

# ‘넷플릭스 1위’ 추성훈 “전 세계 40대에게 용기 주고 싶어”

〈피지컬:100, 한국예능 최초 ‘세계에서 많이 본 TV쇼’ 1위〉

‘캡틴 추’(Captain Choo). 요즘 이종격투기 선수 추성훈(48)이 ‘핫’하다. ‘가장 완벽한 피지컬(physical)을 가진 최고의 몸’을 지녔을 뿐만 아니라 뛰어난 리더십으로 제2의 전성기를 맞고 있다. 한국 예능 포맷 최초로 넷플릭스 ‘세계 많이 본 TV쇼’ 1위에 오른 ‘피지컬: 100’과 지상파 방송사에 격투기 소재를 본격적으로 끌어들이는 서바이벌 예능프로그램 ‘순정파이터’를 통해 “진정한 사나이” “스포츠맨”이라는 평가를 받는다.

내 또래에게 1% 추진력 줬다면 성공  
전세계의 사랑, 팀원들이 믿어준 덕분에  
날 보고 성공 꿈꾸는 젊은이 생겼으면  
도전하며 죽은 사람으로 기억되고 싶어



## ● “또래에게 용기주고파”

사실 링 위에서는 세계적으로 인정받는 격투기 스타지만, 방송가에서는 딸 사랑이와 함께 출연한 2013년 KBS 2TV ‘슈퍼맨이 돌아왔다’의 영향으로 여태껏 ‘사랑이 아빠’로 불렸다. 그런 추성훈이 본업으로 방송가를 휩쓸며 “파이터 추성훈”으로서 재평가 받는 계기가 됐다. 15일 소속사인 서울시강남구 본부이엔티에서 만난 그는 “아직 인기를 실감할 기회는 없지만, 100명의 출연진과 제작진이 그 어려움을 잘 해냈다는 생각이 들어 기쁘다”며 미소를 지었다. 추성훈은 인터뷰 당일 ‘피지컬: 100’이 ‘글로벌 톱 10’의 비영어권 TV 부문 1위에 올랐다는 소식을 전해 들었다.

그는 스켈레톤 유성빈, 레슬링 남경진, 보디빌딩 마선호 등 다양한 종목의 20~30대 참가자들과 체력 경쟁을 펼친 덕분에 국내뿐 아니라 해외에서도 ‘노장의 반란’이라는 폭발적인 반응이 쏟아졌다.

“제가 가장 나이가 많은 참가자였어요. 세계에 있는 또래들에게 젊은 친구들이 이기는 모습을 보여주고 싶었죠. 그건 제가 아직도 선수 생활을 하는 이유이기도 해요. 40대가 지나면 어쩔 수 없이 ‘젊은 사람들에겐 안 되네’라는 느낌이 들기 마련이에요. 그런 사람들에게 생활에서 무엇이든 도전할 수 있는 추진력을 1%라도 준다면 성공했다고 봐요.”

모래 나르기 등 팀 대항전에서는 전략가 기질을 발휘해 팀을 승리로 이끌었다. 당시 한 팀으로 만난 복싱 신보미레, 크로스핏 우진용, 산악구조대 김민철, 야구 더스틴 니퍼트 등과는 촬영 이후 회식을 할 정도로 절친한 동료가 됐다.

“미션 당시 팀원들에게 욕심을 버리고,

서두르지 말자고 계속 말했어요. 고맙게도 모두가 잘 믿어준 덕분에 좋은 결과도 나왔죠. 조만간 팀원뿐 아니라 참가자 대부분을 한자리에 모아 밥을 사주기로 했어요. 모두가 잘해서 세계적인 사랑을 받게 된 거니까요. 시즌2에는 결승 진출자 5명이 시즌1 대표로 나가라고 말하고 있죠. 해외판이 나온다면 출전할 생각이 있나고요? 글썄요. 욕심은 들지만 그 때 한 번 더 생각해볼까요? 하하!”

## ● “기록보다 기억에 남는 사람 목표”

격투기 신인을 가리는 ‘순정파이터’는 기획 단계부터 제작진과 끊임없이 논의하며 심혈을 기울여왔다. 그는 “스포츠로서 격투기의 매력을 세상에 알리고 싶기 때문이다”고 말했다.

“지상파 방송으로서는 도전이었으니 제작진에 감사할 따름이죠. 시즌2도 나왔으면 좋겠어요. 그땐 규모를 더 키우고 싶은 욕심이 듭니다. 다른 방송에서는 주로 게스트로 출연하다 이렇게까지 깊게 고민하며 참여한 것은 처음이라 제게도 참 남다른 프로그램이네요.”

이처럼 활발하게 방송 활동을 펼치는 것은 “나를 보며 어떤 종목이든 운동을 시작해서 성공을 꿈꾸는 젊은이가 나올 것이라 믿음” 때문이다. 추성훈은 “화려한 팔찌와 반지, 선글라스 등으로 멋을 내는 이유이기도 하다”고 힘주어 말했다.

“저도 어린 시절에 좋은 집에 살고, 좋은 차를 타는 톱클래스 선수들을 보며 성공을 꿈꿨어요. 화려한 제 모습을 보고 성공을 꿈꾸고, 열심히 살겠다고 다짐하는 젊은이가 생길지 또 알아요? 그런 소신 때문에 누가 뭐라 해도 화려한 스타일은 꼭 지킵니다.”

남은 목표는 올해 한국에서 선수로서 링 위에 오르는 일이다. 추성훈은 “‘피지컬: 100’ 출연자들과 세계를 돌며 팬미팅도 열어보고 싶다”며 씩 웃었다.

