

제주신화월드, '밸런타인데이' 프로모션 진행

랜딩 델리에서 3월 14일까지 디저트를 선보인다. 프랑스산 라즈베 리 리치 퓌레를 활용한 하트 모양의 무스케이크, 프랑스 명품 초콜 릿 이브뚜리에 기프트 박스 등을 만나볼 수 있다. 이탈리안 레스토 랑 '라 벨라'에서는 코스 요리 '더 로맨틱'을 14일까지 선보인다.

*스로*초동아 2023년 2월 13일 월요일 13

### 온라인 콘텐츠로 세대별 팬덤 구축 나선 NS홈쇼핑







NS홈쇼핑이 온라인 콘텐츠를 통한 세대별 고객의 팬덤 문화 구축에 적극 나서고 있다. 2030세대가 타깃인 '패션 룩 북 콘텐츠', 평일 오후 12시30분 모바일 앱 라이브커머스 엔라방에서 진행하는 '점심N커 피' 이벤트, 5060세대를 겨냥한 정보 콘텐츠 '랭킹쇼 순정남매'(왼쪽부터).

# "패션 코디부터 게임까지…2030·5060 모여라"

NS홈쇼핑이 온라인 콘텐츠를 통한 세 대별 고객의 팬덤 문화 구축에 주력하고 있다. 모바일 앱에서 진행하는 라이브커 머스의 경우, 이용자 규모가 고객 유입에 긍정적 영향을 미치기 때문이다. 당장 구 매를 하지 않더라도 사용자 유입을 늘릴 수 있는 팬덤 문화 구축을 위한 프로그램 을 활성화 하는 데 집중하고 있다.

모바일 앱 유입 위해 콘텐츠 활성화 '패션 룩북', 상품 착장·코디법 담아 '점심N커피', 퀴즈 통해 앱 친숙함 f '랭킹쇼', 시니어에 유익한 정보제공

### ●유튜브·엔라방 채널 활용해 2030 공략

먼저 2030 MZ세대를 겨냥해 자사 공 식 유튜브 계정을 활용한 '패션 룩 북 콘 텐츠'를 공개했다. 모바일 라이브커머스 채널 '엔라방'에서 판매하는 패션 상품 정보를 영상으로 상세히 전달하고, 소비 자와의 접점을 늘리기 위함이다.

1회에는 쇼핑호스트가 여성 및 키즈 패션 브랜드인 '마이민'의 의류 상품을 직접 착장하고, 코디 및 활용 방법을 알 려주는 모습을 담았다. 라이브커머스 방 송 특성상 패션 상품의 교체 착장 시간 이 부족한 점에 착안했다.

라이브커머스에서 자세히 볼 수 없었 던 상품의 디테일과 착장 모습 위주로 보여준다. 영상만으로 재미와 정보를 제 공할 수 있는 프로그램으로, 향후 다수 의 패션 브랜드와 협업을 통해 콘텐츠를 강화할 것이라는 게 회사 측 설명이다.

직장인의 점심시간을 겨냥해 평일 오 후 12시30분 엔라방에서 진행하는 '점 심N커피' 이벤트도 팬덤 형성의 일환이 다. 쇼핑호스트 '완소남매'의 진행으로 10~15분 진행하며, 진행자가 5개의 퀴 즈를 내고, 고객이 댓글로 정답을 맞추 면 당첨자에게 커피쿠폰을 주는 방식이 다. 속담 및 영화제목 맞추기, 제시한 문 장 빨리 쓰기 등 간단한 퀴즈를 통해 재 미와 함께 커피쿠폰의 행운을 기대할 수

심우찬 NS홈쇼핑 라방컨텐츠팀장은 "점심N커피는 모바일 라이브 환경에서 매일 동일한 시간에 퀴즈 프로그램을 제 공함으로써, NS홈쇼핑 모바일 앱에 친 숙함을 느낄 수 있도록 기획했다"고 했

#### ●5060 팬덤 구축 위한 콘텐츠 '눈길'

TV홈쇼핑의 주력 고객층인 5060세대 도 모바일 영역으로 끌어들이고 있다. 자사 공식 유튜브 채널을 통해 이들의 팬덤 구축을 위한 정규 콘텐츠를 강화하 고 있는 것. 이는 TV홈쇼핑의 주력 고객 층인 액티브 시니어 세대의 디지털 전환 이 가속화되고 있기 때문으로 정보, 예 능, 교양 등 다양한 콘텐츠를 통해 팬덤 을 구축한다는 전략이다.

'랭킹쇼 순정남매(순위 정해주는 남 매)'는 5060세대가 궁금해 하는 주제와 함께 순위를 정하는 프로그램으로, 각종 꿀팁을 제공하는 정보 콘텐츠다. 트렌드 를 따라가고 싶지만 변화의 속도를 따라 가기 힘든 시니어를 위해 눈높이에 맞는 유익한 정보를 제공한다.

