

지난해에 이어 2년 연속 LCK 스프링 시즌 정규 리그 1위를 확정
한 T1 선수들. 사진제공 | LCK

T1, LCK 스프링 정규 리그 1위 확정

T1이 '리그오브레전드(LoL) 챔피언스 코리아'(LCK) 스프링에서 정규 리그 1위를 차지했다. T1은 8일부터 12일까지 서울 중로 롤파크에 위치한 LCK아레나에서 열린 8주 차 경기에서 DRX와 한화생명e스포츠를 연파 하면서 11연승을 기록했다. 그 결과 15승 1패로 정규 리그 1위를 확정지었다. T1은 2022년에 이어 2년 연속 스프링 정규 리그 1위를 확정하며 '스프링 최강 팀'이라는 입지를 굳혔다. 한편, 8주차 경기에서 9승 고지에 올라선 리브 샌드박스도 6강 플레이오프 막차에 탑승하며 문을 걸어 잠갔다

'크로니클', 글로벌 출시 나흘간 매출 50억



컴투스도 지난 9일 글로벌 출시한 '서머너즈 워: 크로니클(사진)'이 나흘간 50억 원 매출을 달성했다고 밝혔다. 지난 주말 태국 앱스토어 게임 매출 1위를 달성했으며, 프랑스와 홍콩, 라오스, 필리핀 등 7개 지역에서 매출 톱10에 진입했다. 이용자도 빠르게 늘면서 12일 기준 동시접속자수 11만 명을 돌파했으며, 한국과 북미를 포함한 누적 이용자 수는 500만을 넘어섰다. 스팀과 하이브 PC플랫폼 등 PC부문이 전체 매출의 26%를 넘어서며 멀티플랫폼 시장에서도 경쟁력을 보여 주고 있다. 12일 기준 스팀 글로벌 매출 종합 순위에서 한국 게임 중 가장 높은 21위를 기록했다.

'아키에이지 워' 사전 예약 200만 돌파

카카오게임즈는 엑스엘게임즈가 개발한 '아키에이지 워'의 사전 예약자 수가 200만 명을 달성했다고 최근 밝혔다. 원작 '아키에이지'의 지적재산권(IP)을 활용한 PC·모바일 크로스플랫폼 다중접속역할수행게임(MMORPG)으로, 강화된 전장과 전투 요소가 특징이다. 필드전과 대규모 해상전 등을 즐길 수 있다. 카카오게임즈는 사전 예약 누적 인원수 달성에 따라 '희귀 직업 선택권' 및 '희귀 선박 건조대 상자' 등 다양한 보상을 제공한다. 사전 예약은 출시 전까지 카카오 게임 사전 예약 페이지, 구글플레이, 앱스토어에서 참여할 수 있다.

편집 | 좌혜경 기자 hk7048@donga.com

넷마블, '메타월드'로 시동 걸고 비상 정조준

글로벌 사전등록...해외 공략 포문
'신의 탑'과 함께 상반기 정식 출시
하반기엔 '아스달 연대기' 등 준비
중 9종 신작 내걸고 실적 반등 기대

넷마블이 실적 반등에 시동을 건다. 넷마블은 신작 게임 '모두의마블2: 메타월드' 글로벌 사전 등록을 최근 시작했다. 넷마블은 올해 이 게임을 시작으로 다수의 신작을 내놓고, 중국 등 해외 시장 공략에도 본격 나설 계획이다. 지난해 적자를 기록한 넷마블이 신작으로 다시 한 번 비상할지 주목된다.

●'모두의마블2' 2분기 출시

넷마블은 넷마블엔터테인먼트가 개발 중인 메타버스 기반의 부동산·보드 게임 메타월드의 글로벌 사전 등록을 8일 시작했다. 메타월드는 전 세계 2억 명이 즐긴 캐주얼 보드게임 '모두의마블'의 후속작이다. 전작의 전략적인 보드 게임성을 강화하는 동시에 실제 지적도 기반의 메타버스 공간인 '메타월드'를 구현한 것이 특징이다. 이 게임은 상반기 중 넷마블 블록체인 전문 자회사마브렉스가 운영하는 'MBX' 생태계에 온보딩 예정이다.