“기록보다 기억에 남는 사람이 되고 싶어서 다양한 분야에서 온힘을 다해 달라고 있습니다. ‘마지막 순간까지 도전하며 죽은 사람’으로 기억되고 싶어요. 나이가 먹어도 목표를 향해서 끝까지 행동하며 살 겁니다.”

유지혜 기자 yjh0304@donga.com



최근 넷플릭스 예능 콘텐츠 ‘피지컬: 100’으로 화제를 모으고 있는 이종격투기 선수 추성훈이 15일 서울 강남구 본부이엔티 사옥에서 진행한 인터뷰에 앞서 포즈를 취하고 있다. 김종원 기자 won@donga.com

추성훈이 말하는 영원한 팬 야노시호·추사랑

## “12세 사랑, 승부욕 대단 저를 닮았나봐요, 하하!!”

아내 야노시호 SNS서 ‘피지컬: 100’ 응원

이종격투기 선수 추성훈이 ‘예능 스타’로 본격적으로 발돋움한 무대는 2013년부터 3년간 출연한 KBS 2TV 예능프로그램 ‘슈퍼맨이 돌아왔다’이다. 당시 프로그램은 추성훈의 딸인 추사랑의 사랑스러운 매력에 인기를 얻었을 정도였다. 추성훈 역시 ‘사랑이 아빠’로 이름을 알리면서 활동 영역을 더욱 넓혔다.

출연 당시 두 살배기였던 사랑이는 올해 12살이 됐다. “하잇!”이라고 외치면서 야무지게 ‘먹방’을 펼쳐 ‘추블리’라는 별명까지 얻었던 그는 최근 추성훈의 SNS에 훌쩍 큰 모습으로 등장해 화제를 모았다. 2018년부터 최근까지 하와이에서 지낸 사랑이는 일본 톱모델인 엄마 야노시호를 닮아 길쭉한 팔다리를 자랑한다.

“요즘에는 일본과 한국을 오가고 있어요. 다른 12살 아이들과 비슷한 일상을 보내고 있죠. 학교 다니고, 과자 좋아하고, 태블릿 PC 좋아하고요. 하하하! 방송에 출연한 건 워낙 어릴 때여서 자기가 유명하다는 사실은 잘 몰라요. 한국에서 이름이 조금 알려져 있다는 걸 막연하게 아는 정도예요.”

‘피지컬: 100’이 넷플릭스 세계 많이 본 TV쇼 1위에 오른 직후에는 야노시호의 SNS를 통해 유창한 영어로 “콘텐츠 많이 봐 달라. 파파 파이팅!”이라고 응원하는 영상을 공개했다.

“딸에게 세계 시청자가 보는 콘텐츠니까 영어로 마음껏 말해보라 했더니 그런 영상을 올렸더라고요. 사랑이는 ‘피지컬: 100’을 안 봤대요. 경쟁이 치열한 시합이나 콘텐츠는 아직 무섭대요.”

사랑이를 떠올리며 미소가 가시지 않는 얼굴을 보니 추성훈도 ‘파이터’이기 전에 엉악없는 ‘딸 바보’였다.

“스스로는 뜨거운 경쟁을 지켜보는 게 무섭다고 하지만, 한편으로는 그런 경쟁을 좋아하는 마음이 있는 것 아닐까요? 평소 노는 모습을 보면 승부욕이 장난 아니게 세요. 저를 닮았나봐요, 하하!”

유지혜 기자



추성훈의 아내이자 일본 모델 야노시호(아래사진 왼쪽)와 그의 딸 사랑(아래사진 오른쪽)은 추성훈 못지않게 인기스타이다. 출처 | 야노시호 SNS

간편한 헤어칼라

# 순한결 3분즉석삼푸형 머리만 감아도 염색이 절로~

본품 45회분 15Box

사은품 9회분 3Box

2개월 무료체험 3회분

1제, 2제가 하나로~ 1회 염색 한 달까지!

“남성 2~3년, 여성 약 2년 정도 사용 할 수 있는 대 용량을 모두 드립니다.”

사용이 간편합니다!

1, 2제가 하나로 1회용 파우치 타입이라  
쑥~ 찢고 비벼주고 3분 후 머리 감으면 염색 끝!

색 / 상 / 선 / 텍

- 흑색
- 진한갈색 ※ 색상은 개인차 있음.
- 자연갈색

본품45회분(15box)+사은품9회분(3box)+무료체험분 3회분(1box)  
총57회분(19Box) 114,000원 → 할인판매 59,800원  
(카드 3개월 무이자, 일부 카드제외)

주문전화: 1544-0563 www.대양라이프.kr

■ 제조원: (주)새롭코스메틱 ■ 판매원: 대양라이프

염색 어떻게 하나요~

1. 파우치를 잘라서 손으로 찢고 뒷부분을 찢거나 가위로 잘라줍니다.
2. 잘라서 뜯-파우치 1제, 2제가 동시에 나옵니다.
3. 잘 섞은 후 머리카락에 미생한 거품이 나오도록 골고루 비벼줍니다.
4. 3~5분 뒤 미온수로 헹구면 염색 끝!

사은품과 2개월 무료체험 행사!

2개월 무료 체험분을 먼저 사용하고 불만족시 본품과 사은품만 2개월 이내 반품하시면 전액 환불 해 드립니다. (배송비 6,000원공제)

옷, 알리지, 피부트러블, 눈 따가움 걱정 끝!

꽃이 전혀 타지 않는 염모제  
감미조아 칼라 염모제

1제, 2제를 각각 10분씩 발라 염색하는  
꽃이 타지 않는 10분염색 ‘감미조아’

꽃이 타지 않는 색도 시 본 제품용 두들려주세요.

감미조아 가격: 120,000원 → 할인판매 69,800원  
\*신용카드 3개월 무이자 (일부 카드제외) ■ 제조원: 로워디스 (주)