'설 연휴에 가족과 가기 좋은 장소', '효도관광 일본여행 명소 추천'. '시니어 를 위한 졸업·입학식 룩' 등이 대표 콘텐

츠로, 매주 목요일 오후 6시에 업로드된

11일 오전 9시 첫 선을 보인 '알까치 노'는 다양한 게임을 통해 세대간 격차 를 줄이는 소통 프로그램이다. 알까기, 제기차기, 비석치기 등 익숙한 놀이와 함께 우리 주변 어르신의 이야기를 들으 며 재미와 감동을 전달한다. 놀이에서 승리 시 자사 PB(자체브랜드) 건강기능 식품을 선물로 제공하며 고객의 생생한 상품 체험담도 소개한다.

월 2회 방송하는 '체험 상품의 현장' 은 함께 땀 흘리며 노동의 가치와 사람 사는 이야기를 전하는 리얼다큐 프로그 램이다. NS홈쇼핑에서 판매하는 상품 의 공장을 찾아가 생산 노하우를 알아보 고, 직접 현장에 참여하며 생생한 현장 의 모습을 전달한다.

심우찬 팀장은 "TV홈쇼핑 방송에 모 두 담을 수 없었던 생산 과정을 통해 상 품에 대한 궁금증을 해소하고 신뢰를 높 이기 위해 기획했다"며 "시니어를 위한 다양한 정보와 소통 콘텐츠로 강력한 팬 덤을 구축할 계획"이라고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

10일 고려대에서 명예철학박사 학위를 받은 구자열 LS 이 사회 의장(가운데)이 정진택 고려대 총장(왼쪽), 이관영 고 려대 대학원장과 학위수여식 뒤 기념 촬영을 하고 있다. 사진제공 | LS그룹

### "경제 발전· 인문학·각종 문화사업에 공헌" 구자열 LS 의장. 고대 명예 철학박사 학위

LS그룹은 구자열 이사회 의장 겸 한국무역협회 회장이 모교인 고려대로부터 명예 철학박사 학위 를 받았다고 12일 밝혔다. 고려대는 10일 서울 안 암동 고려대 백주년기념삼성관에서 학위 수여식 을 열고 구 회장에게 명예 철학박사 학위를 수여했

구 회장은 해외 무역과 금융 분야 전문 기업인 으로서 우리나라 경제발전을 이끌고 인문학을 비 롯한 각종 문화사업 분야에 크게 기여한 점을 높이 평가받았다. 2019년부터 3년 동안 제33대 고려대 교우회장을 맡아 교우회 활성화 및 학교발전에 공 헌을 한 공로도 인정받았다.

구 회장은 평소 '경영도 철학'이라는 말을 자주 한 것으로 알려졌다. 기업이 수익만 좇는 것이 아 니라 '철학이 있는 경영'으로 국가경제발전에 기 여하고 공동체의 번영에 공헌해 다양한 이해관계 자와 함께 성장해야 한다는 것이 구 회장의 평소 지론이라는 게 LS그룹의 설명이다.

정진택 고려대 총장은 "구자열 회장은 한국 대 표 기업인이자 국제 무역 전문가로 우리 기업의 세 계화를 이끌고 있으며, LS그룹의 디지털 전환을 통해 기존 주력사업과 미래 신사업의 시너지를 극 대화함으로써 제2의 도약의 초석을 놓은 분이다" 고 말했다.

구 회장은 "기업인으로서 평생 지켜온 기업 철학 과 신념에 대해 모교에서 작은 의미를 담아 학위를 주셨다고 생각한다"며 "앞으로 명예박사 학위가 부끄럽지 않도록 맡은 자리에서 우리 사회와 공동 체 발전을 위해 조금이나마 도움이 되도록 최선을 다하겠다"고 말했다. 김명근 기자 dionys@donga.com

## 이랜드리테일-인천시 맞손 "인천 송도에 이랜드 복합쇼핑몰이 온다"

복합쇼핑몰·오피스 등 내년 착공 "주민·지자체 만족할 랜드마크 개발"

이랜드리테일과 인천광역시가 9일 인천 송도국제도시 G타워에서 '송도 이랜드 콤 플렉스 복합 개발 사업 추진을 위한 협약 식'을 개최했다.

이랜드리테일이 송도국제업무단지F 6-2블록 1만9587m²에 복합쇼핑몰과 오피 스 등을 내년 착공해 2029년까지 건립하는 게 골자다. 복합쇼핑몰은 지하 6층~지상 23층 규모로 들어선다. 복합 문화 콘텐츠가 가득한 라이프스타일 몰과 도심형 루프탑 라운지 등을 갖춘 5성급 호텔로 구성한다.

