넘어 해외 시청자들에게 어필하면서 '장기 흥행'에 대한 기대도 커지고 있다.

### ● "오징어게임" 연상돼

체력에 자신 있는 100명이 3억 원의 상금을 걸고 다양한 미션을 통해 최고의 피지컬을 뽑는 내용이다. 최상의 신체능력을 가진 1인을 가리기 위해 이중격투기 추성훈, 스켈레톤 윤성빈, 체조 양학선, 레슬링 손희동 등의 각 종목의 선수들뿐만 아니라 스포츠트레이너 심

으뜸, UDT 출신 유희버 에이전트 H, 댄서 차현승, 산악구조대 김민철 등 다양한 분야의 참가자들이 몰렸다.

이들은 철봉 오레 매달리기 미션으로 순위를 매기고, 일대일 공 뺏기 대결에서 육탄전을 벌인다. 제작진은 참가자들이 힘과 지략을 발휘해 경쟁하는 과정을 역동적으로 담아 서바이벌의 묘미를 살렸다. 동시에 일면식도 없는 참가자들이

서로를 응원하기도 하고, 승패를 떠나 시합을 펼치는 모습이 시청자 사이에서 호평을 이끌어냈다.

참가자들의 매력은 해외 시청자들의 시선까지 잡아끌었다. 미국 리뷰 사이트 IMDb에는 400여 명의 시청자가 7.9(10점 만점)의 평점을 매기면서 "오징어게임"을 연상시킨다"는 리뷰를 달았다. 영상 플랫폼인 틱톡에는 댄서 차현승

과 '몸짱 농부' 김경진의 공 뺏기 시합 장면을 1분가량으로 편집한 영상 등이 최고 170만 조회수를 넘겼다. 또 참가자들의 SNS 아이디어와 직업 등을 모은 게시물도 각종 SNS에서 화제를 모으고 있다.

### ● 방송사 벽 깨부수 실험

눈길을 끄는 것은 MBC가 자사 방송사에서 공개하지 않고, 외주 제작사 루이웍스미디어와 협업해 OTT에 공개했다는 점이다. 기획 단계에서부터 해외 플랫폼 판매를 목표로, MBC 소속 다큐멘터리팀 소속 장호기 PD가 연출을 맡았다.

박성제 MBC 사장은 최근 자신의 SNS를 통해 "'피지컬: 100'은 제작비도 웬만한 드라마만큼 투입해 리얼리티 콘텐츠 사상 가장 큰 스케일로 만들었다"고 말했다.

넷플릭스도 때를 놓칠세라 추성훈, 윤성빈 등 인기 참가자들의 시합 영상을 유튜브로 선공개하는 등 홍보에 총력을 기울이고 있다. 넷플릭스는 2021년 '솔로 지옥 시즌1' 이후 이렇다 할 예능 흥행작을 내놓지 못하다 2년여 만에 글로벌 시청 순위에 예능 콘텐츠를 올려놓게 됐다.

유지혜 기자 yjh0304@donga.com

### 연예뉴스 HOT 3

#### '아바타2' 역대 흥행 4위...매출 2.5조원 훌쩍



아바타

제임스 캐머런 감독의 영화 '아바타: 물의 길'(아바타2)이 역대 글로벌 흥행 4위에 올랐다. 29일(한국시간) 미국 영화 매체 데드라인에 따르면 '아바타2'가 전일까지 전 세계에서 벌어들인 총 수익은 2조 5623억 원(20억 7480만 달러)에 달했다. 이로써 2조 5576억 원(20억 7100만 달러)을 벌어들인 '스타워즈: 깨어난 포스'를 제치고 역대 흥행 4위에 안착했다. 영화는 한국에서도 1253억 원(1억 150만 달러)의 수익을 올렸다. 글로벌 역대 흥행 영화 1위에는 3조 6062억 원을 기록한 2009년 '아바타1'이 올라 있고, '어벤져스: 엔드 게임'(3조 4456억 원)과 '타이타닉'(2조 7046억 원)이 뒤를 잇는다.

#### TXT 새 앨범 발매 첫날 186만장 판매 기록



투모로우바이투게더

그룹 투모로우바이투게더가 다섯 번째 미니음반 '이름의 장: 템테이션'으로 발매 첫날 180만 장 판매고를 올렸다. 29일 소속사 빅히트 뮤직에 따르면 27일 공개된 '이름의 장: 템테이션'은 전일까지 186만8919장이 팔렸다. 빅히트뮤직은 "신보 발매 첫날 180만 장 이상의 판매량을 기록한 케이팝그룹은 방탄소년단 이후 처음"이라고 밝혔다. 이 앨범은 이날 전 세계 30개 국가 아이튠즈 '톱 앨범' 차트 1위를 기록했고, 일본 오리콘의 최신 차트(27일자)에서 18만4971장을 판매해 '데일리 앨범 랭킹' 정상에 올랐다.

#### '오세이샤' 日영화21년 만에 국내 100만 돌파



영화 '오세이샤'

일본 로맨스영화 '오늘 밤 세계에서 이 사랑이 사라진다 해도'(오세이샤)가 29일 100만 관객을 넘겼다. 애니메이션을 제외한 일본 영화가 국내에서 100만 관객을 모은 것은 2002년 개봉한 공포영화 '주인' 이후 21년 만이다. 영화 수입사인 미디어캐슬에 따르면 지난해 11월 30일 개봉한 '오세이샤'는 61일 만인 이날 100만966명의 누적 관객수를 기록했다. 영화는 선행성 기억상실증을 앓는 고교생(후쿠모토 리코)이 같은 학교 남학생(미치에다 슌스케)과 나누는 풋풋한 첫사랑을 그렸다.