한국 등 일부 국가를 제외한 글로벌 사전 등록은 정식 출시 전까지 공식 홈페이지와 앱스토어, 구글플레이에서 진행된다. 넷마블은 사전 등록에 참여한 모든 이용자에게 게임 론칭 후 사용 가능한 '시즌 캐릭터 획득권'과 '골드' 등 다양한 혜택을 제공한다.

넷마블은 게임 특성이 담긴 신규 프로모션 영상도 최근 공개했다. 해당 영상에선 메타버스 공간에 구현된 실제 도시들의 전경과 랜드마크를 비롯해 건물물을 올리고 부동산을 거래하는 핵심 요소를 소개해 기대감을 높였다.

●중국 시장 공략도

넷마블은 메타월드를 시작으로 올해



넷마블은 2분기부터 신작 출시를 본격화하며, 실적 반등을 꾀한다. 최근 사전예약을 시작한 '모두의마블2: 메타월드(위)', 상반기 출시 예정인 '신의 탑: 새로운 세계'. 사진제공 | 넷마블

새로운 도약에 나선다. 넷마블은 지난해 10년 만에 연간 영업이익자를 냈다. 넷마블의 지난해 매출은 2조6734억 원, 영업이익은 1044억 원이다. 매출은 2021년보다 6.6% 늘었지만, 영업이익은 적자 전환했다. 신작 출시 지연 등이 영향을 미쳤다.

올해 9종의 기대 신작 출시할 예정인 넷마블은 하반기부터 본격적인 실적 반등을 기대하고 있다. 먼저 3인칭슈팅(TPS) 진지점령(MOBA) 장르인 '파라곤'

디 오버프라이프'와 액션 배틀 게임 '하이프스퀘드'를 올리 액세스 이후 연내 정식 출시할 예정이다. 또 메타월드와 '그랜드크로스 W', '신의탑: 새로운 세계'를 상반기 중, '아스달 연대기', '나 혼자만 레벨업:아라이즈', '원탁의 기사', '세븐나이트 핑거'는 하반기 출시를 목표로 개발 중이다.

해외 시장 공략도 강화한다. 특히 지난해 말 중국 판호(서비스 허가)를 발급 받은 '제2의나라', '스톤에이지', '샬타

이탄', 'A3: 스틸얼라이브'의 현지 출시를 준비하고 있다.

권영식 넷마블 대표는 "지난해는 신작 출시 지연 및 출시작 흥행 부진으로 미흡한 실적을 기록했다"며 "위기 상황에서 인력과 비용을 철저히 관리하고 선별된 프로젝트 중심으로 회사의 역량을 집중해 기대 신작이 흥행에 성공할 수 있도록 최선을 다할 것이다"고 말했다.

김명근 기자 dionys@donga.com

위메이드, '미르M' 글로벌 동시접속 20만 돌파

170여개국서 12개 언어로 서비스
출시당시 14개 서버, 3배 이상 증가

위메이드는 '미르M: 뱅가드 앤 배가본드' 글로벌 버전이 동시 접속자 20만 명을 돌파했다고 최근 밝혔다(사진). 출시 당시 14개였던 서버는 현재 44개로 3배 이상 증가했다.

미르M은 전세계에서 많은 사랑을 받으며

며 게임 한류를 일으켰던 대표 지적재산권(IP) '미르의 전설2'를 현대적 트렌드에 맞춰 재해석한 다중접속역할수행게임(MMORPG)이다. 1월 31일 론칭된 미르M 글로벌 버전은 170여 개국에서 12개 언어로 서비스 중이다. 전작인 '미르4' 글로벌 버전과 경제적으로 긴밀하게 연결된 '인터넷에 이코노미'를 구축한 것이 특징이다.