복합쇼핑몰 옆 28층 규모의 건물에는 5층 규모 오피스가 들어서며, 이곳에는 이 랜드건설, 이랜드이츠, 이랜드서비스, 이 랜드자산개발, 이랜드넥스트 등 이랜드 산 하 5개 법인의 본사가 입주한다. 해당 법인 임직원이 1500여 명에 달하며 추가적으로 1500여 명의 신규 일자리가 창출될 것으로 예상된다. 오피스 일부는 인천스타트업파

크와 연계해 스타트업에게 1년간 무상 임 차한다.

윤성대 이랜드리테일 대표는 "이번 송 도 이랜드 콤플렉스 복합 개발 사업을 통 해 주민과 지방자치단체가 모두 만족하는 지속 가능한 상생 개발 모델을 제시하겠 다"며 "유통, 외식, 호텔 등 이랜드의 차세 대 콘텐츠를 모두 만날 수 있는 원스톱 생 활공간이자 송도의 랜드마크로 만들 것" 이라고 했다.

유정복 인천광역시장은 "이번 사업이 극 뒷받침하겠다"고 했다.



윤성대 이랜드리테일 대표, 유정복 인천광역시장, 김 진용 인천경제청장(왼쪽부터)이 협약식 후 기념 촬영 을 하고 있다.

본격화되면 송도 유동인구 증가에 따른 주 변 상권 활성화는 물론 지역 일자리 창출 등 지역경제 활성화에 크게 기여할 것"이 라며 "사업이 원활히 추진될 수 있도록 적 정정욱 기자



#### 日관광객 유치 위해 트와이스 팬미팅 개최 롯데면세점"다양한 K-콘텐츠·이벤트 진행"

롯데면세점이 글로벌 마케팅의 일환으로 11일 서울 광진구 세종대에서 일본인 관광객을 위한 대규모 트와 이스(사진) 팬미팅을 개최했다. 롯데면세점이 직접 유 치한 500명의 일본 팬들의 뜨거운 환호 속에 트와이스 의 공연과 토크쇼 등 다양한 볼거리를 보여주며 약 2시 간 동안 진행했다.

이날 롯데면세점은 오리지널 콘텐츠인 'LDF 오리지 널 시리즈'의 4탄으로 트와이스편 'LDF TIMES'도 최 초로 공개했다. 총 2편으로 제작한 뮤지컬 형태의 영상 이다. 괌에서 열린 럭셔리 파티에 초대받은 트와이스 멤 버들이 롯데면세점에서 면세쇼핑을 즐기는 내용을 담고 있다. 16일부터 롯데면세점 공식 SNS채널에서 한국어, 영어, 일어로 감상할 수 있으며 다양한 고객 참여 이벤 트도 전개할 예정이다.

노재승 롯데면세점 마케팅부문장은 "올해 본격적으 로 해외여행이 활성화될 것으로 전망되는 만큼 다양한 K-콘텐츠와 면세 쇼핑을 즐길 수 있는 이벤트를 마련할 것"이라고 밝혔다. 김재범 기자 oldfield@donga.com

# "천천히 해도 괜찮아요"…롯데GRS, '디지털 약자와 동행

#### 디지털 안내사 통해 불편 도와

롯데리아와 엔제리너스 등 외식 브랜드 를 운영하는 롯데GRS가 서울시가 운영하 는 '디지털 약자와의 동행'을 위한 '천천히 해도 괜찮아요 캠페인'에 동참한다.

비대면 결제 시스템이 지속 확대되는 환



경에서 고령층의 디 지털 어려움 해소에 도움을 주기 위함이 다. 디지털 안내사 가 고령층이 주로 찾 는 지역의 다중이용

로 순회하며, 무인기기 활용법과 스마트폰 이용법 안내 등 디지털 약자의 불편을 최 소화하도록 돕는다.

차우철 롯데GRS 대표(사진)는 최근 열 린 제2기 디지털 안내사 발대식 축사를 통 대되고 있지만 아직까지 이용에 어려움을 겪는 분들이 많다"며 "디지털 약자의 목소 리를 적극 반영해 디지털 기기를 사용함에 있어 어려움이 없도록 기업의 사회적 역할 다.

을 다 하겠다"고 했다.

한편 롯데리아는 국내산 쌀로 만든 라 이스버거 시리즈인 '전주비빔라이스'를 선보였다. 쌀로 만든 번의 중량을 약 160g 수준으로 늘렸다. 반숙계란과 소고 해 "지속적으로 비대면 결제 시스템이 확 기 패티를 사용하고, 고추장 소스를 활용 해 비빔밥 맛을 냈다. 출시 기념으로 17~19일 서울 영등포 타임스퀘어 광장 에서 라이스버거 팝업스토어도 운영한

편집 ㅣ 신하늬 기자 mythuki@donga.com