## 마크롱 대통령도, 테니스 스타 페더러도 "아이 러브 블랙핑크!"

### '아이 러브 블핑!'

걸그룹 블랙핑크가 프랑스에서 글로벌 인기를 과시해 눈길을 끌고 있다.

블랙핑크가 26일(한국시간) 프랑스 파리 내 '르 제니스 아레나'에서 열린 프랑스 병원재단 갈라 콘서트에서 피날레 무대를 장식했다. 이 공연은 프랑스 에마누엘 마크롱 대통령의 부인 브리짓트 마크롱 여사가 이사장으로 있는 자선단체가 진행하는 행사다.

블랙핑크는 이날 케이팝 가수 최초로 참석했고, 인기 팝스타 퍼렐 윌리엄스, 미카 등에 이어 마지막 순서로 무대에 올라 정규 2집 타이틀곡 '썸타운'과 '핑크베놈'을 선보였다.

소속사 YG엔터테인먼트는 29일 "블랙핑크가 프랑스 영부인이 매년 '아픈 아이들의 입원 조건 개선'이라는 취지를 갖고 다양한 모금 행사, 봉사 활동 등을 이어가



프랑스 에마누엘 마크롱 대통령의 부인 브리짓트 마크롱 여사가 이사장으로 있는 자선단체가 진행한 콘서트에 참여한 블랙핑크가 대통령 부부와 함께 찍은 사진을 공개했다. (왼쪽) 행사에 참여한 테니스 선수 로저 페더러도 블랙핑크와의 기념사진을 SNS에 올렸다.



계서 엄청난 영향력을 가진 블랙핑크가 이와 같이 뜻 깊은 자리에 함께해준 것은 매우 환영받을 일"이라며 멤버들에게 감사사를 표했다"고 전했다.

뜻을 함께하게 됐다"고 밝혔다. 이어 공연 후 "마크롱 여사가 '본 행사의 티켓 판매 수익과 이번 콘서트를 위해 모인 기금 전액은 프랑스 병원재단에 기부된다. 전 세

소속사는 블랙핑크와 프랑스 대통령 부부가 함께 찍은 사진도 공개했다. 또 '테니스 황제' 로저 페더러도 이날 블랙핑크와 찍은 기념사진을 자신의 SNS를 통해 공개하며 "우리 아이들이 이 사진은 꼭 올려야한다고 하더라"고 말했다.

테니스로 세계를 제패한 선수의 아이들도 '블랙핑크가 워낙 유명하니 꼭 SNS에 올려야 한다'고 '인증샷'을 찍은 아빠에게 말했다는 것이다. 테니스 메이저 대회 남자 단식에서 통산 20회 우승, 이 부문 3위 기록을 보유한 페더러는 지난해 은퇴했다. 페더러는 2009년 테니스 선수 출신 미르카 바브리네크와 결혼해 그해 쌍둥이 딸을 낳았고, 2014년에는 쌍둥이 아들을 얻었다.

블랙핑크는 지난해부터 북미, 유럽, 아시아, 오세아니아 등을 도는 총 150만 명 규모의 월드 투어를 진행하고 있다.

이정연 기자 annjoy@donga.com



내원 건강 타닝포인트 리턴업

## Returnup

### 뼈, 관절, 에너지를 3중으로 탄탄하게

# 리턴업 관절케어 스페셜 MSM

MSM  
2,000mg

비타민D  
100%

비타민B2  
100%



관절케어 스페셜 MSM for ALL

**관절과 연골의 구성 성분 MSM(엠에스엠)**

MSM(엠에스엠)은 관절의 연골, 연골조직, 뼈 등을 구성하는 물질입니다. 기능성 원료인 MSM(엠에스엠)은 우리의 관절과 연골을 건강하게 유지할 수 있도록 하는 기능성이 인체적용시험등을 통해 확인되었습니다.

**식약처에서 기능성을 인정한 관절 및 연골 건강기능식품**

식약처에서 기능성을 인정한 관절 및 연골 건강기능식품인 리턴업 관절케어 스페셜 MSM은 식약처 1일 권장섭취량 2,000mg를 충족하는 MSM(엠에스엠)을 함유하고 있습니다.

**하루 4정으로 뼈, 관절, 에너지까지 케어**

리턴업 관절케어 스페셜 MSM은 관절 건강에 도움을 줄 수 있는 기능성 원료뿐만 아니라, 뼈 건강과 일상의 활력을 위해 1일 권장량을 100% 충족하는 비타민B2와 비타민D가 들어있습니다.

**5+1** 5개월분 구매 시 1개월분 추가 증정  
금액대별 푸짐한 사은품까지

건강기능식품  
식품의약품안전처

· 건강기능식품전문제조원: (주)노바비스 · 건강기능식품 유통전문판매원: 씨제이웰케어(주)

CJ웰케어  
건강카운셀러  
무료상담 및 주문

지금 바로 전화주세요!  
**080-031-9988**