위메이드는 게임의 상승세를 이어가기 위해 다양한 콘텐츠와 시스템을 추가하고

있다. 8일에는 흑철 채광지를 두고 싸우는 핵심 전쟁 콘텐츠 '비곡점령전'이 처음 열렸다. 특히 이용자 권한을 강화하기 위한 거버넌스 시스템이 비곡점령전에 가장 먼저 적용됐다. 이용자는 미르M을 즐기면서 모은 거버넌스 토큰 '도그마'를 활용해 비곡점령전 개최 서버를 결정하는 투표에 참여할 수 있다. 향후 '파티 던전', '사냥 공성전' 등 콘텐츠에도 거버넌스 시스템을 적용할 예정이다.



'위믹스 달러 페이먼트' 시스템 도입도 예고했다. 시스템이 업데이트되면 위믹스 달러는 물론, 위믹스 플레이어의 다양한 게임 토큰을 활용해 미르M의 모든 아이템을 구매할 수 있다.

김명근 기자

뇌가 색시해지는 하루 두뇌게임

강주현의 퍼즐월드

위 정사각형 안에는 1~9까지의 숫자가 나열되어 있습니다. 이 숫자들을 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

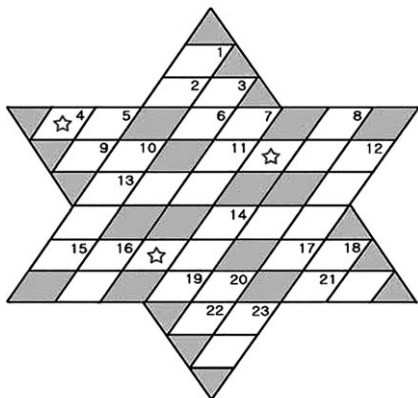
■ 스도쿠문제

		6	7		3	2		
		2	1			6		
7	3						8	1
2				5			7	9
			4		6			
3	5			7				6
1	2						5	8
		3			1	9		
		8	5		7	3		

■ 스도쿠정답

2	1	6	7	5	9	8	3	4
9	8	5	1	2	8	6	4	9
8	9	7	6	9	6	2	1	5
9	7	8	6	2	1	5	9	8
8	2	5	9	1	7	4	6	8
6	4	1	8	5	9	8	7	3
1	8	9	2	9	6	5	9	4
7	8	9	5	7	1	2	8	6
9	6	2	8	4	9	1	7	5
6	2	7	5	9	1	4	8	3
9	8	5	1	7	2	6	4	9
8	1	2	8	6	2	7	9	5
2	9	6	9	7	1	6	8	7
7	4	1	6	9	8	9	5	2
8	6	9	8	2	7	5	1	4
1	7	2	4	8	6	9	5	3
5	9	8	7	1	8	2	6	4
4	8	6	2	9	5	7	1	3

■ 낱말문제



■ 가로열쇠

02.죽 벌여 있음. 04.추위를 피하여 따뜻한 곳으로 옮김. 06.제목이 없음. 09.부동산을 소개하고 거래를 성사도록 한 대가로 손님이 부동산 소개업자에게 주는 돈. 11.우주에 있는

온갖 사물과 현상. 13.이미 결혼을 한 사람. 14.정치, 사상, 의식 따위가 타락한 양상. 15.하루아침에 고귀한 신분이 되거나 유명하게 된 여자의 비유. 17.광선으로 밝게 비춤. 19.큰 소리로 꾸짖음. 21.다시마 조각, 갯잎, 고추 따위에 찹쌀 풀을 발라 말렸다가 기름에 튀긴 반찬. 22.특별히 융숭하게 대접함.

■ 세로열쇠

01.수효를 세는 맨 처음 수. 03.어린이 무. 05.우리나라의 고유한 옷. 07.일정한 일에 직접 관계가 없는 사람. 08.필요한 것을 사거나 만들거나 하여 갖춤. 10.자기 몸만 이롭게 함. 12.서로서로 도움. 14.몸을 좌우로 흔드는 것. 16.뜨거운 기운으로 말미

■ 낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 모두 풀 다음 ☆ 간을 이어놓으면 스포츠 스타의 이름이 됩니다.

